



2019 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	03
BAŞKANDAN	04
MECLİS BAŞKANINDAN	06
KURUMSAL YAPIMIZ	07
Misyon	
Vizyon	
Temel Değerler	
Etik Değerler	
2019 FAALİYETLER	08
EĞİTİMLER / 2019	09
SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ / 2019	14
DIŞ TİCARET ÇALIŞMALARI / 2019	17
KOMİTE ÇALIŞMALARI / 2019	21
GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU ÇALIŞMALARI / 2019	26
KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU ÇALIŞMALARI/2019	29
LOBİCİLİK ÇALIŞMALARI/2019	32
BAŞARI HİKAYELERİ/2019	41
FUAR, TEKNİK GEZİ VE İŞ GEZİLERİ/2019	48
KTO İSTİHDAM ÇALIŞMALARI/2019	56
HABERLEŞME, YAYIN VE BASIN İSTATİSTİKLERİ/2019	58
STRATEJİ PLANI GERÇEKLEŞME DURUMU/2019	60
KTO İSTATİSTİK VERİLER/2019	64

KÜNYE

Körfez Ticaret Odası (KTO)
Sürekli yayın organı

İMTİYAZ SAHİBİ
KÖRFEZ TİCARET ODASI ADINA
Yönetim Kurulu Başkanı
Recep ÖZTÜRK

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
KÖRFEZ TİCARET ODASI
GENEL SEKRETERİ
Berat NAS

YAYIN KURULU
Mustafa GÜLÇAN
İlker Can DÖNMEZ
Muhammet Yasin KABADAYI
Ayça EKİNCİ
Berat NAS

HAZIRLAYAN
ÖZEL KALEM VE KURUMSAL
İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Ayça EKİNCİ

YÖNETİM YERİ
Hacı Osman Mah. Hızır Reis Cad.
No:130 Körfez/KOCAELİ
Tel: 02625284800
Faks: 02625288322
www.korfezto.org.tr

TASARIM VE UYGULAMA
ÖZEL KALEM VE
KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Ayça EKİNCİ
Yasa Medya Turizm Tekstil İnşaat Ltd. Şti.

Faaliyet raporu içeriğindeki tüm yazı
ve resimler kaynak gösterilmeden
ve izin alınmadan kullanılamaz.

Tüm yazıların sorumluluğu
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜNE aittir.
KÖRFEZ TİCARET ODASI FAALİYET
RAPORU BASIN MESLEK İLKELERİNE
UYMAYA SÖZ VERMİŞTİR

Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu olarak;

Yoğun ve verimli bir yılı geride bıraktık. Çalışma programımızda ortaya koyduğumuz vizyonumuz eşliğinde üyelerimizin talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda Körfez Ticaret Odası olarak hizmetlerimizi geliştirmenin gayreti içinde olduk.

Hizmetlerimizi sürekli iyileştirmek, üyelerimizin ticari ve sosyal hayatlarına katkıda bulunmak, faaliyetleri kolaylaştırarak üyelerimizi desteklemek amacı ile Odamızın tüm hizmetlerinin belli bir kalite seviyesinde, üye beklenti ve isteklerine duyarlı;

günün ekonomik ve teknik şartlarına en uygun biçimde gerçekleştirilmesi sağlanmaya çalışılmaktadır. Hedefimize ulaşmak, kalite düzeyimizi gelişen teknoloji ve üye istek ve beklentileri doğrultusunda geliştirmek, iyileştirmek, üye memnuniyetini sağlamak ve hizmet çeşitliliğini arttırmak için tüm bölümlerin faaliyetlerinde Kalite, Akreditasyon ve Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi gereklilikleri esas alınacaktır. Üyelerimizle ilgili her türlü veri ve bilgiyi güncel tutmak, üyelerimizle etkili iletişimi sağlamak ve elde edilen veriler ışığında yeni veri ve hizmet oluşturmak için "Müşteri Odaklı Yaklaşım" çerçevesinde bir bilgi altyapısı oluşturarak bilgi güncellemelerini yaparak eksik bilgilerini tamamladık. Yine yaptığımız anketlerle üyelerimizin Körfez Ticaret Odası'ndan beklenti ve taleplerini öğrenerek bir yol haritası çizdik. 2019 yılında Odamız çalışmalarını kapsamında öne çıkan bir diğer husus girişimcilik alanındaki çalışmalar oldu.

Girişimcilik olgusunun, Kocaeli ve Körfez'de yaygınlaştırılması, girişimcilerin finansman kaynaklarına erişimlerinin kolaylaştırılması ve potansiyel girişimcilerin cesaret kazanarak ticari hayatta daha aktif rol almaları, ayrıca işini kurmuş ve uzun bir süredir başarılı bir şekilde yürüten ve yeni bir sektörde şansını denemek isteyen mevcut üyelerimize de vizyon kazandırmak amacıyla Körfez'de girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi hedefi, Odamızın yakından takip ettiği bir konu haline gelmiştir. Girişimcilik çalışmalarımız kapsamında;

Üyelerimizin ve girişimcilerin iş kurma, büyütme, pazarlama ve satış süreçlerinde karşılaştığı her türlü soruna çözüm üretmek, bu süreçlerde yararlanabilecekleri teşvik ve destekler hakkında yönlendirmelerde bulunmak üzere etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir. 2019 yılı boyunca yaptığımız çalışmaların geliştirdiğimiz hizmetlerin yerine getirdiğimiz faaliyetlerin ayrıntılarını her yıl olduğu gibi bu raporla bilgi ve takdirinize sunmuş bulunuyoruz. Sizden gelecek kıymetli görüş ve öneriler ile 2020 yılında da yeni projeler hayata geçirerek hizmet ve faaliyetlerimizi geliştireceğiz. Körfez Ticaret Odası bizler üyelerimizle birlikte çalışmaya devam ettik ve edeceğiz...

Bu vesile ile çalışmalarımız esnasında ve çalışmalarımızda bize destek veren başta çalışma arkadaşlarımız ve ekibimiz olmak üzere tüm üyelerimiz, Körfez'deki tüm kamu kurum çalışanları ve emeği geçen herkese çalışmalarımız boyunca esirgemedikleri güven destek ve yardımlar için sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.

Sevgi ve saygılarımızla...

Başkandan,

Geleceği kurmak için

VARGÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ



Gerek Körfez'in ekonomik ve toplumsal gelişimine yönelik, gerekse üyelerimize verilen hizmet kalitesinin artırılması için yaptığımız tüm çalışmalarını şeffaflık ve ölçülebilirlik ilkesi doğrultusunda '2019 yılı faaliyet raporu' ile başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın değerlendirmesine sunuyoruz.

Körfez Ticaret Odası'nın değerli üyesi, kıymetli okurumuz.

Sizleri şahsım ve yönetim kurulum adına saygıyla selamlıyorum.

Körfez Ticaret Odasındaki değişim ve dönüşüm sürecinde bir yıllık süreyi daha geride bıraktık. Körfez Ticaret Odası sadece bürokratik işlemler yapan bir kurum değil aynı zamanda bölgemizde ticarete sanayiye eğitime ve sağlığa kadar her alanda kente fayda sağlamaya çalışıyor. Projelerimiz başta üyelerimiz olmak üzere tüm kentin ortak aklı ile birlikte şekilleniyor.

2019 yılı Körfez Ticaret Odası için başarılı ve verimli bir yıl oldu. Odamız, ilçemizin en önemli meslek kuruluşu

olarak 2019 yılında başta üyelerimiz olmak üzere Körfez'de yaşayan her kesimin ortak fayda sağlamasına yönelik çalışmalar yapmak, projeler yürütmek ve kamuoyu oluşturmak üzere bir dizi faaliyetleri yürüttü.

Bu amaçla Körfez'in sosyal, ekonomik, kültürel sorunlarına duyarlılık göstermek, gündeme taşımak, çözüm önerileri geliştirmek ve çözüm önerilerinin kamu kurum ve kuruluşları nezdinde takibini yapmak, ilçemizde ki kurum ve kuruluşlar arasında işbirliğini geliştirerek katılımcı yönetim bilincinin olgunlaşması yönünde çalışmalar yapılmıştır.

Körfez'in önünü açacak tüm girişimler için Odamız çalışıyor ve çalışan, değer üreten her kurum ve

kuruluşa destek olmaya da devam ediyor.

Her yıl daha iyiye gitmek üzere attığımız adımların meyvelerini almaya başladık ve almaya devam edeceğiz. Körfez, ekonomisi gelişmiş, müreffeh bir ilçe oluncaya kadar çabalarımız bitmeyecek.

Bölgemizde iş dünyasının en büyük temsilcisi olan Körfez Ticaret Odası'nın hem ülke hem de bulunduğu bölge için çok önemli bir kurum olduğu yadsınamaz bir gerçektir. Biz büyük bir camiyayız. Tüm organlarımız dâhil, meclis, yönetim, disiplin kurulu, meslek komiteleri, kadın ve genç girişimlerimizin her ferdi önümüzdeki görev süresi boyunca üyelerimizden güç alarak, hep birlikte çalışarak, hedeflere ulaşmayı amaçlıyoruz.

Körfez Ticaret ve Odası'nın büyük camiası ile beraber, geleceği tasarlayacağına inancımız tamdır. Çalışma arkadaşlarımızla beraber üstlenmiş olduğumuz bu

büyük sorumluluğun hakkını vermek için gece gündüz demeden üyelerimize ve bölgemize verdiğimiz sözleri gerçekleştirmeye çalışacağız.

Gerek Körfez'in ekonomik ve toplumsal gelişimine yönelik, gerekse üyelerimize verilen hizmet kalitesinin artırılması için yaptığımız tüm çalışmalarını anlattığımız

'2019 Yılı Faaliyet Raporunu' Bilgi ve değerlendirmelerinize sunmaktan onur duyuyor başta Yönetim Kurulu, Meclis, Komite ve tüm oda organ üyelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz

Saygılarımla

Recep ÖZTÜRK

KTO YÖNETİM KURULU BAŞKANI





Meclis Başkanından

Körfez Ticaret Odası olarak her geçen sene artan faaliyetlerimizle ve büyüyen kurumsal hizmet kapasitemizle İlçemizde hizmet sunuyor ve onları en iyi şekilde temsil ediyoruz. Odamız çalışmalarının etkin bir şekilde sürdürülebilmesi için yapacağı uygulamaların hedef kitlesi şüphesiz ki üyelerimizdir.

Körfez ilçesi, içinde barındırdığı potansiyeli ile marka şehir olmaya aday ve bu yönde büyük adımlarla ilerliyor. Ekonomik, sosyal ve kültürel değerler bakımından oldukça zengin bir ilçe olan Körfez için tüm potansiyelin hem bu bölgede ticaret yapan hem de yaşamalarını devam ettiren insanların yararlanabileceği şekilde değerlendirilmesi gerekiyor. Bunun en önemli adımlarında birini de marka şehir haline getirmek

oluşturuyor. Çünkü marka şehir olmak bölgede tüm yaşamın belli standartlarda gerçekleştirilmesi, bölgenin Potansiyelinin gerçek anlamda kullanılması anlamına geliyor.

Bu amaç çerçevesinde Körfez'de faaliyet gösteren iş dünyasının çatı kuruluşu Körfez Ticaret Odası İlçemizin ekonomik ve kültürel değerlerinin yine ilçemiz için katma değer sağlayacak hale Getirilmesi için geliştirilen projeler birer birer hayata geçiriliyor. Bu zorlu süreçte Bizlere de önemli görevler düşüyor. Körfez Ticaret Odası'nda düzenlenen eğitimler, seminerler, üyelerimize ve odalara yapılan ziyaretler 'Körfez İlçesini nasıl daha iyi bir noktaya getiririz?' düşüncemizin sonunda geliştirilen

etkinliklerdir. Vizyonumuz ilçemizi geleceğe taşımak, sadece bulunduğu bölge ya da Türkiye'de değil tüm dünya standartlarında modern bir şehir yaratmak ve bunu dünyaya en etkileyici şekilde duyurmaktır.

Bu amaç uğruna çıktığımız yolda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz. Bu süreçte bizlere destek olan tüm üyelerimize, değerli arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyorum.

Körfez Ticaret Odası Meclisi Olarak sizlerden gelecek görüş ve önerilere her zaman açık olduğumuzu belirterek iş hayatlarınızda başarılarınızın daimi olmasını diliyorum.

Saygılarımla

Güngör AYHAN
KTO MECLİS BAŞKANI

Kurumsal Yapımız

Vizyonumuz

Yönetişim (Katılımcı Yönetim) anlayışı ile oda'nın ve üyelerinin kurumsal yapısını sürekli iyileştirmek, ilçenin sosyal ve ekonomik hayatını canlandırarak toplumsal memnuniyeti artırmak.

Misyonumuz

5174 Sayılı TOBB Kanununun verdiği yetkiler ışığında;

- ◆ Üyelerinin ve ticari faaliyette bulunan tüm kuruluşların ihtiyaçlarını doğru algılar, bu ihtiyaçların karşılanmasında planlayıcı ve uygulayıcı olarak aktif rol alır.
- ◆ Üyelerine dış ticaret konusunda destek olur.
- ◆ Yerel kurumlarla ortak hareket platformu oluşturur.
- ◆ Üyelerin yasal gelişmeler hakkında bilgilendirilmesini sağlar.
- ◆ Üyelerin haklarını ve çıkarlarını koruyarak üyeler arasındaki ticaretin gelişmesini sağlar.
- ◆ Üye ve personel memnuniyetini ve gelişimini artırarak hizmet kalitesini sürekli iyileştirir.



Temel Değerlerimiz

- ◆ Yalın
- ◆ İyi niyetli
- ◆ Güler yüzlü
- ◆ Pozitif
- ◆ Adil
- ◆ Dürüst
- ◆ Tarafsız
- ◆ Saygın ve saygılı
- ◆ İnsan haklarına saygılı
- ◆ Azimli
- ◆ Demokrat
- ◆ Güvenilir
- ◆ Kanunlara Uyan
- ◆ Çalışkan
- ◆ Etkili
- ◆ Önyargısız
- ◆ Samimi
- ◆ Sorumluluk Sahibi
- ◆ Nitelikli
- ◆ Çevreye duyarlı

Etik Değerlerimiz

- ◆ Ulaşılabilirlik
- ◆ Vakıflık
- ◆ Yaratıcılık
- ◆ Önderlik
- ◆ Kişisel Verilerde Gizlilik
- ◆ Güncellik
- ◆ Girişimcilik
- ◆ Katılımcılık
- ◆ Güvenilirlik
- ◆ Hesap Verebilirlik
- ◆ Şeffalık
- ◆ İnovasyon



“ 2019 FAALİYET RAPORU



EĞİTİMLER

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
1.2.9-1.2.10-1.2.11-2.1.10*

Körfez Ticaret Odası, 2018 yılında olduğu gibi 2019 yılında da Yaşam Boyu Gelişim Merkezi tarafından hazırlanan ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı 2019 yılı Teknik Destek programınca desteklenen eğitimleri başarıyla gerçekleştirdi.

İŞTE MARKA DESTEKLİ EĞİTİM PROGRAMLARIMIZ **Duygusal Zeka Nedir ve Nasıl Geliştirilir? Duygusal Zeka İle Stres Yönetimi, Yöneticilik ve Beden Dili Arasındaki İlişki Nasıl Sağlanır?** **Örnek Uygulamalar Eğitimi**

EĞİTİMİN AMACI:

“Duygusal Zeka Nedir Ve Nasıl Geliştirilir? Duygusal Zeka İle Stres Yönetimi, Yöneticilik Ve Beden Dili Arasındaki İlişki Nasıl Sağlanır? Örnek Uygulamalar” Eğitimi ile katılımcılarda İşyerinde giderek daha önemli hale gelen duygusal zeka ve beş alanıyla (duyguların farkında olma, duyguları yönetme, kendini motive etme, empati ve ilişkilerini kontrol etme) ilgili bilgi, beceri ve yüksek farkındalık kazandırmak amaçlandı.



Doğru İşe Doğru Personel Seçme Yöntemleri Nelerdir? Kişilik Envanteri Uygulaması Ve Analizi Nasıl Yapılır? Örnek Uygulamalar Eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

“Doğru İşe Doğru Personel Seçme Yöntemleri Nelerdir? Kişilik Envanteri Uygulaması ve Analizi Nasıl Yapılır? Örnek Uygulamalar” Eğitimi ile katılımcılarda ile insan faktörünün iş dünyasında artan önemine paralel olarak “işe en uygun personeli” seçebilme becerilerini gözden geçirmek, seçme sürecini incelemek ve uygulamalar ışığında daha etkin mülakat teknikleri becerileri kazandırmayı amaçlandı.



Müşteri kazanma ve tutundurma stratejileri nasıl hazırlanır? Stratejileri hazırlarken nelere dikkat edilmelidir? Örnek uygulamalar eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

Küresel acımasız rekabet ortamında şirketleri müşteri ve rekabet değiştirmeye zorlamaktadır.

Nitekim günümüzde; Şirket stratejileri müşterilere daha fazla değer katan yaklaşımlar üzerine oturtulmakta; Rekabet üstünlüğü ise müşterilere sağlanan hizmet seviyesinden, özgünlükten, hızdan ve yeteneklerden kaynaklanmaktadır.

Şirketlerin, müşteri odaklı düşünmeye dayalı pazarlama anlayışı ve uygulamalarındaki bu gelişim çerçevesinde, pazarlama stratejilerini gözden geçirerek geliştirmeleri gerekmektedir.



Zira, eşdeğer fakat rakip ürünler ve hizmetler arasındaki farkı koşulsuz müşteri tatmini belirlemektedir.

“Müşteri Kazanma ve Tutundurma Stratejileri Nasıl Hazırlanır? Stratejileri Hazırlarken Nelere Dikkat Edilmelidir? Örnek Uygulamalar” Eğitimi ile katılımcılarda bu konularda temel yeterlilikler kazandırmak amaçlandı.



Pazar araştırması nasıl yapılır? Pazar araştırması yapılırken en çok yapılan hatalar

EĞİTİMİNAMACI:

Ürün imajı, Marka haberdarlığı, Markaya karşı tutum, Dağıtım kanalları, Reklam, Satış tutundurma, Fiyatlama, Ambalajlama, Satış sonrası hizmetler, Yeni ürün geliştirme, Tüketici tercihleri konuları ile katılımcılarda bu konularda temel yeterlilikler kazandırmak amaçlandı.

Sosyal medya reklam kampanyaları nasıl yürütülür? Dijital pazarlama süreçleri nelerdir? Güvenli dijital pazarlama süreci nasıl yürütülür?

EĞİTİMİNAMACI:

Sosyal Medya'nın Hayatımıza Girişi, Sosyal Medya Platformları, Facebook& Instagram, Facebook&Instagram Reklamları, Facebook Instagram Reklam Hesabı Oluşturma ve Yönetimi, Hedef Kitle Araştırması ve Listeleme, Reklam Çeşitleri, Reklam Hazırlama ve Yayınlama, Reklam Strateji Örnekleri ile katılımcılarda bu konularda temel yeterlilikler kazandırmak amaçlandı.



Geleceğin Ceo'ları Eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

Körfez Ticaret Odası, Körfez Milli Eğitim Müdürlüğü ve MARKA işbirliği ile gerçekleştirilen "10-14 yaş grubu öğrencilere Geleceğin CEO'ları Girişimci Çocuk Atölyesi Eğitimini odamızda gerçekleştirildi. Geleceğin CEO'ları Girişimcilik Sertifika Programı ile araştırarak öğrenen, deneyimleyerek kendini geliştiren bireyler yetiştirmek, onları geliştirme imkânıyla buluşturarak geleceğin bilim insanlarına katılmalarına yardımcı olmak amaçlandı.



Dış Ticaret Eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

Odamız Meclis Salonu'nda Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği koordinasyonunda ve odamız ev sahipliğinde yaptığımız toplantı büyük ilgi gördü.

Toplantıda İhracatta Sağlanan Devlet destekleri, Yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesi, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi, Pazar araştırması ve pazara giriş desteği-pazara giriş belgelerinin desteklenmesi, Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması, Türk malı imajının yerleştirilmesi gibi pek çok konu katılımcılara anlatılarak bilgilenmeleri amaçlandı.



Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi İle İlgili Verilen Teşvikler Eğitimi

İl Orman ve Tarım Müdürlüğü tarafından kırsal kalkınma yatırımlarının desteklenmesi ile ilgili verilen teşvikler konulu bilgilendirme semineri odamızda yoğun bir katılımı ile gerçekleştirildi. tarımsal üretime yönelik sabit yatırımlar, kırsal turizm yatırımları, çiftlik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik altyapı sistemleri, el sanatları ve katma değerli ürünler, bilişim sistemleri ve eğitim yatırımları ile ilgili teşvikler katılımcılara anlatılarak bilgilenmeleri amaçlandı.



Kadın Girişimcilere Yönelik Kooperatifçilik Eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

Körfez Ticaret Odası kadın girişimciliğini desteklemek ve yerel kalkınma destekleri kapsamında Ticaret İl Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü ve Orman ve Tarım İl Müdürlüğü, Körfez Kaymakamlığı ve Kadın Girişimciler İcra Kurulu İşbirliği ve Girişimci adaylarının katılımı ile Kooperatifleşme Eğitimi gerçekleştirildi. Kooperatifçiliğe giriş, Pazarlama ve e-ticaret, ve kadın kooperatifçilikleri için destek ve teşvikler Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Uzmanı Memnune Sıla Ültanır tarafından girişimci adayları ile paylaşılrken, Türkiye’de ki kadın kooperatiflerinin başarılı serüvenleri de sine vizyon şeklinde katılımcılarla paylaşılarak bilgilenmeleri amaçlandı.

Körfez Ticaret Odası Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri

EĞİTİMİN AMACI:

Uygulamalı girişimcilik kurslarında ilin önde gelen kurumlarından olan odamızda 2019 yılında 10 adet uygulamalı girişimcilik kursu vererek toplamda 300 yeni girişimciyi ülkemize kazandırdık. 2019 yılı Aralık Ayı itibari ile örgün eğitime son veren KOSGEB İl Müdürlüğü bu aydan itibaren eğitimlerine online olarak devam edecek. 2014 yılından itibaren verdiğimiz kurslarımızda 1500 yeni girişimciyi odamızda verdiğimiz eğitimlerde ağırlayarak 700’ü aşkın işletmenin ilimize ve ilçemize kazandırılması noktasında destek olmayı amaçladık.



Girişimciler için Finansal Terimler Eğitimi

EĞİTİMİN AMACI:

Kadın ve genç girişimciler kuruluna yönelik olarak mali müşavir, ekonomist Çağlayan Ateş tarafından Finans yönetimi, mali tabloların okunması, bilançonun yorumlanması gibi konularla ilgili bilgilendirmelerde bulunuldu.



SOSYAL SORUMLULUK

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
1.5.2-3.1.3*

İlin en büyük sivil toplum kuruluşlarından biri olarak üyelerimize yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlik dışında Körfez İlçe halkımız içinde sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirerek ve ilçemizde gerçekleştirilen projelere katılarak odamızın adının bu projelerde de yer almasını sağladık.

Gülcan Karadağ Hat Ve Tezhip Sanatı Sergisi

Fark Yaratan Kadınlar Projesi kapsamında Gülcan Karadağ Hat ve tezhip sanatı ile el emeklerinin sergisine ev sahipliği yaptık.

Körfez Ticaret Odası ev sahipliğinde başlatılan proje kapsamında fark yaratan kadınlar Körfezli kadınlarla buluşturularak girişimciliğin önemi ve kadınların üretimde yer almasının önemi vurgulanarak farkındalık yaratılması amaçlanan sergi sanatseverlerden tam not aldı.



Geleceğin Nefes Projesi

11 Milyon Fidan Dikme Etkinliğine katılım sağlayarak odamız adına ağacımızı dikerek projeye destek verdik. 11 Kasım 2019'da saat 11.11'de 81 ilimizde 2023 noktada 3 saat içinde tam 11 milyon fidan toprakla buluştu.



Hayallerimin Yansıması Sergisi

Odamızda kadın girişimci Hüsniye Ceren'in hayallerimin yansıması sergisine ev sahipliği yaptık. Sergide kadın girişimci Hüsniye Ceren'in sanatsal çalışmaları il ve ilçeden gelen katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.



Gülcan Karadağ Hat ve Tezhip Sanatı Sergisi

Fark Yaratan Kadınlar Projesi kapsamında Gülcan Karadağ Hat ve tezhip sanatı ile el emeklerinin sergisine ev sahipliği yaptık.

Körfez Ticaret Odası ev sahipliğinde başlatılan proje kapsamında fark yaratan kadınlar Körfezli kadınlarla buluşturularak girişimciliğin önemi ve kadınların üretimde yer almasının önemi vurgulanarak farkındalık yaratılması amaçlanan sergi sanatseverlerden tam not aldı.



8 Mart Dünya Kadınlar Gününde Farkındalık Eğitimi

8 Mart Dünya Kadınlar Günü nedeni ile odamızda kadınlara yönelik seminer gerçekleştirilerek farkındalık yaratıldı. Kocaeli Üniversitesi'nden Doç. Dr. Bilsen Bilgili kadınlara yönelik olarak pazarlama ve tahsilat alanında yaşanan sorunlar ve kadınların iş hayatında olmalarının önemi üzerine detaylı bir sunum gerçekleştirdi. İlgi çeken programda Bilsen Bilgili verdiği örnekler ve görsellerle semineri renklendirdi.

Dünya Otizm Farkındalık Günü Etkinliği

Dünya Otizm Farkındalık Günü'nde özel çocuklar ve aileleriyle birlikte yürüdük. Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve okullarda eğitim gören çocuklar ile velileri kortejde yer aldı. Kortejinin ön sıralarında yer alan öğrenciler trompet çalarken, özel çocuklar mavi balonlarla yürüdü. Taşınan pankartlarda da farkındalık gününü hatırlatan mesajlara yer verildi.



Özel Eğitim Merkezlerinde Sağlık Taramaları

Odamız ve Anadolu Sağlık Vakfı işbirliği ile 2 yıldır devam eden Sosyal Sorumluluk projesi kapsamında ilçemizde bulunan özel öğretim ve rehenilitasyon merkezlerinde bulunan özel öğrencilere yönelik sağlık taramaları organizasyonlarını gerçekleştirdik. Bu organizasyonlarda yaklaşık 150 özel öğrenci sağlık taramasından geçti.



DIŞ TİCARET

Stratejik Plan Faaliyet Numarası
2.1-1.4

KÖRFEZ TİCARET ODASI 2019 YILI DIŞ TİCARET ÇALIŞMALARI

Körfez Ticaret Odası olarak; üyelerimizin, ihracat ve ithalat yapabilme kapasitelerini artırmak amacıyla pek çok alanda hizmetler vermekte, firmalarımızın gelişmeleri ve büyümeleri için her türlü desteği sağlamaya çalıştık.

Dış Ticaret Eğitimleri

Dış Ticarete Yaşanan operasyonel sorunlar ile ilgili birebir görüşmeler

İhracat Yapmak isteyen firmaların belirlenmesi

İhracat yapmak isteyen firmalarımıza Dış Ticaret ziyaret planlaması yapılması ve destek verilmesi yaptığımız çalışmalarımız arasında yer aldı.



TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI DIŞ TİCARET SEMİNERİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Odamız Meclis Salonu'nda Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar birliği koordinasyonunda ve odamız ev sahipliğinde yaptığımız toplantı büyük ilgi gördü. Toplantıda İhracatta Sağlanan Devlet destekleri, Yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesi, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi, Pazar araştırması ve pazara giriş desteği-pazara giriş belgelerinin desteklenmesi, Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması, Türk malı imajının yerleştirilmesi gibi pek çok konu katılımcılara anlatıldı. Toplantıda Konuşan KTO Başkanı Öztürk 'Değişen teknolojiye aynı hızla uyum sağlamaya çalışan ve devletlerin ekonomik hayatında son derece önemli bir rol oynayan bu hızlı ve dinamik faaliyet, ülkelerin kalkınmasında ve refahın artmasında da biliyorsunuz ki son derece etkilidir. Bizler Körfez Ticaret Odası olarak; Üyelerimizin, ihracat ve ithalat yapabilme kapasitelerini artırmak amacıyla pek çok alanda hizmetler vermekte, firmalarımızın gelişmeleri ve büyümeleri için her türlü desteği sağlamaktayız, bugün bizlerle olan tüm katılımcılara teşekkürlerimi sunuyorum'' dedi.

YABANCI YATIRIMCILARI ODAMIZDA AĞIRLADIK

İhracat komisyonu toplantılarımızda dış ticaret desteği verilecek firmalarımızın değerlendirmelerini yaparak ihracatlarını yaptırarak ve yabancı yatırımcıları odamızda ağırlayarak il ve ilçe dış ticaretine katkı sağladık. Odamızda ağırladığımız yabancı yatırımcılar Körfez ilçesi ve Türkiye'nin yatırım yapılabilecek en güvenilir ülkeler arasında yer aldığını söylediler.



DİŐ TİCARET YAPMAK İSTEYEN ÜYELERİMİZE ZİYARET



Körfez Ticaret Odası olarak her yıl gerçekleştirdiğimiz anket çalışmamızda dış ticaret yapmak isteyen üyelerimizi tespit ederek ziyaretler gerçekleştirdik ve odamızda ağırlayarak dış ticaret desteği verdik.

Ziyaretlerde uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi desteği (ur-ge desteği), pazara giriş belgeleri desteği, yurtdışı pazar araştırması desteği, yurt dışı birim, marka tescil tanıtım desteği, Türkiye ticaret merkezleri desteği, ihracat kredi sigorta programı desteği, alıcı kredisi desteği, yurt dışı fuar destekleri, yurt içi fuar destekleri, tasarım desteği, türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması, türk malı imajının yerleştirilmesi ve turquality® desteği gibi konular ziyaretlerde dış ticaret yapmak isteyen üyeler ile paylaşıldı.

İHRACAT KOMİSYONU TOPLANTILARIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK

Alanında uzman ihracat komisyonu ile yapılan toplantılarda, ihracat potansiyeli olan üyelerin ziyaret planı, Dış Ticaret Akademisi ve Yaşam Boyu Gelişim Merkezi çalışmaları, Komisyonunun meclis toplantısında yapacağı sunumlar, meclis toplantısında yapılacak olan üye tanıtımları, dış ticaret yapmak isteyen üyelerin belirlenmesi ve verilecek desteklerin planlanması gibi pek çok konu komisyonumuzda görüşülerek çalışmalar sürdürüldü.



ÜYELERİMİZE ODA DESTEKLİ İHRACAT YAPTIRDIK

Körfez Ticaret Odası'nın en önemseddiği konuların başında gelen dış ticaret konusunda 2019 yılında olumlu gelişmeler yaşandı. Odamızın verdiği ihracat desteği ile üyelerimizin yurtdışı pazarına girmesine destek olduk. Rasim Kırveli Fransa, İlker Can Dönmez İngiltere ve İsrail başta olmak üzere üyelerimize dış ticaret alanında yardımcı olarak ihracat yapmalarına destek olduk. Başta ülke ve kent ekonomisinin, yeni ihracatçı iş insanları ve yeni dış ticaret sahalarıyla güçleneceğine inanan Körfez Ticaret Odası, ihracat yapmak isteyen işletmelere yol göstermek üzere yol çıkararak ihracat komisyonunu kurdu. Körfez Ticaret Odası hem eğitimleriyle hem de alanında uzman ihracat komisyonu ile, işletmelere ihracatta kılavuz kaptanlığı yapmaya devam ediyor.

RUS HEYETİN ODAMIZI ZİYARETİ VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Körfez Ticaret Odası üyelerinin dış ticaretini geliştirmek ve ilçe ticaretine hareket katmak için hizmetlerine devam ediyor. Bu kapsamda ikili iş görüşmeleri yapmak üzere 40 kişilik bir rus heyetini odada ağırlayan Körfez Ticaret Odası üyeleri ile Rus iş insanlarını buluşturdu.

Körfez Ticaret Odası konferans salonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerine Rus heyetten 29 firma katılırken alanlarına göre eşleştirilen firmalar Rus heyetle birebir görüşmeler gerçekleştirdiler. İkili görüşmelere Körfez Ticaret Odası İnşaat Müh. Hafriyat Yapı Denetim, Kereste Ahşap İnşaat Malz. Çelik Konst., Madencilik Madeni Yağ Kimya Petrol Taşocağı, Otomotiv Çelik Konstrüksiyon, gıda, mobilya tekstil,beyaz eşya, Tekstil, reklam Telekomünikasyon, Akaryakıt Gaz, Nakliye Lojistik, Gümrük, Denizci, Sigorta, Banka, Otomotiv Yedek Parça, Sağlık, Eğitim, Kuyumculuk, Mühendislik Tesisat Doğalgaz, Yapı Koop. İnşaat Taahhüt sektörlerinden temsilciler katıldılar.



KOSOVALI HEYETİN ODAMIZI ZİYARETİ VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Körfez Ticaret Odası üyelerinin dış ticaretini geliştirmek ve ilçe ticaretine hareket katmak için hizmetlerine devam ediyor. Bu kapsamda ikili iş görüşmeleri yapmak üzere yaklaşık 25 kişilik Kosova Heyetini odada ağırlayan Körfez Ticaret Odası üyeleri ile Kosovalı iş insanlarını buluşturdu. Körfez Ticaret Odası konferans salonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerine Kosovalı heyette 18 firma katılırken alanlarına göre eşleştirilen firmalar Rus heyetle birebir görüşmeler gerçekleştirdiler.

İkili görüşmelere Körfez Ticaret Odası İnşaat Müh. Hafriyat Yapı Denetim, Kereste Ahşap İnşaat Malz. Çelik Konst., Madencilik Madeni Yağ Kimya Petrol Taşocağı, Otomotiv Çelik Konstrüksiyon, gıda, mobilya tekstil,beyaz eşya, Tekstil, reklam Telekomünikasyon, Akaryakıt Gaz, Nakliye Lojistik, Gümrük, Denizci, Sigorta, Banka, Otomotiv Yedek Parça, Sağlık, Eğitim, Kuyumculuk, Mühendislik Tesisat Doğalgaz, Yapı sektörlerinden temsilciler katıldılar





KOMİTE ÇALIŞMALARI

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
1.2.8-1.2.5*

KTO'DA YILIN SON MECLİS TOPLANTISINA KOMİTELER DAMGA VURDU

Körfez Ticaret Odası'nda yılın son meclis toplantısı meclis başkanı GÜNGÖR AYHAN Başkanlığında komiteler müşterek toplantısı ile birlikte gerçekleştirildi.

Körfez Ticaret Odası'nda yılın son meclis toplantısı Cemalettin Fıdancı meclis salonunda komitelerin 2019 yılı faaliyetlerini anlattıkları sunumlar toplantıya damga vurdu.

KATILIM YOĞUNDU

Körfez Ticaret Odası'nda yılda iki kez yapılan komiteler müşterek toplantısına Kocaeli Büyükşehir Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya, Bilim Sanayi İl Müdürü İlhan Aydın, KOSGEB İl Müdürü İbrahim Usta Ömer, Kocaeli Büyükşehir Bölge Koordinatörü Abdullah Köktür, Deniz Ticaret Odası Başkanı, SGK İl Müdürü Nurettin Nacar ve oda organ üyeleri tam katılım gösterdi.

ÖZTÜRK "YÖNETİM MECLİS VE KOMİTELERİMİZ ÇOK UYUMLU

Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk toplantının açılış konuşmasında "Yıl içinde yapılan sektör çalışmaları, üye ziyaretleri, öneri sayıları ve komitelerimizin yaptıkları bütün çalışmaları hazırlanan sunumlarda görüyor olacağız. Çok şükür ki göreve geldiğimiz 2018 Nisan Ayı'ndan bugüne komitelerimiz çok verimli çalışmalar yaptı. Bu sayede sadece yerel düzeyde değil ulusal ölçekte de birçok sorunun çözüm kaynağı olduğumuzu gördük. Yeni yönetim, meclis ve komitelerimizle uyum içerisinde ve tam bir ekip ruhuyla çalışarak üyelerimize ve halkımıza yönelik pek çok organizasyon ve etkinlikler düzenledik.

1250 ÜYE ZİYARETİ YAPTIK

Açılış konuşmasında üye ziyaretlerine değinen Öztürk "Bu süreçte en dikkat çeken konu istisnasız üye ziyaretlerimiz oldu. 20 aylık sürede 1200'ü aşkın üye ziyareti yaparak bir rekor kırdığımızı düşünüyor, Hala aktif olarak üye ziyaretlerine devam eden komite üyelerimize ayrıca teşekkürlerimizi iletiyoruz.

KOMİTELER SUNUMLARI İLE DAMLA VURDU

Körfez Ticaret Odası'nda ilk kez yapılan yılsonunda komitelerden bir temsilcinin sunumuyla faaliyet, üye ziyareti, öneri sayısı, kabul gören öneri sayısı, TOBB'a yazılan yazı sayısı gibi verilerin anlatıldığı sunumlar büyük ilgi gördü.

Sunumları 1,2,15. Komite adına Ayşe Hacet Aşar, 3,4,8. Komite adına Halil Küçük, 5. Komite adına Vehbi Taştekin, 9,10,12. Komite adına Murat Çetinkaya, 11. Komite adına Mehmet Şahin, 13. Komite adına Fatih Uykun, 6,7,14. Komite adına ise Bilal Tomba yaptı.

Genç Girişimciler adına Nihat Can Kırıcı ve Kadın Girişimciler adına ise Fatoş Durak Yaptı.

KOMİTE ÖDÜLLERİ BELLİ OLDU

Körfez Ticaret Odası 2019 yılı performans ödüllendirilmesinin yapıldığı toplantıda birinciliği 13. Ve 5. Komite paylaşırken KTO'da ilk kez verilen İharacatta başarı ödülünü ise ihracat başkan yardımcısı Bilal Tomba aldı.





Komite Birinciliği Paylaştı



Komite Performans Ödülü töreninde
13. ve 5. komite birinciliği paylaştı



İhracatta Başkan Ödülünü ihracat komisyon
Başkan Yardımcısı Bilal Tomba Aldı



Komiteler Müsteek Toplantısına Kocaeli Büyükşehir Başkanı
Vekili Yaşar Çakmak olmak üzere çok sayıda protokol üyesi katıldı.



KTO Başkanı Recep ÖZTÜRK Komitelere Teşekkür
ederken tüm üyelerin yeni yılını da kutladı

Körfez Ticaret Odası'nda ilkler gerçekleşmeye devam ediyor. Körfez Ticaret Odası'nda bu yıl ilk kez yapılan yılsonu faaliyet sunumları kısmında komiteler yaptıkları çalışmalar ve sunumlarıyla meclise damga vurdular. Sunum sonlarında yapılan istatistiksel verilerin kullanılarak yapıldığı komite karneleri büyük ilgi gördü.

İşte Körfez Ticaret Odası Komite karneleri

1.KOMİTE GENEL RAPORU

Meslek grubu üye sayısı	:114
2019 yılı 1.meslek grubu üye sayısı	:6
Üye ziyaret sayısı	:17
Üye ziyaret oranı	:%15
Öneri sayısı	:5

2.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:106
2019 yılı 2.meslek grubu üye sayısı	:9
Üye ziyaret sayısı	:36
Üye ziyaret oranı	:%34
Öneri sayısı	:3

3.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:64
2019 yılı 3.meslek grubu üye sayısı	:4
Üye ziyaret sayısı	:27
Üye ziyaret oranı	:%42
Öneri sayısı	:3

4.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:163
2019 yılı 4.meslek grubu yeni üye sayısı	:18
Üye ziyaret sayısı	:19
Üye ziyaret oranı	:%12
Öneri sayısı	:3

5.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:178
2019 yılı 5.meslek grubu yeni üye sayısı	:24
Üye ziyaret sayısı	:102
Üye ziyaret oranı	:%57
Öneri sayısı	:15

6.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:88
2019 yılı 6.meslek grubu yeni üye sayısı	:6
Üye ziyaret sayısı	:25
Üye ziyaret oranı	:%12
Öneri sayısı	:2

7.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:77
2019 yılı 7.meslek grubu yeni üye sayısı	:10
Üye ziyaret sayısı	:35
Üye ziyaret oranı	:%45
Öneri sayısı	:6

8.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:98
2019 yılı 8.meslek grubu yeni üye sayısı	:6
Üye ziyaret sayısı	:12
Üye ziyaret oranı	:%12
Öneri sayısı	:4

9.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:222
2019 yılı 9.meslek grubu yeni üye sayısı	:6
Üye ziyaret sayısı	:10
Üye ziyaret oranı	:%5
Öneri sayısı	:9

10.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:78
2019 yılı 10.meslek grubu yeni üye sayısı	:1
Üye ziyaret sayısı	:12
Üye ziyaret oranı	:%15
Öneri sayısı	:1

11.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:56
2019 yılı 11.meslek grubu yeni üye sayısı	:5
Üye ziyaret sayısı	:3
Üye ziyaret oranı	:%5
Öneri sayısı	:7

12.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:108
2019 yılı 12.meslek grubu yeni üye sayısı	:7
Üye ziyaret sayısı	:66
Üye ziyaret oranı	:%61
Öneri sayısı	:3

13.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:94
2019 yılı 13.meslek grubu yeni üye sayısı	:16
Üye ziyaret sayısı	:72
Üye ziyaret oranı	:%77
Öneri sayısı	:19

14.KOMİTE GENEL RAPORU

2019 yılı üye sayısı	:79
2019 yılı 14.meslek grubu yeni üye sayısı	:8
Üye ziyaret sayısı	:13
Üye ziyaret oranı	:%8
Öneri sayısı	:3

15.KOMİTE GENEL RAPORU

Komite üye sayısı	:254
2019 yılı 15.meslek grubu yeni üye sayısı	:8
Üye ziyaret sayısı	:62
Üye ziyaret oranı	:%24
Öneri sayısı	:9

KÖRFEZ TİCARET ODASI'NDA BİR İLK

Körfez Ticaret Odası'nda oda komitelerinin daha aktif hale getirilmesi çalışmaları kapsamında 2019 yılı Aralık Ayı meclis toplantısında yapılan Komiteler müşterek toplantısında her komite 2019 yılı boyunca yaptıkları çalışmaları meclis üyeleri ile paylaştı. Sunumlarda açıklanan komite karneleri ile ziyaret sayıları, öneri sayıları, TOBB'a yazılan sektör sorunları odalar arası istişareler ve ortak sorun belirleme gibi pek çok kriter sunumların içeriğini oluşturdu.



13. Komite adına Fatih Uykun 2019 yılı sunumunu gerçekleştirdi



1,2,15. Komite Adına Komite Başkanı Ayşe Hacet Aşar 2019 yılı sunumunu anlattı.



6,7,14. Komite Adına 7. Komite üyesi Bilal Tomba 2019 yılı Komite sunumunu anlattı



3,4,8. Komite Adına Komite Başkanı Halil Küçük 2019 yılı Komite sunumunu anlattı



11. Komite Adına Mehmet Şahin 2019 yılı komite sunumunu gerçekleştirdi



9,10,12. Komite adına 12. Komite üyesi Murat Çetinkaya 2019 yılı komite sunumunu anlattı



5. Komite adına Vehbi Taştekin 2019 yılı sunumunu gerçekleştirdi

KOMİTE ÖDÜLLERİ BELLİ OLDU

Körfez Ticaret Odası 2019 yılı performans ödüllendirilmesinin yapıldığı toplantıda birinciliği 13. ve 5. Komite paylaşırken KTO'da ilk kez verilen İhracatta başarı ödülünü ise ihracat başkan yardımcısı Bilal Tomba aldı.



KTO Başkanı Recep Öztürk Komitelere Teşekkür Ederken tüm üyelerin yeni yılını da kutladı

KATILIM YOĞUNDU

Körfez Ticaret Odası'nda yılda iki kez yapılan komiteler müşterek toplantısına Kocaeli Büyükşehir Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya, Bilim Sanayi İl Müdürü İlhan Aydın, KOSGEB İl Müdürü İbrahim Usta Ömer, Kocaeli Büyükşehir Bölge Koordinatörü Abdullah Köktür, Deniz Ticaret Odası Başkanı, SGK İl Müdürü Nurettin Nacar ve oda organ üyeleri tam katılım gösterdi.



GENÇ GİRİŞİMCİLER

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
2.1-1.4*

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU

AMACI VE GÖREVLERİ

TOBB GGK, TOBB bünyesinde teşekkül ettirilen ve TOBB Yönetim Kurulu'nun alacağı kararlara ışık tutan, genç girişimcilik konusunda temel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan istişari bir kuruldur. TOBB GGK' nın Onursal Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Başkanı Sayın Ali Sabancı'dır.



Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu Ziyaret



Genç Girişimciler Kurulu Aylık Olağan İcra Kurulu Toplantıları

Genç Girişimciler Kurulu, genç girişimcilere eğitim, kapasite geliştirme desteği ile girişimci fikirlerini hayata geçirmelerinde destek sağlamak üzerine kurulmuştur. Ülkemizdeki genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politika belirlemek ve girişimcilik kültürünün gençler arasında gelişmesine öncülük etmek kurulun başlıca görevleri arasındadır.

Bu kapsamda;

TOBB Genç Girişimciler Kurulu;

Gençlere kişisel gelişim yollarını öğretmek, kariyer geliştirme fırsatları yaratmak,

GGK; eğitimlerin ve kapasite geliştirmenin yanı sıra genç girişimcilerin iş kurma ve işlerini başarılı bir şekilde sürdürme sırasında da desteklemek,

Türk ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunacak sektörlerde girişimde bulunulmasına yardımcı olacak politikaları belirlemek ve bu sektörlerde genç girişimcileri yönlendirmek ve teşvik etmek,

Genç girişimcilerde sosyal sorumluluk bilinci oluşturulması amacıyla eğitim programları ve çeşitli sosyal etkinlikler düzenlemek,

Genç girişimcilerin sivil toplum kuruluşlarında, yerel yönetimlerde görev almalarını teşvik etmek, çalışmalarını ve projelerini bu kurumlarla ortaklık kurmalarını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Ayrıca 81 ilimizin tamamında kurulmuş olan TOBB İl Genç Girişimci Kurullarımız, TOBB bünyesinde kurulmuş olan GGK ile koordineli çalışarak, buldukları illerde girişimciliğin geliştirilmene yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır. Körfez Ticaret Odası Genç Girişimciler İcra Kurulu Olarak BU Amaç ve görevlerimiz dahilinde Şubat 2019'da Yapılan Genç Girişimciler İcra Kurulu Seçimlerinin Ardından çalışmalarımızı başlatarak ilçemiz ve ilimizdeki genç girişimcilerimiz için çalışmalarımızı gerçekleştirmeye başladık. Körfez Ticaret Odası Genç Girişimciler İcra Kurulu 2 Kişi Asil 2 Kişi Yedek Olmak Üzere toplada 4 kişiden oluşmakta ve Kocaeli Sanayi Odası'nda odamızı temsil etmektedir. Körfez Ticaret Odası'nda seçilmiş 33 genç girişimci bulunmaktadır. Odamızda 27 Şubat 2019 Tarihinde yapılan seçimlerle icra kurulu belirlenmiştir.



Bridgestone ve Lassa Lastiklerinin Üretimini Yapıldığı Kocaeli Brisa Arge ve Üretim Tesisleri Ve Brisa Müzesi Gezisi



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Bölgesel İstişare Toplantısı



Tübitak-marmara Teknokent Martek Gezisi



Körfez Ticaret Odası Genç Girişimciler İcra Kurulu Toplantıları



Hidropar Hareket



Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu Körfez Ticaret Odası Programı



Doğu Marmara Bilişim Sektörü ve Bilişim Vadisi Strateji Geliştirme Çalıştayı



Toyota Fabrikası Üretim Hattı Gezisi



Gaziantep Genç Girişimciler İcra Kurulu Ziyareti ve Müşterek Toplantı



Dijital Çağda Türkiye İçin Fırsatlar Arayışları Kamu Politikaları İnovasyon ve Büyüme Programı



KADIN GİRİŞİMCİLER

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
1.2.8-1.2.5*

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU

AMACI

TOBB bünyesinde kadın girişimcilik konusunda genel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan istişari bir kurul olduğunu

Ve aynı zamanda kadın girişimcilere eğitim, kapasite geliştirme desteği ile girişimci fikirlerini hayata geçirmelerinde destek sağlamak üzere kurulduğunu görüyoruz.

Bu kapsamda;

Ülkemizdeki kadın girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politika belirlemek ve girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmenin yanı sıra; Kadınlara kişisel gelişim yollarını öğretmek kariyer geliştirme fırsatları sunmak gibi görevleri olan TOBB KGK Bu kapsamda;

- Girişimci ruhlu kişilere, bu özelliklerini daha etkili ve verimli kullanabilmelerini sağlayacak ve iş kurmayı düşünenlere kuruluş ve devamında işi sürdürme süreçlerinde ihtiyaçları olacak temel bilgileri vermek ve yol göstermek amacıyla seminer, panel ve bunun gibi eğitim etkinliklerinde bulunmak,
- Yurt dışında, özellikle AB ülkelerinde yabancı girişimciler yanında kısa süreli staj imkânları yaratmak,
- Koçluk sistemi geliştirerek yeni iş kuran girişimcilere deneyimli girişimciler tarafından belli sürelerde destek sağlamak,
- TOBB ve illerdeki odaların öncülüğünde çeşitli illerde "Kadın Girişimci Eğitim ve Danışma Merkezleri" açmak ve kadın girişimci kaynakları konusunda araştırmalar, risk sermayesi, Euroawards gibi konularda danışmanlık yapmak, kurumumuzun en önemli görevleri arasında yer almaktadır.
- Körfez Ticaret Odası Kadın Girişimciler İcra Kurulu 2 Kişi Asil 2 Kişi Yedek Olmak Üzere toplada 4 kişiden oluşmakta ve Kocaeli Sanayi Odası'nda odamızı temsil etmektedir. Körfez Ticaret Odası'nda seçilmiş 33 kadın girişimci bulunmaktadır. Odamızda 27 Şubat 2019 Tarihinde yapılan seçimlerle icra kurulu belirlenmiştir.



8 Mart Dünya Kadınlar Günü Etkinlikleri Kapsamında Kadınlara Yönelik Pazarlama ve Tahsilat Alanında Yaşanan Sorunlar Ve Kadınların İş Hayatında Olmalarının Önemi konulu seminer



Oda Başkanları Ziyareti



Kocaeli Sanayi Odası'nda Her Ay Düzenlenen İcra Kurulu Toplantıları



Hüsnüye Ceren'in Hayallerimin Yansıması Sergisi



Oda Başkanları Ziyareti



Fark Yaratın Kadınlar Projesi Kapsamında Gülcan Karadağ Hat ve Tezhip Sanatı Sergisi



Kocaeli Kadın Girişimciler İcra Kurulunu İlçemizde Gerçekleştirdiğimiz İftar Programımızda Ağırladık

KÖRFEZ'EYENİ BİR PROJE KADIN ELEMEKLERİ SERGİLEME VE SATIŞ ALANI

Aralık Ayı'nda Kooperatifçilik çalışmalarımız kapsamında ilk adımımız olan kadın platformumuzu oluşturarak Körfez Ticaret Odası çatısında Körfez Kent Konseyi Körfez Halk Eğitim Merkezi Körfez KOMEK'ten temsilcileri ile oluşturduğumuz çalışma grubumuz ile Körfez Tütünçiftlik Kültür Merkezi alanında üretim yapıp satmak isteyen kadınlarımız için yapılması planlan alan ve kullanımı ile ilgili yapılabilecek çalışmaları toplantımızda değerlendirdik.



Bu süreçle ilgili;

- Üretim yapmak isteyen kadınlarımızın belirlenmesi
- Üye formlarının oluşturulması
- Süreci yönetecek çekirdek kadronun belirlenmesi
- Üretilen ve satışı yapılacak ürünlerin belirlenmesi gibi çalışmalarımızı başlattık proje bahar aylarında ilçemizde başlayacak



LOBİCİLİK ÇALIŞMALARI

Stratejik Plan Faaliyet Numarası
3.1.1-3.1.2-3.1.6-3.2.1-3.2.3-3.3.3

KÖRFEZ TİCARET ODASI LOBİCİLİK ÇALIŞMALARI

2019 yılında

- Kocaeli Büyükşehir Belediyesi
- Körfez Belediyesi
- Kocaeli Üniversitesi
- Deniz Ticaret Odası Kocaeli Şubesi
- Körfez Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Körfez Şoförler Odası
- Körfez Kent Konseyi
- Ticaret İl Müdürlüğü
- Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
- Doğu Marmara Gümrük Bölge Müdürlüğü
- Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Körfez Temsilciliği
- Körfez Vergi Dairesi

Başta olmak üzere pek çok kurum ve kuruluş ile ortak çalışmalarda bir araya gelindi. Özellikle İlçemizde bulunan başta Körfez Belediyesi olmak üzere diğer kurumlarla yaptığımız ortak çalışmalarımız il ve ilçemizde oldukça dikkat çekti

KÖRFEZ'DE TİCARİ İŞLETME KURULUŞLARI ARTIK DAHA KOLAY

Körfez İlçemiz 'de ticari işletmelerin kuruluş ve ruhsatlandırma işlemlerini kolaylaştırmak için Körfez Belediyesi, Körfez Vergi Dairesi, Körfez Esnaf Odası ve Mali Müşavirler Odası Körfez şubesi temsilcileri ile oluşturduğumuz çalışma komisyonumuz Odamız 'da bir araya gelerek iyileştirilebilecek konular üzerine görüş alışverişini toplantılarına başlayarak önemli çalışmalara imza atıyorlar.



KÖRFEZ TİCARET ODASI ÜYELERİNİN SORUNLARI BELEDİYE'YE BİRİNCİ AĞIZDAN AKTARILYOR

Birlikte Güçlüyüz Körfez esnaf buluşmalarında Körfez Belediyesi, Körfez Esnaf ve Sanatkarlar Odası ile birlikte Çamlıtepe ve Güney Mahallelerinde yapılan toplantılara bölgede yer alan üyelerimizi de davet ederek sorunlarını dinledik.

Bu çalışma ile lobicilik çalışmalarımızı bir üst seviyeye taşıyarak üye ile belediyeyi bir araya getirdik.



ÜYE TALEPLERİ SONRASI YILLARDIR HAYALİ KURULAN PANAYIRLAR BÜYÜK İLĞİ GÖRDÜ

Körfez Panayırlarında yine ilçemizdeki kurumlarla olan işbirliğimiz çok önemli başarılarla imza atılmasında önemli rol oynadı. Körfez Ticaret Odası, Körfez Belediyesi ve Körfez Esnaf ve Sanatkârlar Odası işbirliği ile gerçekleştirilen organizasyona ilgi büyüktü. Körfez Ticaret Odası üyeleri ve ilçe esnafının yıllardır en büyük hayali olan panayır 2019 yılında Ramazan ve Kurban Bayramları olmak üzere 3 er gün süren organizasyon ile gerçekleştirildi. İlçe halkı, esnaf ve Ticaret Odası üyeleri tarafından büyük ilgi gören panayırda hem ilçe halkı hem de işletme sahipleri sevindi.



KÖRFEZ TİCARET ODASI KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ DESTEKLEMELERİ VE YEREL KALKINMA DESTEKLERİ KAPSAMINDA TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ, AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR İL MÜDÜRLÜĞÜ VE ORMAN VE TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ, KÖRFEZ KAYMAKAMLIĞI VE KADIN GİRİŞİMCİLER İCRA KURULU İŞBİRLİĞİ VE GİRİŞİMCİ ADAYLARININ KATILIMI İLE KOOPERATİFLEŞME EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Meclis Salonunda gerçekleştirilen toplantıda Kooperatifçiliğe giriş, Pazarlama ve e-ticaret, ve kadın kooperatifçilikleri için destek ve teşvikler Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Uzmanı Memnune Sıla Ültanır tarafından girişimci adayları ile paylaşılırken, Türkiye’de ki kadın kooperatiflerinin başarılı serüvenleri de sine vizon şeklinde katılımcılarla paylaşıldı.



KÖRFEZ TİCARET ODASI ÜYELERİNİ KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI VE KÖRFEZ BELEDİYE BAŞKANI İLE BİRARAYA GETİRDİ

Körfez Ticaret Odası meclis salonunda gerçekleştirilen toplantıya Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın, Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Birim Müdürleri Körfez Ticaret Odası Yönetim, meclis ve komite üyeleri katılım sağlarken, toplantıda Körfez ilçe sorunları ve çözüm önerileri ile ilgili istişareler yapıldı. Körfez Ticaret Odası organ üyelerinin sorularını ve sorunlarını dinleyen KBB Başkanı Tahir Büyükakın sorunların notlarını alarak çalışmalarına başlayacağını ilettilti



İNŞAAT SEKTÖRÜNE YÖNELİK OLARAK KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İMAR YÖNETMELİĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISINA EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Körfez Ticaret Odası inşaat sektörüne yönelik olarak önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. Meclis salonunda gerçekleştirilen Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar Yönetmeliği bilgilendirme toplantısına ilgi büyük oldu. KTO inşaat sektöründen üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda KBB yetkilileri üyelerin sorunlarını dinleyerek gerekli çalışmaları başlatacaklarını belirttiler. Yaklaşık 3 Saat süren toplantıda sektörel pek çok konu ve çözüm önerisi ele alındı.



TİCARET BAKANİ RUHSAR PEKCAN'IN KOCAELİ BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILARAK ÜYELERİMİZİN SORUNLARINI RAPOR OLARAK SUNDUK

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın Kocaeli programı kapsamında diğer oda başkanları ve Kocaeli Valisi Hüseyin Aksoy'un katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda oda başkanı Recep Öztürk üyelerin ilettiği problemlerden oluşan raporu Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a teslim ederken oda organ üyelerimizin de katıldığı toplantıda pek çok sorunu birebir iletme fırsatı yakalandı

İL ORMAN VE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ TARAFINDAN KIRSAL KALKINMA YATIRIMLARININ DESTEKLENMESİ İLE İLGİLİ VERİLEN TEŞVİKLER KONULU BİLGİLENDİRME SEMİNERİ ODAMIZDA YOĞUN BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Körfez Ticaret Odası meclis salonunda gerçekleştirilen toplantıda Odamız meclis salonunda gerçekleştirilen toplantıda katılımcılara; tarımsal üretime yönelik sabit yatırımlar, kırsal turizm yatırımları, çiftlik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik altyapı sistemleri, el sanatları ve katma değerli ürünler, bilişim sistemleri ve eğitim yatırımları ile ilgili teşvikler detaylı olarak anlatıldı.



İLİMİZDE DÜZENLENEN EKONOMİ PROGRAMLARINDA KÖRFEZ TİCARET ODASI OLARAK HAZIR BULUNDUK. BU KAPSAMDA HAZİNE VE EKONOMİ BAKANİ BERAT ALBAYRAK'IN ADIM ADIM EKONOMİ KOCAELİ PROGRAMINA KATILARAK OLUŞTURDUĞUMUZ RAPORU KENDİSİNE ULAŞTIRDIK

Körfez Ticaret Odası Yönetim, meclis ve komite üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen programda il ve ilçe sorunlarımızdan oluşturulan rapor Hazine ve ekonomi bakanı Berat Albayrak'a iletilirken programda ekonomi ve sektörel konular ele alındı.

SİGORTA KOMİTELERİ ODALAR ARASI MÜŞTEREK TOPLANTILAR

Sigortacılık sektörü ile ilgili özellikle odalar arası yapılan toplantılar ve işbirlikleri sektör sorunlarının Ankara'ya taşınması noktasında çok etkili oldu. Gerçekleştirilen müşterek toplantılarda odalar arası tek seslilik ve ortak sektör sorunlarını belirlemede aktif olarak rol aldık



TÜTÜNÇİFTLİK KÜLTÜR MERKEZİ'NDE KOCAELİ MİLLETVEKİLİ FIKRI IŞIK'IN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILARAK İLÇE SORUNLARINI KONUŞTUK

Körfez Ticaret Odası olarak lobicilik çalışmalarımız kapsamında Tütünçiftlik Kültür Merkezi'nde Kocaeli Milletvekili Fikri Işık'ın katılımı ile gerçekleştirilen toplantıya katılım sağlayarak ilçe sorunlarını ortak akıl toplantısı ile belirleyerek çözümünü noktasında belediye ve üst makamlardan beklentilerimizi Fikri Işık'a ilettik



ODAMIZ, KOCAELİ VE GEBZE TİCARET ODALARI SİGORTACILIK MESLEK KOMİTELERİ VE ACENTELEK DERNEKYÖNETİMİ İLE BİRLİKTE HAZİNE MÜŞTEŞARLIĞI SİGORTACILIK GENEL MÜDÜRLÜĞÜNE SEKTÖREL SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ İÇİN ZİYARET EDİLMESİ ÖNERİMİZ SONRASI MÜŞTEREK TOPLANTI YAPILARAK ALINAN KARAR İLE OCAK AYINDA ANKARA PROGRAMIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK.

Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında sigortacılık sektörünün sorunları ve geleceği ile ilgili pek çok konu hazırlanan dosya ile hazine müsteşarlığı sigortacılık genel müdürlüğü'ne sunuldu.



ODA BAŞKANLARI İSTİŞARE TOPLANTISI

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Ticaret Odası Başkanı Necmi Bulut, ve Oda Başkanımız Recep Öztürk'ün katılımı ile gerçekleştirilen oda başkanları istişare toplantısında ilimizde bulunan odaların genel sorunları, üye sorunları ortak akıl toplantıları ve pek çok konu hakkında istişarelerde bulundu.

RIFAT HİSARCİKLIĞLU KÖRFEZ TİCARET ODASI ZİYARETİ VE İSTİŞARE TOPLANTISI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı RİFAT Hisarcıklıoğlu Körfez Ticaret Odası'na yaptığı ziyarette odamızdan övgü ile bahsetti. Körfez Ticaret Odası'nı özellikle üye ziyaretleri noktasında takip ettiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu "KTO Başkanı Öztürk istediğimiz başkan modelidir" dedi. Körfez Ticaret Odası organ üyelerinin de katılımı ile gerçekleştirilen istişare toplantısında üye beklenti ve önerileri TOBB Başkanına iletildi.



KÖRFEZ BELEDİYE BAŞKANI ŞENER SÖĞÜT'Ü MAYIS AYI MECLİS TOPLANTIMIZDA AĞIRLADIK

Körfez Ticaret Odası Mayıs Ayı meclis toplantısında Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt ağırlandı. Toplantıda konuşan Söğüt "Körfez Ticaret Odası ilimizin en önemli dinamiklerindedir. İlçemiz ile ilgili alınan kararlarda odamız ve diğer STK'larımız ile yaptığımız ortak akıl toplantılarımız devam edecektir" dedi.

İYİ PARTİ KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI SERDAR KAMAN VE KÖRFEZ BELEDİYE BAŞKAN ADAYI İSTİŞARE TOPLANTISI

İyi Parti Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Serdar Kaman, Körfez Belediye Başkan Adayı Sayın Salih Şirin, İl ve İlçe Teşkilatı Üyelerini meclis salonumuzda gerçekleştirdiğimiz İstişare toplantısında ağırlayarak Körfez İlçe sorunları olan; İlimtepe yolu, Evyapport battı çıktı ihtiyacı, kentsel dönüşüm alanlarının düzenlenmesi, ticari alanların yoğun olduğu yerlerde yaşanan otopark sorunu, ilçemizde alternatif yolların yapılması, riskli yerleşim yerleri ve Samsun Mahallesi, Fener Gölü'nün vatandaşın kullanımına açılması, Yarımca Gümrüğünün aktif hale getirilmesi, kent meydanı yapılması konuları görüşüldü.



LOJİSTİK KOMİTELERİ ODALAR ARASI MÜŞTEREK TOPLANTILAR

Gebze Ticaret Odası, Körfez Ticaret Odası ve Kocaeli Ticaret Odası müşterek toplantı önerisinin yönetim kurulunun arzına sunulması sonucu Gebze Ticaret Odası'nda müşterek toplantı iki kez toplantıya katılım sağladık. Toplantıda müşterek sorunlar ve çözüm önerileri görüşüldü.



KÖRFEZ BELEDİYESİ İÇ VE DIŞ PAYDAŞ TOPLANTILARINA EV SAHİPLİĞİ YAPARAK VE TOPLANTILARA KATILARAK ORTAK AKILLA İLÇE VE BELEDİYE ÇALIŞMALARINA YÖN VERDİK

Körfez Belediyesi stratejik plan kapsamında yaptığı iç ve dış paydaş toplantılarına hem ev sahipliği yaptık hem de toplantılara katılarak ilçemiz ile ilgili yapılması planlanan konular ile ilgili fikirlerimizi sunduk. Odamız ve en önemli paydaşlarımızdan olan Körfez Belediyesi ile ortak çalışmalar noktasında birlikteliğimizi çok güçlendirdiğine inandığımız toplantılarda ilçemiz ile ilgili çok önemli kararlar alındı.



BATI KARADENİZ VE DOĞU MARMARA ODALARI BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTISI

Bölge oda ve borsa başkanlarının TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'na ve heyetine aktardıkları bölgesel sorunlar ve çözüm önerileri ile Hisarcıklioğlu'nun paylaşılan konular hakkındaki görüşlerini belirtmesiyle gerçekleştirildi. Toplantıda ayrıca güncel ekonomik konuların ve bölgesel odak politikaları konuşuldu. 2 günlük programda Sakarya Valiliği başta olmak üzere kurum ziyaretleri gerçekleştirildi.

2019 YILI KÖRFEZ TİCARET ODASI LOBİCİLİK KAPSAMINDA KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TAHİR BÜYÜKAKIN'A SUNULAN LOBİCİLİK RAPORU

İLİM TEPE YOLU YAPILMASI

Körfezdeki yaşam alanlarının azalması, arazi sıkıntısı ve hava kirliliği yeni yaşam alanlarına olan ihtiyacı arttırmaktadır. Körfez ilçemizde bulunan İlimtepe yerleşkesinin bu ihtiyacı karşılayacağını düşünmekte ve İlimtepe yolunun yapılması ile yerleşimin ilimtepe'ye kayacağını ve ileriye dönük olarak bir rahatlama sağlayacağını düşünmekteyiz. Bu konu ile ilgili çalışmalar beklenmektedir.

EVYAPORT BATTI ÇIKTISI

İlçemizde yer alan sanayi kuruluşlarından Gübretaş, Rota Limanı, Kirlangıç Yağ Fabrikası, Turkuaz Petrol- depolama gibi firmalarının ilimize getirdiği araç trafiği ilçemiz için büyük sıkıntı yaratmaktadır. Araç yoğunluğundan kaynaklı can ve mal güvenliğinin daha emniyetli şekilde sağlanması ve araç trafiğinin rahatlama için evyaport bölgesinde battı çıktı planlamasının yapılması gerektiğini düşünmekteyiz. Bu konu ile ilgili Belediyenin hali hazırda bir projesi var mıdır?

KENTSEL DÖNÜŞÜM ALANLARININ YAPILANMASI

Kentsel dönüşümün yapılabilmesi ve binalarda nitelikli otopark ihtiyacının karşılanması için emsal ve kat artışlarının verilmesi gerekmektedir. Ayrıca, Uzun yıllardan beri emsale dâhil olmayan asma katlarla ilgili de şuanda ciddi bir sıkıntı yaşanmaktadır ve konu ile ilgili çalışmalar yapılması gerekmektedir. Yine Bölgemizdeki arsa m2'lerinin küçük olması, kentsel dönüşüm için uygun şartların olamaması sebebiyle arsaların toplulaştırılmasına teşvik gerekmekte ve daha nitelikli yapılar yapabilmek için büyüklüğü kademeli olarak 1000 m2 ve üzeri olan arsalarda emsal ve kat artışları uygulanarak kentsel dönüşümün önünü açmak gerekmektedir.

TİCARİ ALANLARIN YOĞUN OLDUĞU YERLERDE YAŞANA OTOPARK SIKINTISI

Körfez ilçemiz bilindiği üzere nüfus ve ticari anlamda sürekli büyüyen ve gelişmekte olan bir ilçedir. Nüfusun ve ticaretin artması ile şehir içi trafiğinde yığılmalar üst seviyeye ulaşmış olup özellikle Tütünçiftlik te yer alan Tuğrul ve Ağadere Caddeleri ile Yarımca Mehmet Akif Ersoy Caddelerinde ciddi anlamda otopark sıkıntısı yaşanmaktadır. Bu mevkiiler de katlı otopark ihtiyacı doğmuş olup Körfez ilçemizin sorunlarının en başında yere almaktadır.

İLÇEMİZDE ALTERNATİF YOLLARIN OLUŞTURULMASI

E5 yoğunluğundan kaçabilmek için Hamit Kaplan Caddesi ve Bağdat Caddesi'nin otoban gişelerinin altından veya üstünden birleştirilerek alternatif bir yol oluşturulması

RİSKLİ YERLEŞİM ALANI OLAN SAMSUN MAHALLESİ'NİN TAHLİYE EDİLMESİ

İlçemizde 1992 yılından bu yana dile getirilen ve kaldırılması defalarca gündeme gelen riskli yaşam alanı olarak belirlenen Samsun Mahallesi'nin taşınması. Etrafında dolum tesisleri bulunan ve şuan imar yasağının uygulandığı Samsun Mahallesi taşınarak bu alanın ticari ya da sanayi alanı olarak kullanılması taleplerimizin arasında yer almaktadır.

FENER GÖLÜ'NÜN MİLLET BAHÇESİNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

İlçemizde atıl durum da bulunan ve Tütünçiftlik Mevkiinde Yer alan Fener Gölü'nün bir cazibe merkezine dönüştürülmesi amacıyla Millet Bahçesi olarak değerlendirilmesi ve halka kazandırılmasını talep etmekteyiz

BÖLGEMİZE LOJİSTİK KÖY YAPILMASI

Bölgemizde lojistik köy yapılması gerektiğini düşünmekle beraber; 10 adet liman ve Büyük Sanayi kuruluşlarına ev sahipliği yapan Körfez ilçemiz bu özellikleri sebebiyle çok fazla sayıda ağır vasıtayı sınırları içerisinde misafir etmek zorunda kalmaktadır. Körfezin lojistik bağlantı noktasında bulunması sebebiyle, ilçede yeni alt ve üst yapı yatırımlarına ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu ihtiyaçlardan en önemlisi; şehir içi ve mahalle aralarında trafik yoğunluğuna sebep olan, misafir ağır vasıta park sorunudur. Yük ve Tehlikeli madde taşıyan bu araçlar Trafik yoğunluğuna ve park sorununa yol açmakta, ayrıca mahalle aralarında can güvenliğini riske atmaktadır. Bu riski ortadan kaldırmak için daha önce Karayolları arazisi üzerinde taslak çalışması yapılan Tır parkının tamamlanmasını beklemekteyiz.

YARIMCA GÜMRÜĞÜ'NÜN AKTİF HALE GETİRİLMESİ

İlçemizde bulunan Doğu Marmara Gümrük Başmüdürlüğüne bağlı iki tane gümrük bulunmaktadır. Biri petrokimya diğeri ise Derince Gümrük Müdürlüğüdür. Derince gümrük müdürlüğünde yapılan işlemler içerisinde hem körfez hem Derince'de bulunan limanların işlemleri yapılmaktadır. Yarımca'da bulunan Derince Gümrük Müdürlüğü'nün Derince'ye taşınmasıyla Körfezdeki limanların işlemleri de Derince'den yapılmaya başlanmıştır. Bu da 10 tane limana sahip Körfez'in iş yoğunluğunun daha fazla olmasına rağmen 1 adet limanı bulunan Derince Gümrüğüne gitmek zorunda olan Körfez liman işletmeleri için zorluk yaratmaktadır.

Gümrük başmüdürlüğü ile yapılan görüşmelerde ortaya çıkan sonuç Körfez liman işlemlerinin Körfez'den yapılması gerekliliğini ortaya koymakta, burada açılacak olan gümrük Müdürlüğü'nün kodunun ve altyapısının hazır bulunmaktadır. Yarımca gümrük müdürlüğünün açılmasıyla birlikte Körfez'deki liman işlemleri hızlandıracaktır.

KÖRFEZ TİCARET ODASI TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN'A LOBİCİLİK FAALİYETLERİ KAPSAMINDA SUNULAN RAPOR

SORUN:

Körfez ilçemizde bulunan Yarımca Gümrük Müdürlüğü'nden Körfez ilçemizde bulunan deniz limanlarının gümrük işlemleri yapılamıyor ve Kocaeli Gümrük Laboratuvar Müdürlüğü'nün Körfez ilçesinde daha uygun lokasyona getirilebilmesi.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Bir dönem aktif olarak kullanılan ve kodu 411.100 olan Yarımca Gümrük Müdürlüğü'nün tekrar aktif hale getirilerek Körfez İlçemiz sınırlarında ve yakın bölgemizde yer alan birçok limanın bu Gümrük Müdürlüğü'nden istifade edebilmesi ilgili ticari firmalara zaman ve maddi kazanç tasarrufu sağlayacaktır.

Ayrıca Kocaeli Laboratuvar Müdürlüğü hizmetine Dilovası'ndaki hizmet binasında 07/11/2015 tarihinde meydana gelen yangın sebebiyle ara verip, bina tadilat çalışmaları ve zarar gören cihazların bir kısmının tamir edildiği, büyük bir kısmının da yeniden alınmasıyla 26/07/2016 tarihinde daha uygun bir yer temin edilemediğinden zorunluluk ve işin ivediliği gereği Dilovası'ndaki aynı riskli yerinde tekrar hizmete başlamıştır. Tekrar yangın çıkma ihtimali yüksek olduğundan modern ve uluslararası standartlara uygun teknik donanımlara sahip daha kapsamlı gümrük laboratuvarı kurulması amacıyla Körfez Belediyesi tarafından Kocaeli Laboratuvar Müdürlüğü'ne yer tahsisi yapılmıştır.

Bu laboratuvarıda petro-kimya yoğunluklu olmakla beraber demir-çelik ve diğer birçok sektörün de işlemleri yapılmaktadır. Körfez bölgesinde petro-kimya sektörünün çok gelişmiş oluşu ve rahat ulaşım açısından birçok bölgeye uygun yakınlıkta olması laboratuvarın Körfez ilçesinde kurulması noktasında birçok avantaj sağlayacaktır.

SORUN:

Tekstil ve mobilya ürünlerinin Kocaeli gümrüklerinden ithalatının yapılamaması.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Kocaeli ilimizde tekstil ve mobilya ithalatında yetkili gümrük müdürlüğü "ihtisas gümrük müdürlüğü" uygulamasından dolayı bulunmamaktadır. Gelen eşya Gemlik, Sakarya, Halkalı gibi sanayi ve ticaretin oldukça canlı olduğu bölgemizden çok uzak başka gümrüklerden yapılmakta olup maliyet ve zaman kaybına sebep olan külfet getirici sonuçlara sebep olmaktadır.

Körfez ilçemizin Kocaeli'nin tam ortasında bulunması ve Türkiye'nin iç bölgelerine ulaşım avantajı sağlaması sebebiyle kodu mevcut olan Yarımca Gümrük Müdürlüğü altında faaliyete geçirilerek yetkili ihtisas gümrük müdürlüğü olabilmesi bölge

firmalarımıza büyük avantajlar getirecektir

SORUN:

Gıda sektöründeki ürün giriş ve çıkışlarındaki KDV oran farkları.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Sebze, meyve, zeytin grubu, kuruyemiş, bakliyat, baharat gibi ürün gruplarında market işletmelerimize %1 KDV oranında ürün girdisi olmasına rağmen %8 KDV oranından çıkışları yapılmaktadır.

Ekonomimizdeki son dönemlerde yaşanan daralma sonucu vatandaşımızın alım gücünün düşmesi sebebiyle çıkış oranlarının da ortalama 2 yıl süresince (veya kalıcı olarak) %1 KDV oranına çekilebilmesi vatandaşımıza temel ihtiyaçlarını karşılayabilmesinde büyük rahatlama sağlayacaktır.

SORUN:

Yemek kartı (ticket) hizmeti veren firmaların komisyon oranlarında artış taleptmesi.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

22/05/2018 tarih ve 30428 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına ilişkin Yönetmeliğin 12/A maddesi uyarınca yemek kartı hizmeti veren kuruluşların anlaşmalı perakende işletmelere uygulayacağı komisyon oranı %6 ve perakende işletmelere yapılan ödemelerin süresini 30 gün olarak üst sınır olarak belirlenmiştir.

Ancak yemek kartı hizmeti veren kuruluşların (Sodexo, Edenred, Multinet, Setcard, vb...) perakendecilik ve lokantacılık hizmeti veren üyelerimiz ile yeni yapmak istedikleri protokollerden anlaşılmaktadır ki 30 günlük ödeme sürelerini 23 gün gibi daha kısa sürelere çekip toplam da %8 - %9'ları bulan komisyon oranları uygulamak istemektedirler.

Ayrıca üye işletmelerimiz tarafından yemek kartı hizmeti veren firmaların %8-%9 arası değişen komisyon ödenmediği takdirde kendilerinden cihazların alınacağını belirttikleri dile getirilmektedir. Devletimizin Resmi Gazete de belirttiği uygulama dışına çıkmak isteyen firmalara kontrol sağlamasını olumlu olacaktır.

SORUN:

PVC Kaplı Branda, PE Branda, Branda ve Tentenin Alım-Satım Esnasında Uygulanan KDV Farkı

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Türk Gümrük Tarife Cetvelinin 3921.90.60.00.12 GTİP numarasında tanımlanan polivinil klorürden olanlar (PVC) çerçevesinde; PVC kaplı branda mensucatın, yapılış şekli itibarıyla sentetik veya suni (kauçuk dahil) flementlerle dokunmasıyla elde

edilen mensucatin yine bu maddelerle tek veya iki taraflı olarak emdirilmek, sıvanmak, kaplanarak veya lamine edilmek suretiyle elde edilen su geçirmez branda mensucat olması nedeniyle, 2007/13033 sayılı Kararname eki II sayılı listenin (B) bölümünün 4üncü sırası kapsamında değerlendirilerek ithali ve teslimleri %8 oranında KDV'ye tabi tutulmaktadır. Ancak söz konusu branda mensucattan dikilmek, kapsül çakılmak, belirli ebatlarda kesilmek suretiyle belirli bir amaç için (tente, çadır, vb.) üretilmiş olan hazır eşya mahiyetindekiler genel oranda (%18) KDV'ye tutulmaktadır. Ana kalem malzeme alışı KDV'lerinin düşük oranda olup, imalata girerek işçilik ilave edildiğinde veya parça parça satışlarında KDV oranının yükselerek değişmiş olduğundan KDV oranındaki bu değişim ilgili üyelerimizin piyasadaki ticari hareketliliğini ve ticari rekabet imkanlarını kısıtlamakta ve nihai tüketiciyle sürekli sorun yaşanmasına sebebiyet vermektedir. Nihai alıcının daha uygun fiyatlar ile ihtiyaç duyduğu bu ürünlere daha iyi şartlarda sahip olabilmesi ve üye firmalarımız ile nihai alıcılar arasındaki yüksek fiyat sorunlarının daha az yaşanabilmesi için KDV oranlarının eşitlenmesi ilgili sektörümüze yardımcı olacaktır.

SORUN:

Motorlu Taşıtlar Vergisi ödemelerindeki güçlükler.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Motorlu Taşıtlar Vergilerinin ödenmesi ile ilgili özellikle son dönemlerdeki piyasaların daralması sonucu üyelerimiz ve vatandaşlarımız tarafından çok sayıda geri bildirimler almaktayız. Özellikle nakliye sektöründeki üyelerimizin ödemeleri gereken MTV ücretlerinin yüksek olması sebebi ile ödemelerde güçlük yaşamaktadırlar. Aynı şekilde hususi araç kullanıcısı vatandaşlarımızın da MTV borçlarını ödemekte güçlük çektiğini yakinen görmekteyiz. Bilindiği üzere bankalar kendi inisiyatiflerinde kredi kartlarına taksit yapabilmektedirler. Vergi Daireleri ve bankalar ile organize olunarak bu taksit tutarını en az 6 eşit taksite

bölünmesi (en azından önümüzdeki 2 yıl süresince) nakliye sektöründe yüklü ödemeler ile mücadele eden işletmelerimize nefes alma, diğer vatandaşlarımıza da ödeme kolaylığı sağlayacaktır.

SORUN:

Eğitim sektörünün Kosgeb desteklerinden yararlanamıyor olması.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Sürekli değişim içerisinde olan dünyamızın ihtiyaçlarına uygun bireyler yetiştirebilmek için teknolojik ve kültürel gelişmelerin daha verimli takip edilip, eğitim gören bireylere aktarılabilmesi için Kosgeb teşvikleri içerisinde Eğitim sektörünün de alınması vatandaşlarımızın gelişimi için faydalı uygulamaların ve yatırımların artmasına imkan verecektir.

SORUN:

İnşaat Sektörünün sorunları.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Hizmet sektöründe KDV oranının %8'e düşürülmesi talep edilmektedir. Teknik personelin SGK stopaj oranlarının düşürülmesi. 2019 yılı öncesi iskan almış yapılar için kredi faiz oranı %1'in altında satışı için destek verilmesi. Ana sektörü inşaat olmayan farklı iş kollarında KDV muafiyetinin iade yada mahsuplaşmanın kendi sektörü içinde yapılması. Kentsel dönüşümde tapu devir satışları harçlarının muafiyetinin sağlanması ve tapu müdürlüklerine bildirilmesi.

Kentsel dönüşümü teşvik etmek amacıyla ilgili alan dönüşümlerine faizsiz yada çok düşük faizli kredi kullanımının sağlanması.

Serbest çalışan inşaat mühendisi, mimar ve diğer mühendislerin sicillerinin Ticaret Odası tarafından tutulması. Kamuya iş yapan müteahhitlerin alacaklarının ödenmesi yada vergi ve SGK borcu ile mahsuplaşmasının sağlanması.

Yeni çıkan müteahhitlik yasaasının kamu ihalelerinde yeterlilik olarak kullanılmasının sağlanması.

Yap-sat yapan firmaların KDV iadelerinin

hızlı yapılması. Yap-sat yapan firmaların birikmiş SGK borçlarının bir yıl ötelenmesi ya da daire satışına bağlanması sağlanmalıdır.

SORUN:

Tavukçuluk sektöründeki sorunlar.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Tavuk yetiştiricisi firmalarımızın ana masraf kalemlerinden olan kömür, elektrik, altlık malzemesi olan çeltik, ilaç ve işçilik maliyetlerinde artış yaşanmasına rağmen entegre firmaların tavuk başına verdikleri ücretlerde artış yapmamaları bakıcı işletmeler için sorun teşkil etmektedir, bu durumun kontrol altına alınması. Bankalar tavuk yetiştiricilerini riskli grupta gördüklerinden dolayı devletin belirlediği kredi tutarının üstüne çıkmamaktadırlar, bu tutarlar ise yetiştiricilere yeterli gelmemektedir.

Kanatlı sektöründeki teşvik veya hibe programları genelde bina ve makine ekipman için geçerli olmaktadır, yetiştiricilerimiz ise canlı hayvan alımında devletimizin desteğini almak istemektedirler.

SORUN:

Bağkur, sigorta, vergi borçları.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

Bağkur, sigorta, vergi borcu olan işverenlerin faydalanabileceği şekilde bankalardan 6 ay sonra ödemeli 36 ay vadeli düşük faiz oranlı kredi ile rahat ödeme imkanı sağlarsa darboğazda olan işverenlerimize ödeme kolaylığı sağlayacaktır. Ödemelerini düzgün bir şekilde yapan mükellefler iyi bir indirim uygulanması teşvik edici olacaktır.

SORUN:

2. el araç satışlarındaki KDV sorunu.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ:

2. el araçlarda 31 Mart itibarıyla uygulanacak olan KDV oranları ile ilgili yasanın uzatılmaması talep edilmektedir, çünkü uzatıldığı takdirde aradaki KDV oranı vergi Dairesi ile mahsup edilemediğinden dolayı satış yapan ticari üyelerimiz vergi borçlarından dolayı zorda kalmaktadırlar.



BAŞARI HİKAYELERİ

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
2.1-1.4*

İMREN SÜT'ÜN ÜÇÜNCÜ KUŞAKYÖNETİCİSİ CELİL MIZRAK; "YARIM ASIRDIR, KENTİMİZE AYNI LEZZET, TAT VE DOĞALLIĞI İLE HİZMET VERİYORUZ"



Sizi tanıyabilir miyiz?

Ben Celil Mızrak. 1987 İzmit doğumluyum. İlk ve orta öğrenimimi Petkim İlkokulunda tamamladım. Yarımca Lisesinde de lise öğrenimimi tamamladım. Son 10 yıldır 3. Kuşak olarak bayrağı teslim almış olmanın gururunu yaşıyorum. Evliyim ve 2 çocuk babasıyım. Körfez'de yaşıyorum.

Şirketiniz İmren Süt hakkında bilgi verebilir misiniz? İmren Süt olarak kaç yıldır bu alanda hizmet veriyorsunuz?

Dedelerimiz 1960 yıllarında İmren Yoğurthanesini Yarımca da kurdu. O zamanlardan günümüze dek, Körfez'in köylerinden temin edilen sütler ile yoğurt yapımına başlayıp Körfez'in ilk yoğurthanesi olmuştur. Üçüncü kuşak aile işletmemiz olan İmren Yoğurt yarım asırı geçkin bir süredir yoluna kalite, güven, doğal ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak ilk günkü gibi bugün de kentimizin yoğurthanesi olarak hizmetine devam etmektedir.

İmren Süt'ün hizmet verdiği alanlar nelerdir?

İlk zamanlar sadece mahallenin ve kentin yoğurthanesi olarak yola çıkan İmren Yoğurthanesi bugün de aynı doğallığı sayesinde ve günümüz imkânlarını kullanarak kendini geliştirdi. Yoğurttan sonra, ayran, yoğurtlu dondurma, tereyağı, kaymak, peynir gibi ürünlerin de üretimini yaparak kendi kalitesini ve ürünlerinin sayısını arttırmıştır. Geçmişten gelen doğallığı ve lezzetini koruyan Yoğurthane, aranan doğal damak tadı olmuştur. İmren Yoğurthanesi günümüzde toptan ve perakende satışını sunmaktadır.

İmren Süt'ün hizmet verdiği alanlar nelerdir?

İlk zamanlar sadece mahallenin ve kentin yoğurthanesi olarak yola çıkan İmren Yoğurthanesi bugün de aynı doğallığı sayesinde ve günümüz imkânlarını kullanarak kendini geliştirdi. Yoğurttan sonra, ayran, yoğurtlu dondurma, tereyağı, kaymak, peynir gibi ürünlerin de üretimini yaparak kendi kalitesini ve ürünlerinin sayısını arttırmıştır.

Geçmişten gelen doğallığı ve lezzetini koruyan Yoğurthane, aranan doğal damak tadı olmuştur. İmren Yoğurthanesi günümüzde toptan ve perakende satışını sunmaktadır.



İmren Süt'ün hizmet verdiği alanlar nelerdir?

İlk zamanlar sadece mahallenin ve kentin yoğurthanesi olarak yola çıkan İmren Yoğurthanesi bugün de aynı doğallığı sayesinde ve günümüz imkânlarını kullanarak kendini geliştirdi. Yoğurttan sonra, ayran, yoğurtlu dondurma, tereyağı, kaymak, peynir gibi ürünlerin de üretimini yaparak kendi kalitesini ve ürünlerinin sayısını arttırmıştır. Geçmişten gelen doğallığı ve lezzetini koruyan Yoğurthane, aranan doğal damak tadı olmuştur. İmren Yoğurthanesi günümüzde toptan ve perakende satışını sunmaktadır.

İmren Süt'ün hizmet verdiği alanlar nelerdir?

İlk zamanlar sadece mahallenin ve kentin yoğurthanesi olarak yola çıkan İmren Yoğurthanesi bugün de aynı doğallığı sayesinde ve günümüz imkânlarını kullanarak kendini geliştirdi. Yoğurttan sonra, ayran, yoğurtlu dondurma, tereyağı, kaymak, peynir gibi ürünlerin de üretimini yaparak kendi kalitesini ve ürünlerinin sayısını arttırmıştır.

Geçmişten gelen doğallığı ve lezzetini koruyan Yoğurthane, aranan doğal damak tadı olmuştur. İmren Yoğurthanesi günümüzde toptan ve perakende satışını sunmaktadır.

İmren Süt'ün hizmet verdiği alanlar nelerdir?

İlk zamanlar sadece mahallenin ve kentin yoğurthanesi olarak yola çıkan İmren Yoğurthanesi bugün de aynı doğallığı sayesinde ve günümüz imkânlarını kullanarak kendini geliştirdi. Yoğurttan sonra, ayran, yoğurtlu dondurma, tereyağı, kaymak, peynir gibi ürünlerin de üretimini yaparak kendi kalitesini ve ürünlerinin sayısını arttırmıştır.

Geçmişten gelen doğallığı ve lezzetini koruyan Yoğurthane, aranan doğal damak tadı olmuştur. İmren Yoğurthanesi günümüzde toptan ve perakende satışını sunmaktadır.

İmren Süt olarak hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Geçmişte de olduğu gibi kentin doğal süt ürünleri ihtiyaçlarını karşılayan firmamız, bugün gelişen sanayileşmeye rağmen ilk günkü gibi geleneksel ve doğal süt ürünleri üretimine devam etmektedir. Bu mirası geçmişte de olduğu gibi doğallığı ile muhafaza edip gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflemekteyiz.

Kendi iş kolunuzda kentin önemli bir markası olmayı nasıl başardınız?

İmren Yoğurthanesi geçmişten günümüze halkımızın güvendiği ve günümüzde de aradığı tat olmuştur. Bunun nedeni ürünlerimizin yarım asırdır kentimize aynı lezzet, tat ve doğallığı ile hizmet etmemizdir.



Alanınıza 2019 yılını ekonomik olarak değerlendirebilir misiniz?

Ekonomik olarak her sektörde olduğu gibi süt ürünleri üreten bir firma olarak hammaddemiz olan süt, ambalaj ve diğer operasyon maliyetleri de arttı. Geleneksel olarak ürettiğimiz için rekabet etmekte zorlandığımız zamanlar da oldu.

Körfez Ticaret Odasında ki görev ve çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

Körfez Ticaret Odasında ki görevim 2018 yılında başladı. 5. komite olan Gıda Komitesinde yer alıyorum. Burada, başkanımız Sn. Recep Öztürk'e oda bünyesinde gençlere, gençlerin fikir ve önerilerine büyük önem verdiği ve desteklediğini için teşekkür etmek isterim. Oda başkanımız ve komite arkadaşlarımızla birlikte sektörel iş ve fikir birliği içinde çalışıyoruz. Üyelerimizin üretimine ve yerelde pazar bulmasına destek oluyoruz.

Aynı zamanda kurduğumuz işbirlikleri ile kendi ticaretimizde de istediğimiz noktalara gelmek üzereyiz. Bu anlamda İmren süt olarak yüzde 50'lere varan kapasite artırımına varmış olmanın da mutluluğunu yaşıyoruz. Amacımız yerelden başlayarak üretimi ve ticari iş birliklerini geliştirerek kalkınma ve istihdama katkı sağlamak.

Müşterilerinize vermek istediğiniz mesaj var mı?

Yarım asırdır bizlere güvenen tüketicilerimize teşekkür ederiz. Geçmişte olduğu gibi bugün ve yarın da aranan damak tadınız olmaya devam edeceğiz. Doğallıktan ve geleneksel üretimden vazgeçmeyeceğiz. Yoğurthanemizin kapısı herkese her zaman açıktır. Güvenin ve doğallığın tadı olmaya devam edeceğiz.

GÜNKAY MARKETLER ZİNCİRİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET KAYA "MÜŞTERİ KAZANILACAK BİR DOSTTUR"

GÜNKAY Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kaya başarımızın en büyük sırrı "müşteri kaçırılmayacak bir fırsat değil kazanılacak bir dosttur" felsefesini benimsemiş olmamızdır. Bu felsefe bize başarı kapılarını açmıştır. 2019 yılında da yeni yatırımlara devam ederek hem büyüyüp hem de istihdama katkı sunacağız" dedi.



Şirketiniz GÜNKAY A.Ş hakkında bilgi verir misiniz?

Şirket kurucularımız, 1996 yılında Kocaeli'nde gıda toptan ve perakende sektöründe ticarete başlayıp 19 yıllık terübe ile günümüze kadar gelmiştir. Son derece nitelikli teknik kadrosuyla genişleyen Günkay Gıda; güvenli, devamlı gelişen, başarılarla imza atan bir firma olarak, ülkesinde kalkınmaya büyük katkılarda bulunmaya devam ediyor.

Günkay A.Ş'nin hizmet verdiği alanlar nelerdir?

Gıda toptan ve perakende sektöründe ticarete başlayıp sektörde geniş bir yelpazesi olan Günkay Gıda, 2006 yılında inşaat sektöründe faaliyetlerine ekleyip, inşaat ve gıda sektöründe başarı temsilciliği kazandı.

Kurucusu olduğumuz Günkay Gıda, 2015 yılında limited şirketinden ayrılıp, faaliyet gösterdiği gıda, toptan, perakende ve inşaat sektöründe ayrıcalıklı konumda büyük hedeflerini gerçekleştirmek için Günkay A.Ş'ni kurmuştur.

GÜNKAY A.Ş olarak hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Sektörümüze ivme kazandıran bir güç olmak adına sağlam, dinamik yapımızla çalışıyor, projeler üretip uyguluyor, çağında geleceğe vadeden iş kollarında araştırmalarımızı sürdürüyoruz.

Yenilikçi, akılcı, ilkeli, sorumlu ve yüksek ahlaklı yaklaşımlarımızla bölgemizde herkesin ihtiyaçlarını karşılamak ve herkesin ev sahibi olması için inşaat sektöründe verimlilik, kalite, iş ve çalışan güvenliği konularında standartları belirleyen Türkiye'nin en güvenilir şirketleri arasında yer alma hedefi ve bilinci ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kaç şubeniz bulunmakta ve çalışan sayınız kaçtır?

1 merkez, 4 şubemiz vardır.

112 personelimizle hizmet vermekteyiz.

İnşaat sektöründe de oldukça aktiftiniz. Tamamlanan kaç projeniz var bilgi verebilir misiniz?

15 adet bitirilip teslim edilmiş projemiz bulunmaktadır.
2 adet devam eden projemiz vardır.

Market iş kolunda kentin önemli bir markası olmayı nasıl başardınız?

Müşteri kaçırılmayacak bir fırsat değil kazanılacak bir dosttur felsefesiyle hareket ediyoruz. Müşterimizin memnuniyeti için elimizden gelen gayreti maksimum derecede sunmaya çalışıyoruz. Personellerimize ve tedarikçi firmalarımıza karşı maddi akitlerimize sadık kalarak güven veriyoruz. Buda hizmet ve ürün alımlarımızı kolaylaştırıyor.

Doğru hedef belirleyip planlı çalışarak, teknoloji ve piyasa şartlarını sıkı takip ederek, dürüst ve azimli çalışıyoruz.

Kanaatkâr, israftan kaçınarak ve rekabet etik kurallarını ön planda tutarak sektörümüzde başarılı olmaya çalışıyoruz.

Çok şube açmak yerine sermayemizi güçlü tutup kredi kullanmamaya özen gösteriyoruz. Kredi kullanmayınca faiz ödemeyip karlılığımızı arttırıyoruz.

Marketçilik anlamında 2018 yılını ekonomikaçından değerlendirebilir misiniz?

Şirketimiz olarak piyasadaki tecrübe ile Türkiye ekonomik şartları göz önünde bulundurularak; 2017 yılından başlayarak aldığımız tedbirler ve doğru yatırımlar neticesinde küçük çaplı iş durgunluğu haricinde büyük bir ekonomik kriz yaşamamış bulunmaktayız fakat biz şirket felsefesi olarak sadece kendi çıkarlarımız değil ülkemizde yaşananları da göz önünde bulundurarak gerçek bir kriz olduğunu görüyoruz bu da bizi moral olarak olumsuz yönde etkilemektedir.

2019 hedefleriniz arasında neler bulunuyor?

Öncelikle mevcut yapımızı koruyarak, doğru projelerle hedeflerimizden şaşmadan ülkemize yeni istihdam ve iş alanları açmaya devam edeceğiz.

1 Ocak itibarıyla başlayan paralı poşet uygulamasını nasıl değerlendiriyorsunuz, bildiğimiz kadarıyla sizin marketlerinizden daha küçük olan poşetler ücretsiz veriliyor?

Ülkemiz ekonomisi açısından en doğru uygulamalardan birisi diyebilirim. Tabi ki sektörümüzü ilgilendiren tarafı vardır ama en önemlisi büyük bir israftan ortadan kaldırdığı 1 Ocaktan günümüze kadar geçen sürede bizlere göstermiştir. Bu uygulamanın doğayı ve çevre kirliliğini büyük ölçüde önleyeceğine inanıyorum.

Küçük boy poşet uygulamasında kanunda belirtilen mikro ölçülerden küçük olanları ücretsizdir.

Son olarak müşterilerinize vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Halkımız müsterih olsun ki biz Günkay Ailesi olarak en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunup, kendimizin tüketmeyeceği ürünleri müşterimize sunmamaya özen gösteriyoruz. Dürüst ve güler yüzlü personellerimizle en güzel hizmeti vermeye devam edeceğiz. Şikayetinizi bizlerle memnuniyetinizi dostlarınızla paylaşmanızı rica ediyoruz.

Körfez Ticaret Odamıza bu imkanı bize tanıdığından dolayı teşekkür ederiz..



DİLARA YUMURTA ÇİFTLİĞİ'NİN YARATICISI MEHTAP DEMİRCİ; "TİCARETLE VİCDANIMIZI BİRBİRİNDEN AYIRMADAN BU İŞİ YAPIYORUZ"

Sizi tanıya bilir miyiz?

Ben Mehtap Demirci. 1978 Erzurum İspir Doğumluyum biri 5 diğeri 8 yaşında olmak üzere iki kız çocuğu bir kadın girişimciyim. Daha önce restoran işletmeciliği ve özel şirketlerde yöneticilik görevinde bulundum. Son olarak Coca Cola da tadımcı olarak görev aldıktan sonra ortağım Gürsel Işık ile birlikte yumurta üretimi işine girdik.

Bize yaptığınız işi anlata bilir misiniz?

Yaklaşık 10 yıldır doğal yumurta işi yapıyoruz. 8 yıldır ise Körfez Dikenli Köyünde aldığımız arazi ile birlikte burada bir üretim çiftliği kurduk.

Bu işe nasıl başladınız, hayalinizde bir üretici olmak var mıydı?

Aslında kızlarıma yedirecek doğal yumurta bulamamam ile başlayan bir süreç bu. Sadece kızlarıma günlük yetecek kadar doğal yumurta olması ile başlayan süreç daha sonra aile, eş dost ve son olarak Gürsel Bey ile hadi üretime başlayalım dememiz ile devam etti.

İşinizin riskleri nelerdir?

İşimizin pek çok riski bulunuyor ama en tehlikelisi hastalıklar tek bir hayvana geçen hastalık tüm tavukların telef olmasına neden olabiliyor. Bunun dışında göçmen kuşlar, sıcaklık ve rüzgar bile tavukları etkileyebiliyor. Bu sebeple tesisimizde bir veterinerimiz mutlaka görev alıyor. İlçe Tarım Müdürlüğü'nde bu anlamda bizlere büyük destek veriyor.

Pazar bulmakta zorlanıyor musunuz?

Gebze ve İstanbul Anadolu yakasında aktif olarak pazardayız. Ancak kapasite arttırımımız arttıkça Pazar arayışımızda buna paralel olarak artıyor

Ticaret odasının bu süreçte size olan desteklerinden bahsedebilir misiniz?

Körfez Ticaret Odası ve İlçe Tarım Müdürlüğü'nün birlikte yürüttükleri yerel ticareti geliştirme atağı organizasyonu ile komite toplantılarında Körfezde ki üreticileri misafir etmeleri ve üreticilere kendi alanlarından başlayarak Pazar bulma konusundaki destekler sayesinde Körfez pazarında kendimize yer bulduk.



Bu ilçenin üreticisi olarak Körfez Ticaret Odası'nın başlattığı bu süreçte önemli kazanımlar elde ettik. Bu anlamda başta Ticaret Odası Başkanımız Recep Öztürk olmak üzere ilçemizde isim yapmış önemli isimlerden oluşan komite üyelerimize teşekkürlerimizi sunarız.

Sizin Yumurtalarınızı diğer yumurtalardan ayıran özelliklerden bahseder misiniz?

Gerek coğrafi koşullar ve ekipmanlarımızla ve yumurtalarımızı kontrol eden mekanizmalarımızla ve belgelerimiz ile örnek bir çiftlik olduğumuzu düşünüyor, işlenmiş arazimizde tavuklarımızın gezerek, solucan yiyerek ve en önemlisi güneşle temas ederek doğal ortamlarını kaybetmeden verdikleri yumurtalar ile bu alanda iddialı olduğumuzu düşünüyoruz. En önemli özelliğimizin ise ticaretle vicdanımızı birbirinden ayırmadan bu işi yapmamız diye düşünüyoruz.



TEKNİK SORULAR

Üretim yeriniz nerede?

Körfez Dikenli Köyü Tesisinizde kaç çalışanınız var?

İki aile tesisimizde kalarak üretimin her alanında bizlere destek veriyor.

Üretime başladığınız da kaç tavuğunuz vardı şuan ki tavuk sayınız nedir?

40 tavukla başladığımız süreçte şuan da 10.000 adet tavuğumuz bulunmaktadır.

Günlük üretim kapasiteniz?

Günlük ortalama 5000 adet yumurta elde ediyoruz

Kaç yıldır Körfez Ticaret Odası üyesisiniz?

Ocak 2019'dan bu yana Körfez Ticaret Odası üyesiyiz



FUAR VE TEKNİK GEZİLER

*Stratejik Plan Faaliyet Numarası
2.1.1-2.1.2-2.1.3-2.1.14*

Körfez Ticaret Odası 2019 Yılı Yurtdışı ve Yurtiçi Fuar, Teknik Gezi ve İş Gezileri

Körfez Ticaret Odası 2019 yılında pek çok iş gezisi, fuar ziyareti ve teknik gezi gerçekleştirdi. Yapılan gezilerde yeni teknik-teknoloji veya sektörel gelişmeleri takip etmeleri uluslararası iş birlikleri tesis etmeleri, ikili iş görüşmeleri yapmaları bu ziyaretlerde amaçlanmış olup bu kapsamda pek çok yurt içi ve yurt dışı program gerçekleştirilmiştir.

- Balkanlar iş gezisi
- Yapı fuarı turkeybuild
- Karadağ 41. İnşaat fuarı
- Karadağ 14. Su tedarik sistemleri fuarı
- 7. Enerji fuarı
- Sign istanbul - uluslararası endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri fuarı
- İnegöl modelfuarı
- Univera seramik mutfak
- İntermob 21. Uluslararası mobilya yan sanayi, aksesuarları, orman ürünleri ve ahşap teknolojisi fuarı
- Univera seramik banyo mutfak fuarı
- Bilişim vadisi teknik gezisi
- Teknoloji transfer ofisi'nde lojistik sektörüne yönelik iş geliştirme faaliyetleri yürüten firmalarla görüşmelerin yapılacağı teknik gezi

KTO'dan Bilişim Vadisi ve Teknoloji Transfer Ofisi'ne Teknik Gezi

Körfez Ticaret Odası yönetim, meclis ve komitelerden oluşan bir heyet ile teknik gezi kapsamında Bilişim Vadisi ve Teknoloji Transfer Ofisine gezi düzenlendi.

Bilişim Vadisinin mevcut işletmelere ve iş fikrini geliştirmeye çalışan girişimciler için sağlanan imkanlar hakkında bilgiler aldılar.

Bilişim Vadisi yetkilileri KTO'nun yaptığı ziyarette bilişim ve iletişim teknolojileri alanındaki küresel ve yerel inovasyon ve teknoloji transfer merkezleri, üniversiteler, araştırma enstitüleri, uluslararası ve ulusal yatırımcılar ve fonlar, konunun muhatabı tüm sivil toplum örgütleri, özel sektör ve devletin tüm kamusal alanı ile iş birliği yapacak ve proje bazlı müşterek çalışmalar geliştirerek teknoloji tabanlı kalkınmaya önderlik edeceklerini söylerken, Körfez Ticaret Odası'nın yaptığı ziyaretten duydukları memnuniyeti dile getirdiler.

Teknoloji Transfer ofisine yapılan ziyarette ise lojistik sektörüne yönelik iş geliştirme faaliyetleri yürüten firmalarla görüşmeler yapılırken, ziyarete katılan Lojistik firmalarının KOÜ Teknoloji Transfer Ofisine bağlı olarak ürün tasarlayan firmalar ile iş geliştirmelerini sağlamak üzere birebir görüşmelerin sağlandı.



KTO Yapı Fuarında

Yapı sektörünün buluşma noktası olarak nitelendirilen, Turkeybuild Yapı İstanbul - 41. Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı'na Körfez Ticaret Odası'ndan kalabalık bir ekiple gezi düzenlendi.

Körfez Ticaret Odası Yöneticileri Meslek Komitesi üyeleri, İstanbul (TÜYAP-Büyükçekmece) Fuar Merkezi'ndeki 41. Yapı Fuarı'na (Turkey Build İstanbul 2017) katıldı

Sektörel Gelişmeler Yerinde İncelendi

Türkyapı sektörünün uluslararası buluşma noktası olan fuarı gezen KTO üyeleri, inşaat sektöründeki yeni teknolojileri ve ürünleri inceleme imkanı buldu. Kalabalık bir ekiple fuarı yerinde inceleyen KTO üyesi iş adamları, inşaat sektöründeki yeni teknoloji ve ürün imalatı alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı birçok firma ile iş görüşmesi yaparak, sektörel gelişmeleri yerinde inceleme fırsatı bulurken, inşaat sektöründe geleceğin teknolojileri ve malzemeleri görme ve tanıma imkânı buldular.



Kto Heyeti Karadağ'da

Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu, Meclis Divanı, Meclis, komite ve üyelerden oluşan 30 kişilik bir heyetle Karadağ'a iş geliştirme ziyaretine gittiler. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu, Meclis Divanı, Meclis, komite ve üyelerden oluşan 30 kişilik bir heyetle Karadağ'a iş geliştirme ziyaretine gittiler. Karadağ, Arnavutluk, Makedonya ve Kosova'nın da içinde olduğu Balkan ülkeri iş gezisinde Karadağ Ticaret Odası, Türk iş adamları derneği Başkonsolosluk, fuar gezileri, ikili iş görüşmeleri başta olmak üzere pek çok program ve ikili iş görüşmelerinin yapılacağı bir akış hazırlandı.

Ticari Görüşmeler Başladı

Körfez Ticaret Odası Heyeti ilk olarak fuar gezileri gerçekleştirdi. 41. İnşaat Fuarı, 14. Su tedarik sistemleri fuarı ve 7. Enerji fuarlarına katılım sağlayan heyet 30 Eylül'e kadar devam edecek olan iş seyahatinde Karadağ Ticaret Odası, Türk İş Adamları Derneği, Başkonsolosluk başta olmak üzere bir dizi ziyaret ve ikili iş görüşmeleri yapacak. Öztürk Karadağ ziyareti ile ilgili yaptığı açıklamada "amacımız hem ilçemize yatırımcı çekmek hem de gideceğimiz ülkelerde ki Pazar ortamını görerek bundan sonraki süreçte yeni iş birlikleri geliştirmek. İnşallah ilçemiz ve ülkemiz için hayırlı sonuçlarla döneriz" dedi.





KTO İSTİHDAM ÇALIŞMALARI

Stratejik Plan Faaliyet Numarası
3.2

İSTİHDAM ÇALIŞMALARI

Körfez Ticaret Odası Milli İstihdam Seferberliği kapsamında 2019 yılında pek çok çalışmaya imza attı. SGK ve İŞKUR Personel İstihdam Teşviklerinin paylaşılması, Meclis Toplantılarında yapılan çağrılar, istihdam seferberliği gündemi ile yapılan komite toplantıları, basın toplantıları dışında İstihdam seferberliği 2019 Teşviklerinden yararlanarak istihdam sağlayan üyelerine ziyaretler ederek teşekkür etti. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk Durulsan Makine firma sahibi Recep Durul ve Ebru Durul'a, Körfez Denetim SMMM danışmanlık firma sahibi Murat Çetinkaya'ya ve meclis üyemiz Murat Gürsoy ise; Nuh Çimento Grubu CEO'su Gökhan Bozkurt, Nuh Çimento Grubu İnsan Kaynakları Direktörü Aslı Çetin, Nuh Çimento İnsan Kaynakları Müdürü Ersin Başyıldız'a ziyaret gerçekleştirdiler. 2019 istihdam seferberliği teşviklerinden yararlanılarak istihdam sağlamaya yönelik olarak verdikleri destekler için firmalara teşekkürlerini sunan Öztürk İstihdam Seferberliği Kapsamında eleman alımı yapan firmaları ziyaretlerine devam edeceğini ve tüm üyelerini istihdam Seferberliği 'ne desteğe davet ettiğini dile getirdi.



İSTİHDAM ÇALIŞMALARI

Körfez Ticaret Odası Milli İstihdam Seferberliği kapsamında 2019 yılında pek çok çalışmaya imza attı. SGK ve İŞKUR Personel İstihdam Teşviklerinin paylaşılması, Meclis Toplantılarında yapılan çağrılar, istihdam seferberliği gündemi ile yapılan komite toplantıları, basın toplantıları dışında İstihdam seferberliği 2019 Teşviklerinden yararlanarak istihdam sağlayan üyelerine ziyaretler ederek teşekkür etti. Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk Durulsan Makine firma sahibi Recep Durul ve Ebru Durul'a, Körfez Denetim SMMM danışmanlık firma sahibi Murat Çetinkaya'ya ve meclis üyemiz Murat Gürsoy ise; Nuh Çimento Grubu CEO'su Gökhan Bozkurt, Nuh Çimento Grubu İnsan Kaynakları Direktörü Aslı Çetin, Nuh Çimento İnsan Kaynakları Müdürü Ersin Başyıldız'a ziyaret gerçekleştirdiler. 2019 istihdam seferberliği teşviklerinden yararlanılarak istihdam sağlamaya yönelik olarak verdikleri destekler için firmalara teşekkürlerini sunan Öztürk İstihdam Seferberliği Kapsamında eleman alımı yapan firmaları ziyaretlerine devam edeceğini ve tüm üyelerini istihdam Seferberliği 'ne desteğe davet ettiğini dile getirdi.



İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

Körfez Ticaret Odası SGK ve İŞKUR personel istihdam teşvikleri hakkında bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdi. Milli İstihdam seferberliğine destek olduklarını vurgulayan KTO Başkanı Recep Öztürk " Tüm işverenlerimizin Milli İstihdam Seferberliği 'ne katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi. GENİŞ KATILIM Körfez Ticaret Odası Cemalettin Fidancı Meclis Salonunda gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısına Körfez Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Yahya Öztürk, Körfez Esnaf ve Kefalet Kooperatif Başkanı Ferit Kır başta olmak üzere pek çok işveren ve işveren temsilcisi katıldı.

İŞKUR ve SGK uzmanları tarafından katılımcılarla sigorta teşviki, yarım çalışma ödeneği, ilave istihdam sigorta teşviki, işbaşı eğitim programı, işe ilk adım projesi, mesleki eğitim kursları ve MEGİP Projesi ile ilgili detaylı bilgilendirmelerde bulunuldu.



İLETİŞİM KANALLARININ HEPSİNİ KULLANARAK İSTİHDAM ÇAĞRISINDA BULUNDUK

Körfez Ticaret Odası 2019 yılı istihdam seferberliği çalışmaları kapsamında tüm iletişim kanallarını kullanarak üyelerini istihdam seferberliğine desteğe davet etti.

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ BASIN TOPLANTISI

GENİŞ KATILIM

Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Öztürk. İstihdam seferberliği ile ilgili basın toplantısı düzenledi toplantıda konuşan Öztürk "Türkiye' nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam Seferberliği 2019' a katılın, bu tarihi istihdam teşviklerinden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak, hem işinizi geliştirin, hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye' nin geleceğine yatırım yaparak, kazanan siz olun. Dünün en çok kazananları, Türkiye' ye yatırım yapanlar, Türkiye' de istihdam sağlayanlar oldu. Yarının en çok kazananları da, bugün Türkiye' ye yatırım yapanlar, insanımıza istihdam sağlayanlar olacak" dedi.



BASIN ÇALIŞMALARI

1.5.3

HABERLEŞME, YAYIN VE BASIN İSTATİSTİKLERİ

Körfez Ticaret Odası tüm iletişim araçları ile geniş bir kitleye ulaşmaktadır. Üyelerimiz ile aramızda etkin bir iletişim sistemi bulunmaktadır. E-posta, SMS, Faks, Whatsapp, Web, yazılı ve görsel basını kullanarak ulaşmakta ve duyurular yapmaktadır.

Körfez Ticaret Odası çalışmalarını, politikalarını hizmet ve faaliyetlerini tanıtmak için medyanın pek çok kanalını kullanmaktadır. Yerel basın ve medya ile etkin bir iletişim içindedir.

Yerel medya ile sürdürülen aktif işbirliği kapsamında basın bildirimleri ve faaliyetler ile ilgili e-posta yolu ile basına gönderilmekte ve bir sonraki gün basın bildirimleri ve yerel ve ulusal gazete ve internet sitelerinde yayınlanmaktadır.

BASIN İSTATİSTİKLERİ

- 726 haber kaynağında haber olduk
- Elektronik Basında Yer Alma Sayımız 2727
- 24 kez ulusal basında yer aldık
- TV haber sayımız ise 7
- Basın bülteni sayımız ise 93
- Basın Toplantısı Sayısı 2





SP GERÇEKLEŞME DURUMU

Yenilikçi Yönetim Teknikleri Ve Sistemleri Uygulayarak Sürekli İyileşmek

- Alt Strateji 1.1: Akreditasyon Sisteminin İyileştirilmesi Ve İyi Uygulamaların Artırılması
Alt Strateji 1.2.: Oda Organlarının ve Personelinin Mutluluğunun Ve Kalifikasyonunun Artırılması
Alt Strateji 1.3.: Fiziksel ve Teknolojik Alt Yapının İyileştirilmesi
Alt Strateji 1.4.: Finansman Yapısını Güçlendirecek Aksiyonların Oluşturulması
Alt Strateji 1.5.: Odanın Tanıtımına Yönelik Çalışmalar Yapılması
Alt Strateji 1.6.: Organizasyon Yapısının Güçlendirilmesi
Alt Strateji 1.7.: Kıyaslama Çalıştaylarına Ev Sahipliği Yapılması
Alt Strateji 1.8.: İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmalarına Hız Kazandırılması
Alt Strateji 1.9.: Kurumun Proje Yazabilme Beceresinin Geliştirilmesi

Üyelerin Ticaret Performansını Ve Memnuniyetini Artırıcı Uygulamalar Geliştirmek

- Alt Strateji 2.1: Üye İletişimini Ve Gelişimini Artırıcı Etkinlikler Organize Edilmesi Ana Strateji

Yaşanabilir Kent Vizyonu Sağlama Amaçlı Faaliyetlerde Aktif Rol Almak

- Alt Strateji 3.1: Sosyal, Kültürel Ve Bilinçlendirici Nitelikte Etkinlikler Yapılması ve Desteklenmesi
Alt Strateji 3.2: İlçede Ekonomik Canlılığı Artırıcı Faaliyetler Gerçekleştirilmesi
Alt Strateji 3.3: İlçenin Eğitim Düzeyini Artırıcı Faaliyetler Gerçekleştirilmesi
Alt Strateji 3.4.: İlçenin Turizm Konusunda Bilinirliğinin Artırılması

2019 YILI STRATEJİK PLAN TAKİP FORMU

ANA STRATEJİ 3: Yaşanabilir Kent Vizyonu Sağlama Amaçlı Faaliyetlerde Aktif Rol Almak

ANA STRATEJİ 3.1: Sosyal, Kültürel ve Bilinçlendirici Nitelikte Etkinlikler Yapılması ve Desteklenmesi

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
3.1.1	2.2	Kapalı yada Açık Otopark yapılması amaçlı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Veysel ŞENOL Mehmet GÜMÜŞ
3.1.2	2.2	Kent Meydanı yapılması amaçlı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Mustafa GÜLCAN Mehmet GÜMÜŞ
3.1.3	2.2	İlkokullara yönelik etkinlikler düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	İlker Can DÖNMEZ
3.1.6	2.2	Kentsel Dönüşümün hızlandırılması amaçlı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Mehmet GÜMÜŞ Hamza KÜPELİ

ANA STRATEJİ 3.2: İlçede Ekonomik Canlılığı Artırıcı Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

3.1.2	2.2	Tır parkı yapılması amaçlı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Veysel ŞENOL Abdullah SUSAM
3.1.3	2.2	Limanların tanıtılmasına yönelik lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Mehmet GÜMÜŞ

ANA STRATEJİ 3.3: İlçenin Eğitim Düzeyinin Artırıcı Faaliyetler Gerçekleştirilmesi

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
3.3.3	2.2	Lojistik fakültesi yapılması amaçlı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Meclis, Genel Sekreter	Veysel ŞENOL

2019 YILI STRATEJİK PLAN TAKİP FORMU

ANA STRATEJİ 1: Yenilikçi Yönetim Teknikleri ve Sistemleri uygulayarak Sürekli İyileşmek ANA STRATEJİ 1.1 Akreditasyon Sisteminin İyileştirilmesi ve İyi Uygulamaların Artırılması

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.1.2	1.1	Akreditasyon Sisteminin sürekli iyileşmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, AİK	Abdullah SUSAM İlker Can DÖNMEZ
1.1.3	1.8	ISO 9001:2015 Standardı hazırlıklarının tamamlanması ve belgelendirme	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim K, Tüm Personel	
1.1.4	1.7-1.8	ISO 10002: 2014 Standardının sürekli iyileştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Tüm Oda Organları ve Personel	
1.1.5	1.3-1.8	Kalite faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Tüm Oda Organları ve Personel	

ANA STRATEJİ 1.2 Oda Organlarının ve Personelinin Mutluluğunun ve Kalifikasyonun Artırılması

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.2.1	1.3	Çalışan Memnuniyet ölçümlerin bir araştırma şirketine yaptırılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	Abdullah SUSAM
1.2.3	1.3	Çalışan memnuniyet ölçümü sonucu uygunsuz çıkan konularda aksiyon planlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.4	1.3	Sadece personelin katılacağı kültür gezilerinin düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.5	1.1-1.3	Oda organları ve personelin takım çalışması yapabileceği etkinlikler düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.6.	1.3	Personel performans değerlendirilmelerinin yapılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Tüm Personel	
1.2.7	1.3	Performansı yüksek çıkan personelin ödüllendirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.8	1.1	Meslek komitelerinin performanslarının değerlendirilmesi ve ödüllendirilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.9	1.3	Personel Eğitim ihtiyaçlarının tespiti eğitimlerin aldırılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.10	1.1	Oda organlarının eğitim ihtiyaçlarının tespiti eğitimlerin aldırılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.11	1.1-1.3	Oda organları ve personel ekonomi ve kişisel gelişim eğitim seminerlerine katılmasını sağlaması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu	
1.2.12	1.8	Cörev Tanımlarının yeniden düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Sekreter	

ANA STRATEJİ 1.3: Fiziksel ve Teknolojik Alt Yapının İyileştirilmesi

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.3.3	1.5-1.6	Web sayfasının yenilenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Basın Yayın	Abdullah SUSAM
1.3.8	1.1-1.7	Yeni logonun kullanılmaya başlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Basın Yayın	Abdullah SUSAM

ANA STRATEJİ 1.4: Finansman Yapısını Güçlendirecek Aksiyonların Oluşturulması

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.4.1	1.2	Meybem ile protokol yapıp yapılacak sınavlardan gelir sağlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Mali İşler	Mustafa GÜLÇAN

2019 YILI STRATEJİK PLAN TAKİP FORMU

ANA STRATEJİ 1.5: Odanın Tanıtımına Yönelik Çalışmalar Yapılması

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.5.1	1.5	Lobide bulunan Tv'de oda ile ilgili tanıtıcı bilgilerin ekrana yansıtılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Mali İşler, Basın Yayın	İlker Can DÖNMEZ
1.5.2	1.5	Sanat, Kültür ve Spor etkinliklere ev sahipliği yapılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Basın Yayın	
1.5.3	1.5	Oda tanıtım faaliyetlerinin şehir içi billboard ve yazılı görsel medyada tanıtılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Basın Yayın	
1.5.4	1.5	20.Yıl etkinliğinin düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, Basın Yayın	
1.5.5	1.5	E-Dergi Platformunun oluşturulması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Basın Yayın	

ANA STRATEJİ 1.9: Kurumunun Proje Yazabilme Becerisinin Geliştirilmesi

Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
1.9.1	2.2	Körfez ilçesinde yer alan meslek lisesi öğrencilerinin istihdam edilebilirliğinin artırılmasına yönelik bir proje yapılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Kalite ve Akreditasyon, Basın Yayın	Recep ÖZTÜRK

ANA STRATEJİ 2: Üyelerin Ticaret Performansını ve Memnuniyeti

ANA STRATEJİ 2.1 Üye İletişimini ve Gelişimini Artırıcı Etkinlikler Organize Edilmesi

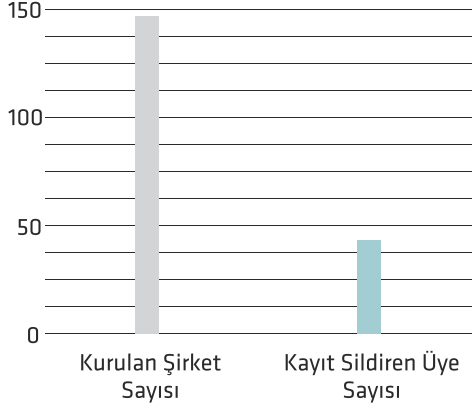
Faaliyet No	Akreditasyon Madde No	Faaliyet Tanımı	Durumu	Gerçekleşme Oranı	Sorumlu	Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
2.1.2	1.7	Üyelere yönelik teknik geziler düzenlenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Meclis, Meslek Komiteleri, Genel Sekreter, Basın Yayın	Hamza KÜPELİ
2.1.3	1.7-2.5	Üyelerin yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılımlarının sağlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Meclis, Meslek Komiteleri, Genel Sekreter, Basın Yayın	Mehmet GÜMÜŞ
2.1.4	1.5-1.7	Üye ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi her ziyarette üyelere hediyeler götürülmesi sorunlarının dinlenmesi ve odanın tanıtılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Meclis, Meslek Komiteleri, Genel Sekreter, Basın Yayın	İlker Can DÖNMEZ
2.1.5	1.7	Üyeler kendileri ve 1.derecede yakınlarının vefatında evlerine taziye ikramı gönderilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Genel Sekreter, Basın Yayın	Fatih FİDAN
2.1.6	1.7	Üyelerin kendileri yada çocuklarının düğün törenlerine çiçek gönderilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu Genel Sekreter, Basın Yayın	
2.1.7	1.7	Üyelerin doğum günlerinin SMS ile kutlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Basın Yayın	
2.1.8	1.7-2.1	Üye anketlerinin uygulanması ve anket sonuçlarına göre aksiyon planlanması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Meclis, Tüm personel	
2.1.9	1.5-2.1	Üye bilgilerinin periyodik olarak güncellenmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Basın Yayın	
2.1.10	2.4	Üye eğitim taleplerinin toplanması ve üyelere eğitimler verilmesi	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Basın yayını, Kalite ve Akreditasyon	
2.1.13	1.7	Üyelerin menfaatlerini koruyucu indirim anlaşmaları yapılması	GERÇEKLEŞTİ	100 %	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter	



KTO İSTATİSLİKLER

Stratejik Plan Faaliyet Numarası
3.2

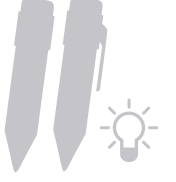
Kurulan ve Kapanan Şirket Sayısı



TOPLAM ÜYE SAYISI → **2913**

Körfez Ticaret Odası 2019 Yılı Etkinlik İstatistikleri

DÜZENLENEN ETKİNLİK SAYISI → **35**



ETKİNLİK KATILIMCI SAYISI → **1084**



ETKİNLİK MEMNUNİYET ORANI → **%96**



ÜYE ZİYARET SAYISI → **525**

Facebook Takipçi Sayımız → **2.815**



Instagram Takipçi Sayımız → **1.156**



Twitter Takipçi Sayımız → **391**

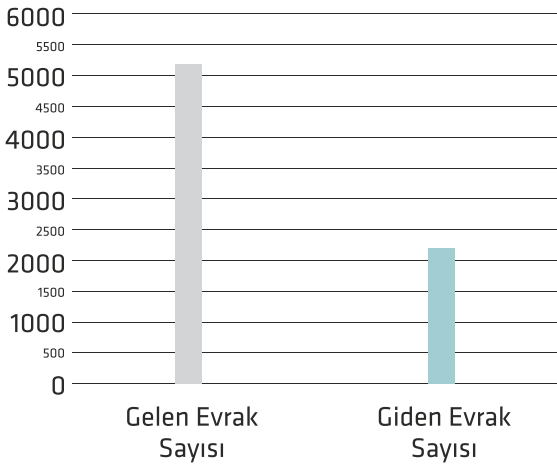


Web Sitesi Tıklanma Sayımız → **66.445**



Not: Rakamlar Medya Takip Merkezi verilerinden alınmıştır

Körfez Ticaret Odası Yapılan Yazışma Sayısı



2018 YILI FAALİYET RAPORU



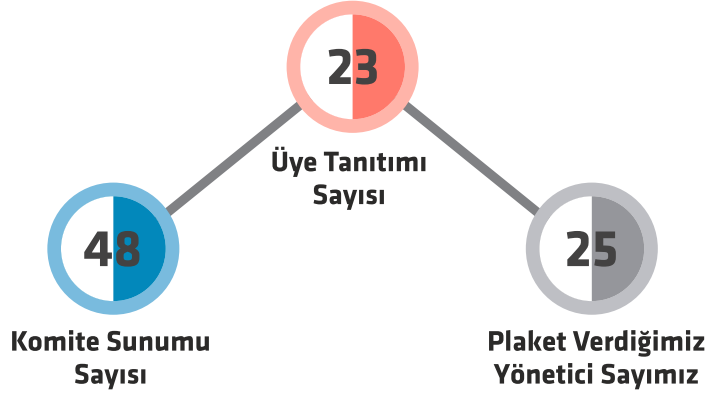
EKONOMİK ARAŞTIRMALAR DURUM RAPORU



4 ADET GAZETE ÇIKARDIK



Meclis Toplantıları İstatistikleri



KÖRFEZ TİCARET ODASI
2019 YILI ÜYE ZİYARET SAYISI **525**



KÖRFEZ TİCARET ODASI
KOMİTELER ÖNERİSİ SAYISI **79**

Körfez Ticaret Odası 2019 Yılı Eğitim İstatistikleri





 Hacı Osman Mah. Hızır Reis
Cad. No:130 Körfez/KOCAELİ

 0262 528 48 00
 0262 528 83 22

 bilgi@korfezto.org.tr
 www.korfezto.org.tr