



**KÖRFEZ
TİCARET
ODASI**
Chamber of Commerce
1999

in @ korfezto 528 48 00
korfezticoda 528 83 22

VİZYON 2021/1



KOCAELİ İL ODALARINDAN EĞİTİME BÜYÜK DESTEK

Sayfa 7

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde ve Körfez Ticaret Odası

ev sahipliğinde Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve

Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şubesi işbirliği ile pandemide online eğitim gören, maddi imkanı olmayan

öğrenciler için klavyeli tablet teslim töreni il ve ilçe protokolünün katılımı ile gerçekleştirildi.



Sayfa 4



Sayfa 6



Sayfa 12

**KÖRFEZ TİCARET ODASI
DIŞ PAYDAŞ TOPLANTISI
GENİŞ KATILIMLA
GERÇEKLEŞTİ**

**KÖRFEZ TİCARET ODASI
KÖRFEZ'İN
LOJİSTİK HARİTASINI
ÇIKARIYOR**

**COVID-19 SALGINININ
İŞ GÜCÜ
PİYASALARINA
ETKİLERİ**

BAŞKANDAN

Değerli Körfez Vizyon okuyucuları

Biliyorsunuz 2020 tüm dünya için akıllarda kalacak bir yıl oldu. Pandeminin dünyayı etkisi altına almasıyla dünya çapında milyonlarca insanımız hayatını kaybederken salgının ekonomi üzerindeki etkisi devasa boyutlara ulaştı. Çok kısa bir sürede tüm dünya ekonomilerini durma noktasına getiren Covid-19 pandemisi, hepimizin öngördüğü üzere 2021'de de ekonomilerin en önemli gündem maddesi olmaya devam edecek. Yapılan araştırmalar 2021 yılında hiçbir sektörde genel durumun "güneşli" olmayacağı, tüm sektörlerde ya iyileşme çabalarının süreceği ya da yılı harika bir ivmeyle geçirmeseler de, olası iyileşme ivmesiyle korunaklı geçireceklerini belirtiyor. Hepimizin bildiği üzere, Türkiye ekonomisi pandemiye zaten zor koşullarda girdi. Enflasyon, cari açık, kur tarafında çok sert bir yükseliş olmasa da 2018'de başlayan bozulma çok telafi edilememiştir. Merkez bankasının 2019 yılı içinde oldukça hızlı faiz indirimi yapması da dengeleri bozmuştu ve dolayısı ile de pandemi sonrası TL'nin savunmasızlığı da arttı. Dolayısı ile ülke olarak 2021 yılı ekonomik toparlanma anlamında bizler için çok hareketli ve mevcudu koruma odaklı bir yıl olacak. Pandemi her ne kadar önceliklerimizi değiştirirse de ülke olarak ilknçeliğimiz elbette üretim ve istihdam düzleminde ekonomi ve finans kaynaklı olgulara odaklanmak oldu. Burada önemli nokta, küresel salgın altında sağlığımız ve güvenliğimizden feragat etmeden yaşamı sürdürmeyi,



istihdamın sürekliliğini, üretimi, ihracatı ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürmek olmalı diye düşünüyoruz. Hepimizin bildiği gibi, ülkemizin en kritik hedeflerinden biri, rekabet gücü ve katma değeri yüksek ihracatı ile karlılığımızın artırılmasıdır ki, bu hedeflere ulaşılabilmesinin olmazsa olmaz şartları arasında, nitelikli işgücü istihdamı ve AR-GE kapasitesinin geliştirilmesi konuları da önceliklidir. 2020 yılının bizi zorunlu ve çok hızlı bir şekilde, dijital platformlara, uzaktan erişim ve çalışma modellerine adapte ettiğini düşünürsek, benzer bir ivme ve sağlanacak desteklerle, ülkemizin, ihtiyacı olan, otomasyon, inovasyon, AR-GE, dijitalleşme vb. endüstriyel yeni modellere, kolaylıkla adapte olabileceği düşüncesindeyiz. 2021 yılının tüm üyelerimiz ve insanlığa sağlık, başarı getirmesini temenni ediyorum.

RECEP ÖZTÜRK
KÖRFEZ TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Değerli Körfez Vizyon Okuyucuları

2020 yılı büyük umutlarla başladığımız bir yıldır, lakin Çin'de başlayıp dünyanın büyük bir bölümünü etkisi altına alan korona virüsü pandemisi, tüm dünyada sosyal ve ekonomik hayatı durma noktasına getirdi. Pandeminin küresel ölçekte hızla yayılması ve ülkeleri hazırlıksız yakalaması, küresel sağlık ve ekonomik yıkıma neden olmuş, milyonlarca insanı aşırı yoksulluğa iten bir insani krize yol açtı. Ülkemiz bu krize ne yazık ki kötü bir zamanda yakalandı. 2018 yılının ikinci yarısında yaşanan ve yansımaları itibarıyla 2019 yılının büyük bir kısmını etkileyen bu kriz, Türkiye ekonomisini daha da kırılgan bir halde getirdi. Ancak tüm bu olumsuzluklara rağmen. İş gücü verimliliğini, sermaye verimliliğini vetoplam faktör verimliliğini artırmayı amaçlayan bir Türkiye'nin "sürdürülebilir bir büyümeyi" yakalaması çok zor olmayacaktır diye düşünüyoruz. Bugün artık teknoloji ile birlikte kullanılan yenilikçilik ve dijitalleşme kavramları ekonomik yaşamın en önemli öğeleri haline gelmiştir. Ekonomimizin dinamizmi ve aynı zamanda bel kemiği olan KOBİ'lerin yenilikçilik faaliyetleri ile birlikte verimlilikleri yükselebilecektir. 2021 yılında yazmamız gereken "Yeni Büyüme Hikâyemizin" en önemli unsurları, teknolojik dönüşümü sağlayarak dışa bağımlılığı azaltmak ve verimliliğimizi artırmak olmalıdır. Dışa bağımlılığın azaltılması yaratıcı düşünmeyi teşvik eden, teknoloji çağına uyum sağlayabilecek yeni nesillerin yetiştirilmesi, sanayide dijital



dönüşüm ve verimliliğin artması ile mümkün olacaktır. Bu minvalde amacımız, artık 2020'yi geride bırakıp 2021 yılı ile birlikte, her alanda yapısal reformların uygulamaya koyarak, daha güçlü bir Türkiye hedefine ulaşmak olmalıdır diyor, 2021 yılının sağlık, huzurlu ve bol kazançlı geçmesini diliyorum. Hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Güngör AYHAN
MECLİS BAŞKANI

KÖRFEZ TİCARET ODASI PAYDAŞ TOPLANTISI GENİŞ KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ

Körfez Ticaret Odası paydaş toplantısını geniş katılımıyla gerçekleştirdi. Körfez Ticaret Odası Meclis Başkanı Güngör Ayhan başkanlığında yapılan toplantı Webinar üzerinden gerçekleştirilen toplantıya Kocaeli’nde ki tüm kurum ve kuruluşlardan temsilciler katıldı.



KURUMLARDAN KATILIM GENİŞ OLDU

Körfez Ticaret Odası paydaş toplantısına Kocaeli Vali Yardımcısı Ali Ada, Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü İlhan Aydın, Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürü Nurettin Nacar, Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya, MARKA Genel Sekreteri Mustafa Çöpoğlu, Kocaeli Üniversitesi Genel Sekreteri Mustafa Eren, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Bölge Koordinatörü Abdullah Köktürk, Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şube Başkanı Vedat Doğusel İŞKUR ve Türkiye İstatistik Kurumu Bölge Temsilcileri, Körfez Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Yahya Öztürk, Körfez Kent Konseyi Başkanı Nazmi Akın, Körfez Devlet Hastanesi Başhekimi Ömer Dağ, SMMMO Körfez Şube Başkanı Osman Türk, Körfez Belediyesi Başkan Yardımcıları ve Körfez Kaymaklığı Daire Müdürleri, Meslek Lisesi okul müdürleri, banka müdürleri, oda yönetim kurulu, meclis, komite, ihracat komisyonu, disiplin kurulu, yüksek istişare kurulu genç ve kadın girişimciler kurulları ve basın mensupları katıldı.



KTO BAŞKANI ÖZTÜRK'TEN PANDEMİ ÖZEL SUNUMU

Paydaş toplantıları açılış toplantısında konuşan Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk selamlama konuşmasının ardından yaptığı pandemi özel sunumu ile Körfez Ticaret Odası'nın Mart 2020'den bu yana gerçekleştirdiği tüm faaliyetleri kurum temsilcileri ve iç paydaş üyeleri ile paylaştı. Üyelere yapılan maske desteğinden, İl Millî Eğitim Müdürlüğü'ne teslim edilen 360 adet tablet teslim sürecinden ve üyelere verilen kredi desteklerinden bahseden Öztürk özellikle oda olarak nefes Kredisi ile 116 kişiye toplam 6.535.000TL destek verdik" dedi.

SWOT ANALİZİ SONUÇLARI PAYDAŞLAR İLE PAYLAŞILDI

Körfez Ticaret Odası paydaş toplantılarında açılış toplantılarının ardından söz alan Kocaeli Odaları Akademik Danışmanı Mehlika Kocabaş Akay yaptığı sunum ile toplantı öncesi tüm paydaşlara anket gönderildiğini ve anketlere katılım oranlarının çok yüksek olduğunu dile getirerek paydaş kurumlara teşekkür etti. Yaptığı sunumda Körfez Ticaret Odası'nın şeffaflık ilkesi gereği güçlü-güçsüz, fırsat ve tehditleri tüm katılımcılarla paylaştı.

VALİ YARDIMCISI ADA "TÜM KURUMLARLA BU ORGANİZASYONDA BULUNMAK ÇOK KIYMETLİ"

Körfez Ticaret Odası Paydaş toplantısında selamlama konuşmasını gerçekleştiren Kocaeli Vali Yardımcısı Ali Ada Körfez Ticaret Odası'nın ilimizin önde gelen kurumlarından biri olduğunu Kocaeli Valiliği olarak Körfez Ticaret Odası ile özellikle pandemi sürecinde çok önemli işbirlikleri gerçekleştirdiklerini söyleyerek tüm kurumlara bu organizasyonda bir araya gelmenin çok kıymetli olduğunu söyledi. Toplantıda ayrıca Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt başta olmak üzere tüm kurum temsilcileri söz alarak Körfez Ticaret Odası paydaş toplantılarına katkı sundular.



İYİ PARTİ İL TEŞKİLATINDAN KTO'YA ZİYARET

İyi Parti İl Başkanı Şanbaz Yıldız ve İl Teşkilatı Körfez Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu'nun ağırladığı ziyarette oda çalışmalarını ve İyi Parti çalışmalarını hakkında karşılıklı bilgilendirmelerde bulunuldu.



KARŞILIKLI FİKİR ALIŞVERİŞİNDE BULUNULDU

İyi Parti İl Başkanı Şanbaz Yıldız ve İl Teşkilatı Körfez Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu'nun ağırladığı ziyarette il ve ülke ekonomisi başta olmak üzere Covid-19 ile mücadele kapsamında yapılan parti çalışmalarını ile Körfez Ticaret Odası'nın yaptığı çalışmalar görüşüldü.

ÖZTÜRK ZİYARETTEN DUYDUĞU MEMNUNİYETİ DİLE GETİRDİ

İyi Parti İl Başkanı Şanbaz Yıldız yaptığı konuşmada "Körfez Ticaret Odası ilimizin önde gelen STK'larından olduğunu, gerek ilçe gerekse de il bazında ciddi çalışmalar yaptığını dile getirirken bu anlamda oda başkanı Recep Öztürk'e teşekkürlerini iletti. Körfez Ticaret Odası olarak tüm siyasi partilere eşit mesafede olduklarını dile getiren Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk İyi Parti il teşkilatına ziyaretlerinden dolayı teşekkürlerini sundu.

KÖRFEZ TİCARET ODASI KADIN GİRİŞİMCİLERİ TOPLANDI

Körfez Ticaret Odası oda organ çalışma grupları pandemi süresinde de çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Bu kapsamda oda kadın girişimciler icra kurulu üyeleri toplantı gerçekleştirerek yapılan ve yapılacak çalışmalar ile ilgili bir araya geldi. Körfez Ticaret Odası devam eden pandemi sürecinde sosyal mesafe ve tedbirler kapsamında bir araya gelmeye devam ediyor.

GELİŞTİRİLEBİLECEK PROJELER GÖRÜŞÜLDÜ

Pandemi süreci boyunca yaptıkları çalışmalar ile takdir toplayan kadın icra kurulu, belirlenen gündem maddeleri ile bir araya gelerek mevcut durum değerlendirmeleri ve geliştirilebilecek çalışmalar hakkında görüştü. Körfez Belediyesi, Körfez Halk Eğitim Merkezi ve Körfez Kent Konseyi ile birlikte yürütülen süreç ile ilgili ve kadın icra kurulu olarak oda nezdinde yapılacak çalışmalar toplantıda detaylı olarak görüşüldü.

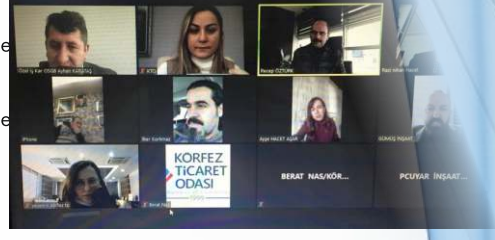
KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ TEŞVİK ETME ANA GÜNDEM MADDESİ OLDU

Gerçekleştirilen toplantıda kadın icra kurulu üyeleri pandemi öncesi başlatılan Körfez ilçesinde bulunan kadınları üretime teşvik etme çalışmalarının devamlılığını sağlama noktasında fikir alışverişinde bulundular. Ayrıca Körfez Belediyesi ile sürdürülebilecek çalışmalar ve Körfez Ticaret Odası'na kayıtlı kadın girişimcilere yönelik programların yapılması ve evlerinde el emeği ile yapılan ürünlerin satışını kolaylaştıracak çalışmaları detaylı olarak görüşüldüğü toplantının devamı proje ortakları olan Körfez Halk Eğitim Merkezi ve Körfez Kent Konseyi ile birlikte gerçekleştirilecek.



KÖRFEZ TİCARET ODASI 2021 YILI İLK KOMİTE TOPLANTILARI YAPILDI

Körfez Ticaret Odası 2020 yılı meslek komite toplantıları gerçekleştirildi. Tedbir amaçlı 2020 Mart Ayı'ndan bu yana webinar üzerinden gerçekleştirilen toplantılarda sektörel sorunlar ele alındı. Körfez Ticaret Odası 2020 yılı meslek komite toplantıları gerçekleştirildi. Tedbir amaçlı 2020 Mart Ayı'ndan bu yana webinar üzerinden gerçekleştirilen toplantılarda sektörel sorunlar ele alındı. Körfez Ticaret Odası pandemi süreci boyunca komite toplantılarını alnsatmadan devam ettirirken yapılan toplantılarda saha sorunları ele alınarak ilgili kurum ve kuruluşlara iletiliyor.



GÜNDEM YAPILAMAYAN KOMİTE ZİYARETLERİ YERİNE TÜM ÜYELERİN ARANMASI OLDU

Mart 2020 yılından bu yana devam eden pandemi dolayısı ile gerçekleştirilemeyen komite ziyaretleri yerine Körfez Ticaret Odası'nda bulunan 15 meslek komitesi ve 80 komite üyesi kendi gruplarındaki tüm üyeleri arayarak yaşadıkları sorunları ve üst kurumlara iletilmesini istenen konuları belirleyerek komite toplantılarında değerlendirmelerini gerçekleştiriyor. Aranmayan, iletişime geçilmeyen üye kalmayacak anlayışı ile hareket eden komite üyeleri pandemi sürecinde üyelerin yanında olarak özverili çalışmalar gerçekleştiriyor. Ayrıca toplantılarda eğitim anketlerinin gerçekleştirilerek eğitim taleplerinin belirlenmesi ve komitelerin yapmak istedikleri projeler ve odadan beklentileri de komite toplantılarında detaylı olarak konuşuldu.

KÖRFEZ TİCARET ODASI KÖRFEZ'İN LOJİSTİK HARİTASINI ÇIKARIYOR

Körfez Ticaret Odası Lobicilik faaliyetleri kapsamında çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. MARKA teknik desteği ile yeni bir projeye başlayan Körfez Ticaret Odası bu proje ile Körfez'in Lojistik haritasını çıkarmayı hedefliyor.

KÖRFEZ TİCARET ODASI-MARKA İŞBİRLİĞİ

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilen teknik destek projesi kapsamında Körfez ilçesinin önemli bir sorununa çözüm bulunması hedefleniyor. Körfez'in lojistik haritasının çıkarılması, Körfez Ticaret Odası lojistik sektörü üyelerinin katılımıyla sektörel sorunların değerlendirilmesi, Körfez lojistik sektörü fırsatlarının tanımlanması için swot analizinin yapılması, Körfez Ticaret Odası lojistik sektörü lobicilik faaliyetleri ve Körfez Ticaret Odası Lojistik Sektörü Faaliyetleri Stratejisine katkıda bulunulacaktır. Ortaya çıkan stratejinin hayata geçirilmesine yönelik aksiyon planı önerileri hazırlanarak Körfez'in önemli bir sorununa el atılmış olacak.

KÖRFEZ VERİLERİ BU PROJEDE TOPLANACAK

Proje kapsamında Körfez Ticaret Odası çalıştay yönetimi iş akışı oluşturularak kurumsal kapasitenin geliştirilmesine katkı sağlanacaktır. Körfez lojistik sektörü haritasının çıkarılması için Körfez Ticaret Odası ve Körfez'deki ilgili kurumlardan veri toplanarak, veriler mevcut basılı-yazılı kaynaklardan ve sektörden derinlemesine mülakat yoluyla ve anketlerle toplanacaktır. Projede Araştırma faaliyetlerini Körfez Ticaret Odası'nın görevlendirdiği uzmanlar ve danışman birlikte yürütecek.

KÖRFEZ'İN LOJİSTİK HARİTASI ÇIKARILACAK

Bu çerçevede paydaş kurumlar ziyaret edilecek, sektör üyelerinin katılımıyla online toplantılar yapılacak ve çözüm önerileri tartışılacaktır. Gerekli veriler toplandıktan sonra bir swot analizi yapılacak, sektörün gelişimiyle ilgili öneriler geliştirilecek ve Körfez lojistik sektörü için bir sonuç raporu oluşturulacaktır. Bu kapsamda Körfez Ticaret Odası Lojistik Sektörü Stratejisi, lobicilik faaliyetleri ve aksiyon planı için önerilerde bulunulacaktır. Sektör toplantısı yönetimiyle ilgili tüm süreçlerin şematik olarak kodlandığı bir iş akışı Körfez Ticaret Odası'na kazandırılmış olacak.

PROJE KAPSAMINDA PAYDAŞ KURUM ZİYARETLERİ YAPILDI

Körfez Ticaret Odası ve MARKA işbirliği ile sürdürülen projenin ilk aşamalarından olan paydaş ziyaretleri Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Baki Susam, Akademisyen Dr. Muhammet Bamyacı ve Oda Genel Sekreteri Berat Nas'ın katılımı ile gerçekleştirildi. Körfez Kaymakamı Gürsoy Osman Bilgin Gübretaş Lojistik Operasyonlar Yöneticisi Ayhan Söğüt Doğu Marmara Gümrük ve Ticaret Müdüğü Mehmet Ali Aslan, Beta Lojistik firması Bekir Şantay, Evyaport Destek Hizmetler Müdürü Sedat Topuz bu kapsamda ziyaret edilerek proje detayları hakkında bilgilendirildi.



KÖRFEZ TİCARET ODASI ÜYELERİNE AVANTAJ SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR

Körfez Ticaret Odası üyelerine avantaj sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda NÖ-MER Nöroloji kliniği ile avantaj protoklü imzaladı. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk ve NÖ-MER Klinik sahibi Nurun Burcu Arkalı'nın katılımı ile gerçekleştirilen avantaj protoklü imzalama programında Arkalı Körfez Ticaret Odası personel ve üyelerinin yararlanabilecekleri avantajları anlattı.

ÜYELER VE BİRİNCİ DERECE YAKINLARI AVANTAJLARDAN YARARLANABİLECEK

Arkalı protokol imza töreninde "Oda personeli ve üyelerin bakım ve iyileştirme yükümlü oldukları ve birinci derece yakınlarını kapsayan avantaj protoklü ile kliniğin verdiği hizmetlerden cari fiyatlar üzerinden belirli oranlarda avantajlardan yararlanabilecekler. Üyeler kendilerine tanınan avantajları Körfez Ticaret Odası'nın resmi web sitesinden inceleyebilecekler." dedi. İmza töreninde konuşan Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk ise göreve geldiğimiz günden bu yana üyelerimize farklı alanlarda hizmetler sunuyoruz, avantaj protokollerimize yenilerini eklemeye devam edeceğiz. Bugün imzaladığımız avantaj protokölümüzün üyelerimize hayırlı olmasını temenni ediyoruz" dedi.

KOCAELİ İL ODALARINDAN EĞİTİME BÜYÜK DESTEK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde ve Körfez Ticaret Odası ev sahipliğinde Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odası ve Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şubesi işbirliği ile pandemide online eğitim gören, maddi imkanı olmayan öğrenciler için klavyeli tablet teslim töreni il ve ilçe protokolünün katılımı ile gerçekleştirildi.

İL PROTOKOLÜ YOĞUN İLGI GÖSTERDİ

Kocaeli Valisi Seddar Yavuz, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi Bulut, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler ve Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şube Başkanı Vedat Doğusel, İl Millî Eğitim Müdürü Fehmi Rasim Çelik ve Kocaeli İlçe Millî Eğitim Müdürlüklerinin katılımı gerçekleştirilen tablet teslim töreni ile 360 adet klavyeli tablet İl Millî Eğitim Müdürlüğü'ne teslim edildi.

ZEYTİNOĞLU "TÜRKİYE GENELİNDE 30 BİN ADET TABLET DAĞITILACAK"

Programda konuşan Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Küçük Parmaklar Projesi kapsamında Türkiye genelinde 30 bin adet tablet dağıtılacak. Biz de bu projenin ilimizdeki ayağını gerçekleştiriyoruz. Bize 360 adet ihtiyaç olduğu bildirildi. Klavyeli tabletlerimizi il millî eğitim müdürlüğümüze teslim edeceğiz. Sanayi odası ve ticaret odaları olarak toplam 360 tane tableti vereceğiz" dedi.

YAVUZ "HARİKA BİR İŞBİRLİĞİ ÖRNEĞİ"

Zeytinoğlu'nun ardından konuşan Kocaeli Valisi Seddar Yavuz, "Kocaeli bilim, sanayi ve teknoloji üssü. Eğitim faaliyetlerindeki gelişmeler de hepimizi mutlu ediyor. Şehirde müthiş bir koordinasyon var.

Bu başarının en önemli anahtarı. Bu gün çok güzel bir işbirliğinin örneğini yaşıyoruz. Öğrencilerimiz eğitimlerine devam ediyor. Bu projeye destek veren tüm oda başkanlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz." dedi.



KÖRFEZ TİCARET ODASI'NDAN KÖRFEZ BELEDİYESİNE TIR PARKI İLE İLGİLİ TEŞEKKÜR ZİYARETİ

Körfez Ticaret Odası'nı lobicilik çalışmaları kapsamında yerel yönetimlere rapor ettiği Körfez'e tır parkı kazandırılması lobicilik çalışması sonuçlandı. Bu sebeple Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt'e teşekkür ziyareti gerçekleştirildi. Körfez Ticaret Odası'nın uzun yıllardır lobicilik çalışmalarını yürüttüğü Körfez'e tır parkı kazandırılması çalışmaları sonucu Körfez'de Kabakoz bölgesindeki 40 dönümlük alanda hayata geçirilen tır parkı her türlü sosyal donatıya da sahip olacak.

KABAKOZ BÖLGESİNE 250 ARAÇLIK TIR PARKI ALANI

Körfez Ticaret Odası'nın stratejik planında yer alan ve çalışmalarını sürdürdüğü tır parkı lobicilik çalışması ile özellikle mahalle araları ve ana cadde üzerinde yer alan parklanmaların önüne geçmek amacıyla sürdürülen ve sanayinin dezavantajlarını ortadan kaldırmayı amaçlayan çalışma Körfez Belediyesi'nin çalışmalarını sürdürdüğü proje ile hayata geçirilerek 250 araçlık tır parkı yapıldı. Körfez İlçe merkezlerindeki tırların ilçe görünümünü bozması ve mahalle aralarına tırların park etmesinin önüne geçecek proje ile ilgili Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve nakliye komitesi üyesi Veysel Şenol, Mustafa Altun ve Ramazan Öztürk, Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt'ü ziyaret ederek teşekkürlerini iletiler.

TRAFİK VE PARKLANMA YÜKÜ AZALACAK

Körfez Belediyesi ziyaretinde Körfez Ticaret Odası'na ziyaretlerinden dolayı teşekkür eden Söğüt "İlçemize her gün yüzlerce tır, kamyon ve tehlikeli madde taşıyan tankerin giriş-çıkış yapmakta maalesef sanayinin avantajını ve dezavantajını yaşayan bir ilçeyiz. Trafik ve parklanma yükümüz fazla tüm bunları göz önünde bulundurarak yaptığımız çalışma sonucu ilçemize bir tır parkı kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bizde Körfez Belediyesi olarak ilçe sorunlarına kayıtsız kalmayan ve önemli paydaşlarımızdan olan Körfez Ticaret Odası'na teşekkür ediyoruz." dedi.

ÖZTÜRK "KÖRFEZ BELEDİYESİ EN ÖNEMLİ PAYDAŞIMIZDIR"

Ziyarette konuşan Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk "Körfez Ticaret Odası'nın yıllardır lobicilik çalışmasını yaptığı Körfez'e bir tır parkı kazandırılması çalışmasının olumlu sonuçlanmasından son derece memnunuz bu anlamda belediyemiz ve siz Belediye Başkanımıza işbirliğiniz ve yaptığınız çalışmalar için odamız adına teşekkürlerimizi sunuyoruz. Körfez Ticaret Odası olarak paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalışmalar bizler için çok kıymetli hepimizin ortak amacı Körfez'e hizmet etmektir" dedi.



KÖRFEZ TİCARET ODASI 1+1 ÇOCUK KULÜBÜ İLE AVANTAJ PROTOKOLÜ İMZALADI

Körfez'de hizmet veren 1+1 çocuk kulübü ve Körfez Ticaret Odası arasında oda üyelerine avantajlar sağlayacak protokol anlaşması yapıldı. 1+1 Çocuk Kulübü kurucuları Serap Bakırkan ile Ceyda Savat ve Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk'ün katılımı ile yapılan protokol imzalama töreninde KTO Başkanı Öztürk üyelere sağlanacak avantajları sıraladı. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk "Üyelerimize yönelik olarak imzaladığımız protokol sayesinde Körfez Ticaret Odası üyeleri ve çalışanlarımızın 1. derece yakınları 1+1 çocuk Kulübü'nden % 20 daha avantajlı yararlanabilecek" dedi.

ÖZTÜRK "ÜYELERİMİZE YÖNELİK AVANTAJLAR SAĞLIYORUZ"

Protokol ile ilgili konuşan Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk "Üyelerimiz için sağlık, konaklama ve eğitim alanında protokoller imzalamaya devam ediyoruz. Körfez Ticaret Odası üyeleri bu protokolden sonra 1+1 çocuk kulübü avantajlarından indirimli olarak yararlanabilecekler. Tüm üyelerimize hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.



KÖRFEZ TİCARET ODASI'NDAN DEVA PARTİSİ İL VE İLÇE YÖNETİMİNE ZİYARET

Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve kadın girişimciler kurulu üyeleri Deva Partisi İl Başkanı Adem Koç ve Deva Partisi İlçe Başkanı Orhan Bozkurt'u ziyaret ettiler.

KONU PANDEMİNİN EKONOMİ VE SİYASETE ETKİLERİ OLDU

Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk, Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Gülcan, Mehmet Gümüş ve Fatih Fidan ile kadın girişimciler icra kurulu üyeleri Ayşe Hacet Aşar ve Fatoş Durak'ın katıldığı ziyaretlerde karşılıklı istişarelerde bulunuldu. İlk olarak Deva Partisi Körfez İlçe Başkanı Orhan Bozkurt ziyaret edilirken ardından İl Başkanı Adem Koç ve yönetimine ziyaret gerçekleştirildi. Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk yapılan ziyaretlerde oda faaliyetleri ve güncel ekonomik değerlendirmelere değinirken il ve ilçe ziyaretlerinde yaşanan pandemi sürecinin ülke ekonomisi ve siyasete yansımaları konuşuldu.

KARŞILIKLI BAŞARI DİLEKLERİ

Körfez Ticaret Odası Başkanı Öztürk samimi bir ortamda gerçekleştirilen ziyarette Körfez Ticaret Odası olarak her siyasi partiye eşit mesafede olduklarını ülkemizdeki tüm kurum, kuruluş, siyasi partilerin tek amacının ülkemizi daha iyi yerlere getirmek olduğunu vurguladı. Samimi ağırlamaları için İl Başkanı Adem Koç ve İlçe Başkanı Orhan Bozkurt'a teşekkür eden Öztürk Körfez Ticaret Odası olarak her zaman istişarelere açık olduğunu söyledi.



KTO'DA ŞUBAT AYI MECLİS TOPLANTISI YAPILDI

Körfez Ticaret Odası Şubat Ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Güngör Ayhan Başkanlığı'nda yapıldı. Yapılan Toplantıda KTO Başkanı Öztürk ay içindeki faaliyetlerini meclis ve komite üyeleri ile paylaştı. Körfez Ticaret Odası Şubat Ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Güngör Ayhan Başkanlığı'nda yapıldı. Yapılan Toplantıda KTO Başkanı Öztürk ay içindeki faaliyetlerini meclis ve komite üyeleri ile paylaştı. Öztürk yaptığı konuşmada "Biliyorsunuz geçtiğimiz hafta Gara'da terör örgütü PKK tarafından 16 asker, polis ve güvenlik görevlimiz şehit edildi. Milletimizin birlik ve beraberliğine yönelecek tüm saldırılara, kardeşçe, el ele, yürek yüreğe karşı koyarak, birlikte yaşayabilmemizin koşullarını oluşturabileceğimiz günlerin bir an önce gelmesi umuduyla şehit olan vatandaşlarımıza başsağlığı acılı ailelerine sabır diliyorum" dedi.

KÖRFEZ'İN LOJİSTİK HARİTASINI ÇIKARIYORUZ

Şubat Ayı meclis toplantısında yapılan faaliyetlerden bahseden Öztürk "Ay içinde yine odamız ve MARKA aracılığı ile yürütülen Körfez'in lojistik haritasının çıkarılması projesi kapsamında çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Bu kapsamda ilk toplantılarımızın ardından paydaş kurum, kuruluş ve ilçemizin önde gelen lojistik firmalarına ziyaretler gerçekleştirilerek, ilçedeki lojistik sorunların neler olduğu ve çözümleri ile proje sürecinin işbirliği içinde yürütülmesi konusunda yapılan ziyaretlerde destekler istedik. İlçemize önemli katkı ve veri sunmayı amaçladığımız projemizin yürütülmesinde desteklerini esirgemeyen herkese teşekkür ediyoruz." dedi.

KOMİTE SUNUMLARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KTO Şubat Ayı meclis toplantısı gündem maddelerinden komite sunumları kısmında Ayşe Hacet Aşar otopark yönetmeliği değişikliği hakkında, Fatoş Durak kadın girişimcilerin Körfez Belediyesi ile gerçekleştirdiği iş birlikleri hakkında, Fatih Uykun rehabilitasyon merkezlerine yapılan maske ve dezenfektan destekleri hakkında, komite sunumu gerçekleştirdiler. Toplantı Meclis Başkanı Güngör Ayhan'ın bir sonraki toplantı tarih ve saatini oylamaya sunması ile son buldu.



KTO'DA OTOPARK YÖNETMELİĞİ TOPLANTISI YAPILDI

Körfez Ticaret Odası inşaat komitesi çalışmaları kapsamında yeni düzenlenen otopark yönetmeliği komite üyeleri ve yetkili isimlerin katılımı ile gerçekleştirildi. Körfez Ticaret Odası inşaat çalışmaları kapsamında yeni düzenlenen otopark yönetmeliği komite üyeleri ve yetkili isimlerin katılımı ile gerçekleştirildi. Körfez Ticaret Odası toplantı odasında gerçekleştirilen toplantıya Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Gümüş, Meclis Üyesi Ramazan Kurtaran, 15. Komite Başkanı Ayşe Hacet Aşar, Fatih Gümüş, Özlem Gümüş, Özcan Kazgan, Hayrullah Beyaz ve Deniz Günzat Işık katıldı.

TASLAK YÖNETMELİK ÜZERİNDEN DÜZENLEMELER GÖRÜŞÜLDÜ

2018 tarihinde yayınlanan ve süre gelen imar, inşaat, faaliyetleri kapsamında yapılan yapı ruhsat başvurularının, talep edilmesi, ayrıca yeni yönetmelikle ortaya çıkan durumdaki olumsuz etkilenmemesi için geçiş süreci 2021 Mart ayında bitecek olan otopark yönetmeliği ile ilgili toplantı yapıldı. Düzenlemelerin odalardan beklenmesi sebebi ile gerçekleştirilen toplantıda süreçte yaşanan sıkıntılar göze önüne alınarak yeni taslak yönetmelik ile ilgili üyelerin lehine olabilecek görüşler bakanlığa iletilmek üzere rapor haline getirildi.

TASLAK İLE İLGİLİ PEK ÇOK ÖNEMLİ GÖRÜŞ ORTAYA KONULDU

Bu taslak yönetmelikte ayrıca daha önce nakden ödenmesi düşünülen Otopark ücretinde taksitlendirmelere gidilmesi, otopark ücreti alınan dairelere ilgili idarelerin bölge otoparkları düzenleyerek, buralardan yer tahsis etmesi, bu otoparkların yeri tahsis edip etmediğinin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenli denetlenip üyelerimizin mağduriyetinin önüne geçilmesi gibi konular değerlendirildi.



KTO İLE ERMED MEDİKALDEN REHABİLİTASYON MERKEZLERİNE MASKE VE DEZENFEKTAN DESTEĞİ

Körfez Ticaret Odası sosyal sorumluluk çalışmalarına devam ediyor son olarak Ermed Medikal firma sahibi Eray Karataş ile birlikte Körfez ilçede bulunan rehabilitasyon merkezlerine maske ve dezenfektan dağıtımı yapıldı.

KTO BAŞKANI ÖZTÜRK VE EĞİTİM KOMİTESİ ZİYARETLERDE YER ALDI

Körfez Ticaret Odası ve Körfezde maske ve dezenfektan üretimi yapan Oda üyesi Ermed Medikalın katkıları ile yapılan organizasyona Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk ile eğitim komitesi üyeleri katıldılar. Organizasyonda Özel Emir Rehabilitasyon Merkezi, Akgüller Özel Eğitim Ve Rehabilitasyon Merkezi, Özel Güvenel Rehabilitasyon Fizik Eğitim Tedavi Ve Sağlık Hizmeti Merkezi, ve Kocaeli Özel Bakım Merkezi'ne 1000'er adet maske ve dezenfektan desteğinde bulunuldu.

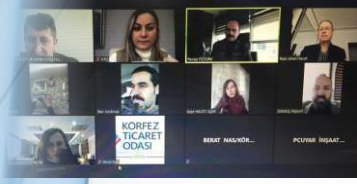
KARATAŞ "ODAMIZ İLE ÇOK GÜZEL BİR ÇALIŞMAYA İMZA ATTIK"

Ermed Medikal firma sahibi Eray Karataş kurumlara yapılan ziyaretlerde rehabilitasyon merkezi sahiplerine teşekkür ederek "Sizler özel çocuklarımız için çok önemli hizmetler veriyorsunuz biz de Ermed Medikal olarak Körfez Ticaret Odası ile birlikte bu güzel organizasyonun içinde olmaktan gurur duyduk" dedi.

KTO BAŞKANINDAN ERMED MEDİKALE TEŞEKKÜR

Yapılan organizasyon sonrası konuşan KTO Başkanı Öztürk "üyelerimiz ile yaptığımız sosyal sorumluluk projeleriniz çok önemsiyoruz bildiğiniz üzere geçtiğimiz yıllarda da yine bir üyemiz kendi üretimi ile engelliler derneğine tartı hediye etmiştik. Duyarlı üyelerimizin olması bizi daha güçlü kılıyor. Bu kapsamda üyemiz Eray Karataş'a odamız ve ilçemiz adına çok teşekkür ediyorum" dedi.





KTO'DA KOMİTELERDE GÜNDEM RESTORANLAR VE OTOYOL YÖNETMELİĞİ

Körfez Ticaret Odası Şubat Ayı komite toplantıları komite üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantılarda Covid-19 ile mücadele kapsamında oda tarafından yapılan çalışmalar ve komite üyelerinin bu süreçte yaptıkları çalışmalar detaylı olarak konuşuldu.

“SÜREÇ KOMİTE ÇALIŞMALARINI AKSATMADI”

Komite toplantılarında konuşan komite üyeleri genel olarak, tüm dünyanın etkilendiği süreçte her sektörün ayrı ayrı fazlasıyla etkilendiğini ancak belli tedbirler kapsamında kendi sektörlerinde ki firmaların ile sürekli iletişimde olduklarını dile getirdiler. Körfez Ticaret Odası Şubat Ayı komite toplantılarında grup üye aramaları, üye tanımları ve komite sunumları ile Covid-19 nedeni ile yapılamayan üye ziyaretleri dolayısı ile 15 ayrı komite üyesinin kendi sektörlerinden üyeleri arayarak sorunlarını dinlemesi, sahadan toplanan sorunların Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi konuları görüşüldü.

GIDA KOMİTESİNDE RESTORAN VE LOKANTALARIN MAĞDURİYETLERİ GÖRÜŞÜLDÜ

Körfez Ticaret Odası 5. Komitesi(gıda) pandemi sürecinin uzaması ile mağduriyet yaşayan restoran ve lokantalar ile ilgili belirsizliğin ortadan kalmasının gerekliliği ile HES Kodu uygulaması ile restoran ve lokantaların açılmasının bu mağduriyeti gidermede önemli olacağı konuşuldu.

İNŞAAT KOMİTESİNDE OTOYOL YÖNETMELİĞİ ÖNEMLİ GÜNDEM MADDESİDİ

15. komite (inşaat grubu) toplantısında ise İnşaat sektöründe mesleki yeterlilik belgeleri ile Otoyol Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı ile ilgili komite üyelerine bilgilendirmeler yapılırken bu yönetmeliğin oluşturacağı avantaj ve dezavantajlar detaylı olarak konuşuldu. Ayrıca bu yönetmelik ile ilgili inşaat komitesinin yetkili isimlerinde aralarında bulunacağı bir toplantıda tekrar ele alınmasına karar verildi.

İHLAS HABER AJANSI'NIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI RECEP ÖZTÜRK İLE YAPTIĞI RÖPORTAJ TÜM TÜRKİYE'DE SES GETİRDİ

MİLYARLARCA LİRALIK İHRACAT DÜNYAYA KÖRFEZ'DEN YAPILIYOR

Kocaeli'de 11 tane limana ev sahipliği yapan 173 bin nüfuslu Körfez ilçesi, lojistik üssü görevi göerek her yıl milyarlarca liralık ihracata ev sahipliği yapıyor. Kocaeli'nin yaklaşık 173 bin nüfuslu Körfez ilçesinden her yıl milyarlarca liralık ihracat ve ithalat yapılıyor. 11 tane limana ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren TÜPRAŞ başta olmak üzere çok sayıda tesise ev sahipliği yapan Körfez ilçesi, sanayi kentinin lojistik merkezi görevini üstleniyor. Bölgede bulunan limanlara yanan gemilerle dünyaya her gün milyonlarca liralık ihracat yapılıyor. Doğu Marmara Gümrük Müdürlüğü'nden alınan verilere göre, bölgeden 2019 yılında toplam 12 milyar 408 milyon 425 bin 660 euro tutarında ihracat yapılırken, 21 milyar 291 milyon 242 bin 650 euro tutarında ithalat gerçekleştirildi. Pandemi sürecinin başladığı 2020 yılında ise bölgeden yapılan ihracat 11 milyar 407 milyon 823 bin 48 euro, ithalat ise 20 milyar 226 milyon 117 bin 762 euro oldu. Her yıl ihracat ve ithalatta yaklaşık 700 bin tır ve konteyner trafiğinin oluştuğu öğrenildi.

ULAŞIM OLANAKLARI CEZBEDİYOR

TEM Otoyolu, Kuzey Marmara Otoyolu, D100 Karayolu'nun güzergahında bulunan ilçedeki limanlar, ulaşım olanakları sebebi ile de ihracat ve ithalatta çevre illerdeki firmalar tarafından da tercih ediliyor. İlçenin önemi ile ilgili bilgiler veren Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk, pandemi sürecinde ihracat oranlarının düşmesine rağmen ilçenin bölgenin lojistik yükünü taşımaya devam ettiğine dikkat çekti.



“İLÇEMİZ İTHALAT VE İHRACATTAKİ GEÇİŞ BÖLGEMİZDİR”

İthalat ve ihracatta önemli bir yük taşıyan ilçe ile ilgili bilgiler veren Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk, “Körfez ilçemiz yaklaşık 173 bin nüfuslu bir bölgemizdir. Ama 11 tane limanı, TÜPRAŞ gibi Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu, 6 tane Türkiye'nin ilk 500'üne girmiş firmamız bulunmaktadır. Onun için çok büyük bir ticari ölçeğe sahiptir. İhracat ve ithalattaki geçiş bölgesidir. 2020 yılında yaklaşık 12 milyar dolar ihracat, 20 milyar dolar da ithalat yapılmıştır. Yıllık tır trafiğine ise bakarsak, ihracat ve ithalatta 700 bin adet tır trafiği olmuştur. Bölge, lojistik açısından ihracat ve ithalat için önemli bir yük taşımaktadır. Bunun için yaşamla liştiğin ve ticaretin ayırımında sorunlar oluşmaktadır. Biz de Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve Körfez Belediyesi ile iritab halinde olarak bu sorunları çözümü noktasında çaba sarf ediyoruz. E-ticaret anlamında da ciddi çalışmalarımız var. Bölgemizdeki firmalarımızın bu açıda kendilerini yenilemeleri için çalışıyoruz. 2021 yılında biz bölgemiz, olarak ticaretin gelişmesinde ticaret odası ve yerel dinamikler olarak, en üst seviyede dinamizmi sağlamaya çalışıyoruz. Bununla ilgili e-ticareti geliştirmek için eğitimler veriyoruz. Bildiğiniz gibi pandemi sebebiyle e-ticaretin önemi artmıştır. Tarım ve hayvancılığın önemli olduğu kadar bilişimin de gelişmesi ülkemiz için çok önemlidir” dedi.

COVID-19 SALGIN SÜRECİ VE DÜNYA

Ülkeler Covid-19 salgın sürecinde farklı performanslar ortaya koymuşlardır.

Ülkemiz bu süreci tüm dünyanın takdirlerini kazanacak şekilde başarı ile yönetirken başta Amerika ve Avrupa ülkeleri bu süreçte çok kötü bir performans ortaya koymuşlardır. Bu durum ülkelere olan güven ve itibar algılarında derin değişikliklere neden olmuştur.

Ülkeler Covid-19 salgın sürecinden farklı zamanlarda farklı seviyelerde etkilenmişlerdir.

Virüsün çıkış noktası Çin olsa da zamanla salgının merkezi Amerika ve Avrupa haline gelmiştir. Balkanlar gibi nüfus azlığının sorun olarak görüldüğü ve Venezuela gibi ambargo nedeni ile uçakların az gidip geldiği ülkelerde salgının yayılım hızı daha düşük olmuştur. Diğer yandan Hindistan gibi test yapma imkanı olduğu halde test yapmayan veya test imkanları olmadığı için yapamayan veya diğer farklı politikalar ile test yapmayan ülkeler nedeni ile birçok ülkede salgının gerçek boyutları gözlemlenememiştir.

Hayatta her şeyin olabileceği düşüncesi kuvvetli hissedilir olmuştur.

İnsanlar daha önce görmedikleri seviyede yaygın, kendilerini direkt etkileyen ve en değerli varlıkları olan can güvenliklerini tehdit eden bir kriz görmüşlerdir. Güvenlik algısı herşeyin önüne geçmiştir. İş dünyasının bütün faaliyetlerinde bu güvenlik olgusunu hatırlayacağı gözükmemektedir.

Ülkeler kendi kendilerini ve insanlarını koruma refleksi göstermişlerdir. Salgın süreci ile birlikte ülkeler doğal olarak yetki alanlarını, sınırlarını ve kendi insanlarını korumak üzere sınırlarını kapatmış ve yurt dışındaki insanlarını tahliye etmişlerdir. Diğer yandan kendileri için stratejik gördükleri ürünlerin ülke dışına çıkışını engellemişlerdir. Bu durum ticaretin normal düzenini bozmuş başta tıbbi ürünler ve gıda olmak üzere bazı ürünlerde tedarik açığı ortaya çıkmıştır. Bu durum yeni ticaret fırsatları da doğurmuştur.

Ülke sınırları dışındaki tüm faaliyetler sorgulanmaya başlamıştır.

Salgın ve kriz kendi ülke sınırları dışında olmanın ticaret ve yatırım yapmanın sorgulanmasına neden olmuştur. İnsanların bu krizde ülkelere dönme istekleri ve dönmeleri de bu sorgulama sürecini hızlandırmıştır. Özellikle yurtdışında daha az bir süredir bulunan firmaların faaliyet sorgulamalarının daha derin olduğu gözlemlenmiştir.

Kendi kendine yeter olma düşüncesi ön plana çıkmıştır.

Gıda, Sağlık ve IT yatırımlarının çok önemli olduğu, ülkenin kendi kendine yeter olması ve bütün faaliyetlerde de buna göre bir planlama yapılması gerektiği yönünde düşünceler derinlik kazanmıştır. Hatta bütün sektörlerdeki faaliyetlerin talep daralmasına bağlı olarak sorgulandığı ve iş dünyasının sayılan sektörlerde faaliyet gösterip gösteremeyeceklerini sorguladıkları görülmüştür.

Ülkelerde kendi kendine yeter olma dışında yetersiz kaldıklarını düşündükleri alanlarda kendilerine yakın gördükleri ülkeler ile işbirliği yapma isteği artmıştır.

Ülkeler bu süreçte kendi yetkinlik alanları dışında başta tedarik süreçlerinde olmak üzere eksik kaldıklarını düşündükleri noktalarda, kendilerine yakın gördükleri ülkeler ile işbirliği yapmak istemektedirler. Başta gönül ve yakın coğrafyamızda yaşayan insanlarımız, buldukları ülkelerde ülkemize yönelik beklentiler, umutlar ve duyulan güven duygularına yönelik gözlemlerini ifade etmiştir.

Lojistik ve tedarik zincirinin önemi daha da anlaşılmıştır.

Uzak mesafeden (Avrupa, Türkiye ve dünyanın birçok ülkesi açısından Çin'den) tedarik yapmanın getirdiği sıkıntılar daha yakından hissedilmiştir. Ayrıca Çin de kendisinin tedarik süresi bakımından rekabetçiliğinin zayıf olduğunun uzun süredir farkındadır ve bu süreçle Avrupa başta olmak üzere daha önceden başlamış olduğu firma satın alma ve pazar ülkede bulunma stratejisine yönelik faaliyetlerine hız vermiştir.

Dünya ülkeleri bu süreçte kendi ülke menfaatlerini korumak üzere boş durmamıştır.

Bütün dünya ülkeleri bir taraftan Covid-19 sürecinin salgın etkileri ile mücadele ederken, diğer yandan sürece yönelik farklı reaksiyonlar ortaya koymaktadır. Yabancı ülkelerdeki vatandaşlarını ülkeye getirme operasyonları dışında, özellikle Çin gibi ülkelerdeki başta stratejik yatırımlar olmak üzere yatırımlarını ülkelere çağırma, başta Çin gibi farklı ülke proje ve işbirliklerini askıya alma ve iptal etme yoluna gitmektedirler. Hindistan'ın iptal ettiği kendi ülkesindeki Çin projeleri ve Japonya'nın Çin'deki yatırımlarının ülkeye geri getirilmesine yönelik verdiği destekler bunun en önemli örnekleri olarak ifade edilmiştir. Diğer yandan Çin'in kazanımlarını kaybetmemek üzere kendisi ile iş yapan ülkelere finansman desteği sağlaması ve Avrupa Birliği'nin Kuzey Makedonya ve Arnavutluk ile üyelik görüşmelerine başlaması gibi ülkelerin kendi çıkarlarını koruyucu faaliyetleri de devam etmektedir.

Firmalarımız bu süreçte eksikliklerini daha iyi görmüşdür.

Covid-19 kriz süreci firmaların kendi imkan ve kabiliyetlerini daha iyi görmelerine imkan sağlamıştır. Firmalar bu süreçte mali yeterliliklerini, tedarik zincirlerini, değer zincirlerini, maliyetlerini ve iş yapma kültürlerini daha derin değerlendirme fırsatı bulmuşlardır. Örneğin; firmaların zayıf bilanço yapılarının krizlere karşı kendilerini nasıl savunmasız bıraktığını görmüşlerdir.

Covid-19 Salgınının İş Gücü Piyasalarına Etkileri

Devletler salgının ekonomik ve sosyal etkilerinin azaltılması için büyük meblağlı ekonomik paketler açıklamıştır. Tüm dünyada kurtarma paketleri için 8 trilyon dolar, Türkiye'de ise 250 milyar TL ayrılmıştır. Salgının ne zaman biteceği bilinmediği için ekonomiyi ve dolayısıyla iş gücü piyasalarını ne kadar daha etkileyeceğini tahmin etmek de kolay değildir.

Covid-19 salgınının ekonomide, sosyal alanda ve iş gücü piyasalarında bugün birçok değişikliğin yaşanmasına neden olan belli etkilerini görmekteyiz. Bundan sonra da bu etkilerinin devam edeceği görünmektedir.

Üretim biçimleri ve iş yeri kavramı belirgin bir biçimde değişecektir. Bu dönemde yerli ve milli üretim artacaktır. Bu durum Türkiye'nin son yıllarda artan sanayileşme hamlelerinin ilerlemesi için yeni fırsatlar oluşturacaktır.

Kamu hizmetleri önem kazanacak ve özellikle sosyal güvenlik sistemlerinin kamusal ağırlığı artacaktır.

Pandemi sürecinde refah devletlerinin bazılarının sistemlerinin çökmesi "refah devleti" anlayışında sorgulamalara neden olacaktır. Sosyal politikalarda ve sosyal yardımlarda hem revizyon yapılacak hem de yeni bir dönem başlayacaktır. Çalışma hayatında dijitalleşmenin etkisinin daha fazla görülmesiyle iş hukukundan üretim biçimlerine çalışma düzeninde çeşitli değişiklikler yaşanacaktır.

Salgının ekonomik etkileri aynı zamanda iş gücü piyasalarını ve çalışma hayatını derinden etkilemektedir.

Salgının arz ve talep yönlü etkilerinin yanı sıra finansal piyasalara da ciddi darbe vurduğu görülmektedir.

Özellikle salgının ilk dönemlerinde nüfusun önemli bir kesiminin üretim ve tüketim ağından çekilmesi arz ve talep yönlü bir etki oluşturmuştur. Bir taraftan üretim aksadığı gibi diğer taraftan da talep daralmış, sonuçta işçilerin iş yerlerinden uzaklaşmasına neden olan bir durum ortaya çıkmıştır.

Salgının Etkilerini Belirleyecek Faktörler

Salgınla mücadele nedeniyle sağlık harcamaları artarken karantina uygulamaları nedeniyle kamu gelirleri azalmıştır. Faaliyetleri durdurulan iş yerleri nedeniyle bazı ekonomik faaliyetler de durma noktasına gelmiştir.

Ayrıca devletler salgının ekonomik ve sosyal etkilerinin azaltılması için büyük meblağlı ekonomik paketler açıklamıştır.

Tüm dünyada kurtarma paketleri için 8 trilyon dolar, Türkiye'de ise 250 milyar TL ayrılmıştır. Salgının etkisinin ne zaman giderileceği, aşı ve ilaç çalışmalarının ne zaman tamamlanacağı bilinmediği için salgının ekonomiyi ve dolayısıyla iş gücü piyasalarını ne kadar daha etkileyeceğini tahmin etmek kolay değildir. Bu nedenle salgının etkilerini çeşitli senaryolar çerçevesinde yorumlamak gerekir. Ayrıca küresel bir sorun olan salgının ekonomik ve sosyal etkilerinin ancak küresel bir toparlanmayla mümkün olacağını ifade etmemiz gerekir. Mesela salgının etkilerinin önümüzdeki 1-2 yıl gibi kısa vadede ortadan kalkacağını varsayarsak iş gücü piyasalarında toparlanmanın ancak salgının etkisi kalktıktan sonraki yılda olacağını söyleyebiliriz. Elbette salgın öncesi normale dönmeyi belirleyecek başka faktörler de olacaktır. Bunlar paketlerin etkileri, toparlanmanın hızı, tüketici davranışlarındaki değişiklik, üretim yöntemlerindeki değişim, salgının kontrole alınma süresi ve ikinci dalganın durumu olarak sıralanabilir.

Salgının çalışma hayatını da önemli ölçüde etkilediği görülmektedir. Salgınla birlikte, kısa çalışma ödeneği, nakdi ücret desteği, sosyal yardımlar ve uzaktan çalışma gibi kavramlar ön plana çıkmaya başlamıştır.

Öncelikle bu süreçte sıkça kullanılan "uzaktan çalışma" ya da "evden çalışma" kavramlarının bizim çalışma kültürümüze ne kadar uygun olduğunu tartışmak yerinde olacaktır.

Uzaktan Çalışma

Sanayi devrimine kadar ev ile iş genellikle aynı mekanda olmuştur. Aileyi oluşturan her bir fert bir anlamda işi paylaşarak yapılan işe az ya da çok katkı sağlamıştır. Sanayi devrimiyle iş ve ev hayatı birbirinden ayrılmıştır.

Pandemi döneminde ise uzaktan çalışma sistemiyle bazı işlerin yeniden evlere taşındığını görmekteyiz.

Bu durum bir anlamda geçmişe dönüş olarak da yorumlanabilir. Bu durum "Çalışma hayatında sanayi devrimi öncesinde olduğu gibi 'ev ile işin aynı mekanda' olduğu günlere geri mi dönüyoruz?" sorusunu akıllara getirmiştir.

Bundan önce cevabını aramamız gereken soru ise Türkiye'de çalışma kültürünün uzaktan çalışmaya uygun olup olmadığıdır. Pandemi nedeniyle çok sık kullanılan uzaktan çalışma, İş Kanunu'nda 2016'da yapılan değişiklikle çalışma hayatımıza girmiştir. 4857 sayılı İş Kanunu'nun 14. maddesine göre uzaktan çalışma; işçinin, işveren tarafından oluşturulan iş organizasyonu kapsamında iş görme edimini evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile iş yeri dışında yerine getirmesi esasına dayalı ve yazılı olarak kurulan iş ilişkisidir.

Kamu kurum ve kuruluşlarında ise uzaktan çalışma pandemi sürecinde Cumhurbaşkanlığı genelgeleriyle uygulama imkanı bulmuştur. Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre "genellikle evden çalışma" oranı Avrupa Birliği'nde ortalama yüzde 5.2 iken Türkiye'de ise bu oran yüzde 2.2 seviyelerindedir.

Hollanda, yüzde 14'lük oranla bu alanda en üst sırada yer alırken, son sırada yüzde 0.3'lük oranla Bulgaristan yer almaktadır. AB'de kadınlar, erkeklere oranla evden çalışmada daha yüksek paya sahiptir. Türkiye'de istihdamdaki kadınların erkeklere oranla daha çok evden çalışmayı tercih ettikleri görülmektedir. Uzaktan çalışma, mekandan bağımsız çalışma imkanı vermesi, zaman konusunda esnek olması, yolda zaman geçirilmemesi, iş yeri ve ofis maliyetlerini azaltması gibi nedenlerle tercih edilen bir çalışma biçimidir. Ancak sosyalleşme eksikliği, fiziksel aktivite eksikliği, iş ve hayat dengesini sağlayamamak, iş ve aile dengesini sağlayamamak, mesai kavramının ortadan kalkması ve mahrem alanda her an çevrim içi olmak gibi bazı dezavantajları da vardır.

Uzaktan Çalışma Türkiye'de Yaygınlaşır mı?

Pandemi süreci başladığından bugüne artık çalışma hayatının tamamen değişeceği ve işlerin büyük ölçüde evden yapılacağı gibi bir iddia dilendirilmektedir. Uzaktan çalışmanın yaygınlaşması için ülkemizde çalışma kültürünün ve aynı zamanda şirket ya da kurum kültürünün buna uygun hale gelmesi gerekir. Covid-19 riski ortadan kalktığına çalışma hayatında dijitalleşmenin daha da gelişeceğini ancak evden çalışmanın daha yavaş ilerleyeceğini düşünüyorum. Çünkü bizim çalışma kültürümüz genel olarak farklı özellikler taşımaktadır. İşverenlerin uzaktan çalışma ve uzaktan çalışanlar konusunda tecrübe seviyesi önemlidir. Bunu Türkiye'nin bir süre tecrübe etmesi gerekir. Ayrıca bizim işverenlerimizin önemli bir bölümü, çalışanı iş yerinde görmek istemektedir. Bu nedenlerle evden çalışmanın bir miktar artsa da yaygınlaşmasının kısa sürede mümkün olmayacağını düşünüyorum. Hatta bazen çok ileri yerimler yapılarak bundan sonra tamamen evden çalışılacağı ifade edilse de bunun kısa vadede olması mümkün değil. Bugün Avrupa'da evden çalışma oranında ilk sırada olan Hollanda'da bile evden çalışma oranı yüzde 14'tür. Ayrıca her sektör uzaktan çalışmaya uygun değil. Mesela online pazarlama, yazılım geliştirme, destek veya satış gibi alanlarda, dijital gazetecilik ve basın yayın alanında çoğu iş evden yapılabilir. Ancak imalat sektörü, tekstil, tarım, otomotiv üretimi, ekip halinde yapılan işlerde uzaktan çalışma çok mümkün görünmemektedir.

İş Gücü Piyasalarının Durumu

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) en güncel iş gücü istatistikleri, 10 Eylül'de yayınlanan Haziran 2020 verileridir. Bu veriler Mayıs, Haziran ve Temmuzla ilişkin 12 haftalık bilgileri içermektedir. Buna göre Türkiye iş gücü piyasasında; iş gücü sayısı 30 milyon 632 bin, istihdam 26 milyon 531 bin ve işsizlik yüzde 13,4'tür. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payı yüzde 20 (5 milyon 297 bin işçi), hizmetler sektörünün ise yüzde 55'tir. (14 milyon 590 bin işçi). İstihdamın yüzde 75'i sanayi ve hizmetler sektöründedir. İstihdamın yaklaşık 20 milyona ulaştığı ve salgının en fazla etkilediği hizmetler ve sanayi sektörüne ilişkin istihdam politikaları geliştirilmelidir. Türkiye'de kısa çalışma ödeneği uygulaması, işten çıkarmaların belli şartlar dışında yasak olması ve nakdi ücret desteği, salgının iş gücü piyasalarına etkilerini tam olarak analiz edebilmeyi zorlaştırmaktadır. Ancak salgının başlangıcından itibaren 3 milyon 579 bin kişiye (18 milyar 690 milyon TL) kısa çalışma ödeneği verilmesi, 1 milyon 976 bin kişiye (4 milyar 398 milyon TL) nakdi ücret desteği verilmesi salgının iş gücü piyasalarını önemli boyutta etkilediğini göstermektedir. Türkiye bu etkinin risklerini azaltmak için doğrudan işçilere ve ihtiyaç sahiplerine Sosyal Koruma Kalkanı çerçevesinde şimdiye kadar 35 milyar TL ödeme yapmıştır.

İş Gücü Piyasalarında Riskler Ve Yapılması Gerekenler

1929 Büyük Buhranı ve İkinci Dünya Savaşı'nın ardından dünya benzeri krizleri yaşadığında devlet kontrolü artmıştı. Kriz yönetiminde önce ekonomide düzeltmeler gerçekleştirildi ve sonra sosyal refah devleti oluşturuldu. Nihayet devlet kontrolünü denetleyen sivil toplum ve demokratik kurumlar oluştu. Bu çerçevede ülkemizde önmümüzdeki dönemde kamunun etkisinin daha da arttığı bir dönem olacaktır. Salgının etkilerinin birkaç yıl sürmesi ihtimali özellikle turizm sektöründe hem istihdamda hem de ülkemizin cari açığını azaltan turizm gelirlerinde dramatik düşüşlere neden olacaktır. Türkiye 2019'da 51 milyon turist ağırlamış ve 34,5 milyar dolar gelir elde etmişti. Bu yıl ise ilk yedi ayda 5.5 milyon turist ağırlandı. Turizm sektöründe aşı bulunsa da psikolojik nedenlerle seyahat etmenin önmümüzdeki yıllarda da azalacağı düşünülmektedir. Bu durum iş gücünün önemli ölçüde etkilenmesine neden olacaktır. Covid-19 salgını, virüslerin konvansiyonel silahlardan daha çok zarar verebileceğini göstermiştir. Bu nedenle yeni dönemde savunma sanayi yatırımları kadar sağlık sektörüne ve tıbbi ürünlere yapılan yatırımlar da stratejik önem kazanacaktır. Bu bakımdan özellikle istihdamın daraldığı sektörlerle potansiyel olarak gelişecek sektörlerle iş gücünün uyum sağlayacağı mesleki eğitimler yapılmalıdır. Mesela turizm sektöründe çalışan işçilere mesleki uyum eğitimleri verilerek gelişen tıbbi ürün ve sağlık sektöründe çalışmasına imkan sağlayacak zemin oluşturulmalıdır. Burada dünyanın birçok ülkesi gibi Türkiye'de işsizliği önlemek, reel sektörü ayakta tutmak, salgınla mücadele eden sağlık sistemini sağlam tutmak gibi temel hedefler gözetilmelidir. Dünyada ekonomik faaliyetlerin durması, büyümeyi azaltacak ve işsizliği artıracaktır. Her ne kadar büyümeye noktasında Türkiye diğer ülkelere pozitif olarak ayrışsa da büyümenin azalacağı ve işsizliğin artacağı açıktır. Pandemi sürecinde faaliyetleri tamamen ya da kısmi olarak durdurulan iş yerleri nedeniyle bazı firmaların kapanacağı ve bu nedenle işsizliğin artacağı görülmektedir. Salgının etkisinin azalıp normale döndüğünde kapanan firmalardan bazıları tekrar açılabilir. İşini kaybeden her işçi yeniden iş bulamayabilir. Üstelik bu dönemlerde işsiz olan gençlerin, yaşlıların ve kadınların iş bulması daha da zorlaşmaktadır. Piyasalardaki durgunluk dönemlerinin ekonomi üzerinde kalıcı hasarlar bırakmasına "histeresis etkisi" ya da "histeri hipotezi" denilmektedir. Salgının iş gücü piyasalarında histeri etkisi oluşturmasını engelleyecek tedbirlere yoğunlaşmak gerekir. Bütün mesele salgın öncesi var olan istihdam sayısına ve üretim seviyesine nasıl geri döneceğimizi planlamaktır. Salgın sürecinin Türkiye açısından bazı fırsatları da mevcuttur. Türkiye'nin genç nüfusunun olması, nitelikli bir iş gücüne sahip olması, imalat sanayindeki imkan ve kabiliyetleri doğrudan yabancı yatırımları çekebilecektir. Zira Çin'e ve bazı Asya ülkelerine dayalı tedarik zincirlerindeki alternatif arayışlarında Türkiye öne çıkabilir. Eğer bu fırsat değerlendirilebilirse ülkemiz büyüme ve istihdamda önemli yükselişler yakalayabilecektir.

