

KÖRFEZ TİCARET ODASI SEKTÖREL TOPLANTI RAPORU

GIDA SEKTÖRÜ 10.06.2020

Yayın Tarihi:...06.2020

Rev. No: 0

KÖRFEZ TİCARET ODASI

GIDA SEKTÖR TOPLANTISI RAPORU

Körfez Ticaret Odası 2020 yılı itibari ile yapmayı planladığı sektörel toplantıları Covit-19 nedeni ile video konferans aracılığı ile yaptığı toplantılara gıda sektörü ile devam etmiştir.

Körfez Ticaret Odası Yönetim Kurulu Recep Öztürk ve yönetimi, komite üyeleri ve Körfez’de faaliyet gösteren gıda sektöründe faaliyetlerini sürdüren firma sahipleri ile sektörün genel durumu, corona virüsün piyasalara etkisi ve fiyat değişiklikleri hakkında tüm katılımcılara söz verildi.

Yapılan sektörel toplantıya Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt, Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya, ve İlçe Tarım ve Orman Müdürü Semra Koşumcu telekonferans yoluyla bağlandı. Firmalar taleplerini kurum yöneticilerine bizzat iletme imkanı buldu.

Körfez Belediye Başkanı Şener SÖĞÜT’e iletilenler;

- Kuzey Marmara Otoyolu Sevindikli Köyü çıkışından Körfez’e inen yol üzerinde bir dinlenme tesisi bulunmamaktadır. Körfez Belediyesi tarafından bu bölgede bir dinlenme tesisi yapılması,
- Körfez’den alışveriş yapma kültürüne katkı sağlaması ve bölgenin ticaretinin gelişmesi için Körfez’de üretim yapan çiftçilere öncelik verilerek “Organik Pazar Yeri” yapılması,
- “Alışverişi Körfez’den Yap, Esnafına Can Kat” projesi ve Covid 19 ile ilgili afişlerin dağıtılması ve görünürlük faaliyetleri ile ilgili iş birliği yapılması,

Ticaret İl Müdürü Veysi Uzunkaya’ya iletilenler;

- Marketlerin çalışma saatinin gece yarısına uzatılması,
- Temizlik ürünlerinin fiyatlarındaki artışla ilgili çalışmaların artırılması,
- Market denetimlerinin basitleştirilmesi,

İlçe Tarım ve Orman Müdürü Semra Koşumcu’ya iletilenler;

- Körfez’de bir mezbaha açılması ya da belediye ile iş birliği sağlanıp geçici bir mezbaha oluşturulması ile ilgili bilgi alınması,
- Kurbanlık satışlarıyla ilgili genelge hakkında bilgi alınması,
- Tarım ve hayvancılık maliyetlerini etkileyen unsurlarla ilgili fiyat artışını yıllara göre gösteren verilerle ilgili bilgi alınması,

Corona virüsün başladığı günden bu yana gıda sektörüyle ilgili TOBB’a aşağıdaki konuların iletildiği bilgisi alındı.

- Tarım ve hayvancılık ile uğraştığını göstererek çeşitli teşvik ve kredilerden faydalanan işletmeler olduğu bilinmektedir ve bu alandaki efektif kullanılması gereken kaynakların uygunsuz yerlere gittiği öğrenmekteyiz. Kaynakların sağlıklı kullanılması için sahada etkin bir denetim önermekteyiz,
- Yem ve gübre fiyatlarındaki artış bağlantılı olarak birçok tarımsal ürünün de fiyatlarının yükselmesine sebebiyet vermektedir. Yem hammaddesinin Türkiye’de üretilmesi ve yem fiyatlarının iyileştirilmesine yönelik acil tedbirler uygulanmalıdır,
- Soya, ay çiçeği küspesi, arpa, mısır gibi yemin hammaddelerinin ithali kesilip yerli üretime teşvik edilip yine ülkemiz içindeki yerli üretimi canlandırmak gerekmektedir,
- Yem bitkileri ekiliş alanlarının artırılması, desteklerinin devam etmesi, daha da çeşitlendirilmesi gerek kaba yem gerek kesif yem ihtiyacının karşılanması ile ülkemizde hayvancılığa sağlanan katma değer daha da artacaktır,
- Tarımsal ve hayvansal üretim ile uğraşan kırsaldaki işletmelerimizin teknolojiye erişim imkan ve bireysel kabiliyetleri limitli olduğundan ve zorlu şartlarda üretim yapmaya çalıştıklarından dolayı verginin tarım ve hayvancılık sektörlerinde kaldırılması ve üretimin teşvik edilmesini dilemekteyiz
- Ürün bazında birim yakıt maliyetleri çıkartılıp; üretilen ürünün ispat edilebilir (üretim ve tarım alanı, birim alandan elde edilen verim) miktarına göre yakıt desteği sağlanmalı, yakıt destek miktarı artırılmalıdır,
- Alım garantili üretim modelinin tüm sektörlerlere yayılması ve 5 yıllık, 10 yıllık stratejik üretim planlarının tasarlanmasının faydalı olacağını düşünmekteyiz,
- Bölgemizde bulunan yetiştiricilerle yapılan görüşmelerde; *“Türkiye’de bulunan besi danalarının tam etçi ırk olmadığından dolayı günlük canlı ağırlık artışının çok düşük kaldığını”* beyan etmekte. Edinilen tecrübe ve gözlemlerimize göre; Yüksek et tutma özellikleri ile yüksek et kalitesine sahip, dolayısıyla et randımanının yüksek sığır ırklarından olan, Şarole ve Limuzin gibi yabancı besi sığır ırklarının devlet eliyle ülkemizde yetiştirilip besicilere teslim edilmesi, yerli ve milli üretimdeki verimi artıracaktır.
- Hayvan hastalıkları (Örneğin, besi danalarını vuran hastalıklar) ülkemizin birçok yerinde sorun teşkil etmektedir. Hastalıklar ölümlere ve ilaç masraflarına sebep olmakta ve bu da maliyetleri artırmaktadır.
- Meraların daha amacına yönelik ve daha verimli bir şekilde kullanılması için devletimiz tarafından gerekli düzenlemelerin yapılmasını ve çiftçimizin gerekli bilgilendirmeler ile donatılmasını, mera alanlarının artırılarak, daha çok yetiştiricinin bu alanlardan faydalanabilmesini arzu etmekteyiz,
- Üyelerimizden aldığımız geri bildirimlere göre kırsal toprak düzenlenmesinde halen sorunlar olduğu dile getirilmekte olup şuyulandırmaların yapılmadığı topraklarda çiftçimizin toprak desteği alamadığı ve bu sorunun çözüme kavuşturulmasını dile getirmektedirler,
- Kentlerden kırsala göçü başlatabilmek için kırsalda insanların ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilecekleri eğitim, sağlık gibi imkanların artırılması, sosyal yaşam alanlarının geliştirilmesi ile kadın, erkek, çocuk, genç ve yaşlı vatandaşlarımıza yönelik cazibe merkezlerinin oluşturularak kırsaldaki yaşam standartları ve refahın artırılması önem arz etmektedir. Kırsaldaki yaşam standartları ve refahın artırılmasıyla birlikte göç tersine çevrilecek sektöre ilgi duyan genç girişimcilerin sayısı da artacaktır.

- “Tarım Meslek Lisesi” konseptinde okullar yaygınlaştırılmalı, tarım, hayvancılık, besicilik, seracılık, su ürünleri gibi alanlar tanıtılmalı, meslek edinmeye özendirmeli, çocuklarımıza küçük yaştan itibaren tarım ve hayvancılık sevgisi aşılanarak bilinçli genç girişimcilerin artırılması sağlanmalıdır. Meslek eğitimlerinde uygulamaya daha çok önem verilmelidir.
 - Yerli üretimin desteklenip yaygınlaştırılması ve ithal ürünlerden uzaklaşmak için bir dizi eylem planlarının hazırlanması ve projeler üretilmesi ülkemizin menfaatine olacaktır. Bu projeler kapsamında aşağıdaki faaliyetleri gerçekleştirmeyi faydalı görmekteyiz;
- Yurt içinde yaygınlaşmasını, fiyat avantajı sağlamasını öngördüğümüz ürünlerin ihracatını ve ithalatını rekabet gücünü artıracak şekilde regüle ederek yerli ürüne yönlendirme, yerli malı tüketiminin teşvik edilmesi, desteklerin artırılması, yerli üreticinin korunmasının ön plana çıkarılması,
- Marketlerde yerel ürünlerin zorunlu olarak satılması,
- Perakende gıda zincirlerinin, belirtilen ürünleri yerel üreticilerden aracılar olmaksızın direk olarak satın almak zorunluluğu getirilmesi,
- Perakende gıda zincirlerinin yerel üreticilerden almış oldukları ürünlere ilişkin ödemeleri belli süre içinde yapması,
- Market zincirlerine yerel ürün satma zorunluluğunun yanı sıra, yerli ürün stantlarına yer veren marketlere çeşitli teşvik ödemelerinin sağlanması, pozitif ayrımcılık yapılarak bu uygulamaların özendirilmesi gerekmektedir.
- Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) açıkladığı bölgesel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerine göre en yüksek olan ilk beş il arasında olmasından dolayı, Tarımsal desteklemelerde ayrılan pay çok düşük olmakta, ilimizde ve ilçemizde geçimini tarım ve hayvancılıkla idame ettiren bir çok üretici ve yetiştiricimiz desteklemelerden yeterince faydalanamamaktadır. Kırsal Kalkınma Desteklemelerinde ilimize ilçemize ayrılan bütçe payları artırılmalıdır.
 - Tarım ve Orman Bakanlığımızın teşviklerinden faydalanabilmek için küçük ve orta ölçekteki işletmelerimiz bilgi ve tecrübe yönünden eksiklikleri olduğundan başvuru süreçlerinde zorluk çekmektedirler. Projelerin daha kolay hazırlanabilir ve aracısız bakanlığa ulaştırılabilmesinin ve daha çok işletmenin müracat etmesi sağlanmalı, bu konuda eğitimler verilmelidir.
 - KOSGEB’in gerek kredi gerekse hibe desteklerinde tarımsal faaliyetlere de geniş yelpazede yer verilmeli, tarımsal işletme sahipleri de tüm bu olanaklardan yararlandırılmalıdırlar.
 - Marmara Bölgesi’nin İstanbul ve Bursa’dan sonra en büyük üçüncü, Türkiye’de iller arasında gelişmişlik endeksinde dördüncü sırada olan Kocaeli, gelişen sanayi sektörünün yanı sıra doğal güzellikleri ile de öne çıkmaktadır. Marmara Bölgesinde İstanbul’dan sonra en fazla yoğun göç alan, Asya ile Avrupayı birbirine bağlayan, ülkemizin en fazla nüfusa sahip 10. ildir. TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu) 2019 verilerine göre nüfusu 1.953.035’tir. “Sanayi Kenti” olarak bilinen Kocaeli’de yaşayan nüfusun bir kısmı geçimini “Tarım ve Hayvancılık”la sağlamaktadır. Avrupa Birliği (AB) tarafından aday ve potansiyel aday ülkelere destek olmak amacıyla oluşturulan, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK)/ IPARD ilimizde bulunmamaktadır. Acilen bu bileşenin ilimizde kurularak yetiştirici ve üreticilerimizin bu kapsamındaki desteklerden faydalanması sağlanmalıdır.

- Mazot gübre desteklerinin ekilen alandan ziyade, elde edilen ürün miktarına göre hesaplanarak verilmesi, Tarımsal girdilerden en önemlisi olan mazot fiyatlarının gerçek üreticiye % 40- % 50 gibi indirim uygulanması gerekmektedir.
- Büyükşehir statüsü kazanmasıyla birlikte, kırsal alandan kent merkezine göç yoğunlukla yaşanmaktadır. Tarımsal üretimde, ürünlerin pek çoğunda sabit bir politika ve taban fiyat uygulamalarının olmayışı, tarımsal girdi maliyetlerinin çok yüksek oluşu, ürünler bazında teşvik politikalarının süreklilik arz etmeyişi ve tarımda yaşanan gelişmelerin üreticileri daha büyük ölçekli işletme sahibi olma yönünde zorlaması gibi nedenlerle, kırsal kesimde faaliyet gösteren küçük aile işletmeleri zarar etmekte, genç çiftçilerin merkeze göç ederek çiftçiliğin dışında farklı gelir kapılarına yönelmelerine ve sanayi tesislerinde çalışmalarına yol açmaktadır. Şehir merkezine olan nüfus hareketi açık bir biçimde görülmekte, kırsalda yaşayan genç nüfus kalmamakta, tarımda işgücü kaybı olmaktadır. Kırsalda yaşayan orta yaş üstü nüfusun da tarımsal anlamda gerek teknolojiyi kullanmaları, gerekse işletmelerini büyütmeleri geliştirmeleri mümkün olmamakta, birçok işletme de kapatma yoluna gitmektedir.
- Körfez Muhtarlarının ortak vermiş oldukları dilekçe’de Kutluca Baraj Göleti talebi değerlendirmeye alınmış, yapılan görüşmelerde olumlu olduğu bildirilmiş; ancak uygulamaya konulmamıştır.
- İlçemizde 16 kırsal mahallemiz olmasına rağmen iki adet yapay gölet mevcuttur. Sipahiler ve Sevindikli Göletleri her ikisi de sadece yağmur suları ile beslenen yapay göletler olup, hiçbir dere veya akarsu kaynağı ile beslenmemekte, yağışların olmadığı dönemlerde kuraklık tehlikesiyle karşı karşıya kalmaktadır. Tarımda sulama da yetersiz kalmakta hatta boru hatlarının yetersiz olması dolayısıyla gerekli erişim de sağlanamamaktadır. İlçemizin çok az bir kısmında sulu tarım yapılabilmekte, yöremiz iklim faktörleri elverişli olmasına rağmen sulu tarım yapılamamakta, ikinci ürün de zorlanmaktadır. Sulama göletine acilen ihtiyaç vardır. Bu ihtiyaç Kutluca mevkiinde kayalı dağındaki mevcut su kaynağından beslenebilecek pozisyonda bulunan DSİ (Devlet Su İşleri) planlarında mevcut bulunan ancak gerçekleştirilmemiş olan Kutluca Baraj Göleti ile sağlanabilecektir.
- Büyükşehir Belediyesi ve Belde Belediyeleri Tarım ve Hayvancılık alanında farklı destekler vermektedir, prole yapmaktadır. Yapılacak tüm projelerin ilin, ilçenin çiftçisinin ihtiyaçlarına yönelik isabetli projeler olabilmesi ve yatırımların devamı için Tarım İl ve İlçe Müdürlükleri ile koordineli projeler üretmeleri, STK (Sivil Toplum Kuruluşları)nın da ortaklık ve işbirliğinden faydalanmalıdırlar. İl ve İlçe ekonomisine katkı sağlayacak Ülke ekonomisine katma değer yaratarak, halkın refah seviyesini, yaşam kalitesini yükseltmeye yönelik çalışmalara öncelik verilmelidir. Belediyelerin Bütçelerinden Tarıma ayrılan pay daha da artırılmalıdır. Bir milletin kalkınması muhakkak ki tarımdaki gelişmişliğiyle sağlanabilecektir.
- Enstitüler, Üniversiteler bu alanda etkin çalışmakta olan Tarım Müdürlükleri, Çiftçi ile bağ kurmalı, çiftçinin sorununa yönelik araştırma, inceleme ve çalışmalar yapılmalı, Tarımsal kalkınmaya yönelik projeler geliştirilmelidir.
- Tarladan Sofraya gıda zincirinin tüm aşamalarıyla ilgili tüketici bilinçlendirilmeli, kamu spotları, billboard kullanımları, görsel ve yazılı basın materyaller artırılmalıdır.
- Tarım ve Orman Bakanlığının faaliyetlerinin basında ön plana çıkarak tanıtımına yer verilmesi, gerekmektedir.
- “Gıdanı Korum, Gıdana Sahip Çık” Projesi gerek ülkemiz, gerekse Dünya için çok önem arz etmekte olup; Sivil Toplum Örgütlerinin de desteği alınarak 7’den 70’e herkese, tüm kitlelere

ulaşmalı, eğitimler verilmeli, davranış değişikliği yaratmalı, farkındalığı artırarak sürdürülebilirliği sağlanmalıdır.

- Gıda kadar su kaynakları da çok önemlidir. Gerek içme suyu, gerekse su ürünlerinin yetiştiği su kaynaklarının önemine dikkat çekerek, suyun israfının önlenmesine yönelik etkili çalışmalar yapılmalıdır.
- Koronavirüs salgını sonucu gıda sektöründe üretim ve lojistik faktörleri ile beraber özellikle un, yağ ve bakliyat ürünleri fiyatlarında en az %10-25 arası zam yapıldığı ile alakalı gıda sektörü meslek üyelerimizden geri bildirimler almaktayız. Fiyat artışlarının engellenmesi ve bu temel gıda maddelerinin lojistik süreçlerinde yaşanan sorunların giderilmesi ile ilgili Bakanlıklarımız nezdinde girişimler beklenmektedir.

Körfez Ticaret Odası gıda sektörü webinarı toplantı memnuniyet oranı %99 olarak sonuçlanmıştır. Toplantı sırasında, sektör temsilcilerine bazı değerlendirme soruları sorulmuştur. Körfez’de gıda sektöründe faaliyet yürütmenin avantajları, dezavantajları ve genel olarak sektöre bakış açılarının incelendiği sorular, yanıtları ve cevaplanma yüzdeleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Körfez ilçe sınırlarında gıda sektöründe faaliyet yürütmenin sizin için avantajları nelerdir? *

Müşteriye rahat erişim	100,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından, üyeler arasında yapılan ticaretin geliştirilmesi çalışmaları.(Meclis toplantılarında üye tanıtımı imkanı, sosyal medyadan üye ziyaretlerinin aktarılması, web sitemizde üyelerimize özel bir tanıtıcı alan olması, birbirine tedarikçi olabilecek komitelerin müşterek iş geliştirme toplantıları yapması, yeni kurulan firmalarımıza; sigortacılık, yazar kasa satıcı, matbaa ve reklamcılık hizmetleri sağlayan tedarikçi üyelerimizin bilgilerinin yer aldığı bir broşür verilmesi)	33,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından sektörel yeniliklerin güncel olarak üyelerle paylaşılması	33,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından yasal değişikliklerin üyelere güncel olarak aktarılması	33,00%

Körfez ilçe sınırlarında gıda sektöründe faaliyet yürütmenin sizin için dezavantajları nelerdir?

Bölgemizin en dezavantajlı konularından biri ulusal marketlerin ilçemizde kılcak diyebileceğimiz sokaklara kadar açılıp esnafımızı zayıflatmasıdır . sorun sadece bizim ilçe sorunumuz değil.

Ürünleri taze bir şekilde tüketici ile buluşturmak zorundayız

Günü birlik ürün tedariki ve fiyat iniş çıkışları

Kar oranlarının düşük olması

Gıda sektörünün diğer sektörlerine göre avantajları nelerdir?

Gıda Sektörü kendini sürekli yenileyen ve Değişik ürünler üretmeye açık olan bir sektör bu sebeple beraber bizlerde alternatiflerimizi genişletilerek Perakende Noktalarında ürünlerimizi tüketici ile Buluşturma ulaştırma imkanı konusunda avantajlı olduğumuzu düşünüyorum

Hızlı para akışı

Sürekli tüketilen ürünler olması

Gıda sektöründe çalıştırılmak üzere kalifiye personel bulabiliyor musunuz?

Evet	0,00%
Hayır	100,00%

KOSGEB'in İş Birliği Güçbirliği Programı kapsamında en az 5 firma ile birleşerek ticari rekabet gücünüzü artırmak ister misiniz?

Evet	66,70%
Hayır	33,30%

Körfez'de yaşayan insanların ilçemizden alışveriş yapmasını teşvik edebilmek için neler yapılabilir?

Esnafımızın iş ile alakalı geliştiremediği zamanın şartlarına uymadığı noktaları belirleyip (mali konular fiziki konular sistemsel konular) bunları iyi bir seviyeye getirdikten sonra (seminer bilgilendirme eğitimleri konferanslar vb.) insanlarla alışveriş ortamında buluşturmalı. Alışveriş konusunda tüketiciler çok bilinçli, bilinçli olması da çok güzel çünkü satın alacağı ürünü kolaylıkla kıyaslama araştırma imkanına sahiptir bu sebeple işletmeler işi ile alakalı yatırımı kendini geliştirmesinden başlamalı.

Reklam

Körfez İlçemizde tarımsal üretimin gelişmesi için neler yapılabilir?

Bu konuda tarımla alakalı işin detaylarını bilen üreticilere ulaşım imkanları yoksa iyileştirip Üretim konusunda destek verip bu destek sonucunda da elde edilen ürünlerin dağıtım pazarlama konusunda piyasa Oluşturulması gerekir. Topraktan tezgaha ve son tüketiciye kadar olan süreci koordine edip marka Ürünler ortaya çıkmalı.

Kiraz bizim ilçemizin sembollerinden olan bir tarım ürünüdür fakat artık biz kirazımızı afiyetle yemiyoruz neden bu duruma geldiğinin araştırılması gerekirVe bu konuda nasıl verimli olunur onun planları yapılmalıdır

Köylü ile bir araya gelip üretime destek sağlamak

Sektörünüz ile ilgili bizlere iletmek istediğiniz diğer sorun ve çözüm önerileriniz nelerdir?

İlk sorunuzda cevapladın gibi market ve parakende noktalarına dağıtım pazarlama yapıyorum (Gebze darıca İzmit Gölcük ve körfez olmak üzere) İlçemizde ürünlerini satabileceğim satış noktalarında raflarda yerimi almada referans olmanızı isteyebilirim. Bunlar gerçekleşirse kendimi diğer piyasaya daha kolay anlatabilirim ve iş kolumu yapmış olduğum satışlarla da üst seviyelere çıkarabilirim her şey ve pazarlamadan geçiyor.

Üretim teşviklerini artırmak

Körfez ilçe sınırlarında gıda sektöründe faaliyet yürütmenin sizin için avantajları nelerdir? *

Müşteriye rahat erişim	100,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından, üyeler arasında yapılan ticaretin geliştirilmesi çalışmaları.(Meclis toplantılarında üye tanıtımı imkanı, sosyal medyadan üye ziyaretlerinin aktarılması, web sitemizde üyelerimize özel bir tanıtıcı alan olması, birbirine tedarikçi olabilecek komitelerin müşterek iş geliştirme toplantıları yapması, yeni kurulan firmalarımıza; sigortacılık, yazar kasa satıcı, matbaa ve reklamcılık hizmetleri sağlayan tedarikçi üyelerimizin bilgilerinin yer aldığı bir broşür verilmesi)	33,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından sektörel yeniliklerin güncel olarak üyelerle paylaşılması	33,00%
Körfez Ticaret Odası tarafından yasal değişikliklerin üyelere güncel olarak aktarılması	33,00%

Körfez ilçe sınırlarında gıda sektöründe faaliyet yürütmenin sizin için dezavantajları nelerdir?

Bölgemizin en dezavantajlı konularından biri ulusal marketlerin ilçemizde kılcak diyebileceğimiz sokaklara kadar açılıp esnafımızı zayıflatmasıdır . sorun sadece bizim ilçe sorunumuz değil.

Ürünleri taze bir şekilde tüketici ile buluşturmak zorundayız

Günü birlik ürün tedariği ve fiyat iniş çıkışları

Kar oranlarının düşük olması

Gıda sektörünün diğer sektörlerine göre avantajları nelerdir?

Gıda Sektörü kendini sürekli yenileyen ve Değişik ürünler üretmeye açık olan bir sektör bu sebeple beraber bizlerde alternatiflerimizi genişletilerek Perakende Noktalarında ürünlerimizi tüketici ile Buluşturma ulaştırma imkanı konusunda avantajlı olduğumuzu düşünüyorum

Hızlı para akışı

Sürekli tüketilen ürünler olması

Gıda sektöründe çalıştırılmak üzere kalifiye personel bulabiliyor musunuz?

Evet	0,00%
Hayır	100,00%

KOSGEB'in İş Birliği Güçbirliği Programı kapsamında en az 5 firma ile birleşerek ticari rekabet gücünüzü artırmak ister misiniz?

Evet	66,70%
Hayır	33,30%

Körfez'de yaşayan insanların ilçemizden alışveriş yapmasını teşvik edebilmek için neler yapılabilir?

Esnafımızın iş ile alakalı geliştiremediği zamanın şartlarına uymadığı noktaları belirleyip (mali konular fiziki konular sistemsel konular) bunları iyi bir seviyeye getirdikten sonra (seminer bilgilendirme eğitimleri konferanslar vb.) insanlarla alışveriş ortamında buluşturmalı. Alışveriş Konusunda tüketiciler çok bilinçli, bilinçli olması da çok güzel çünkü satın alacağı ürünü kolaylıkla kıyaslama araştırma imkanına sahiptir bu sebeple işletmeler işi ile alakalı yatırımı kendini geliştirmesinden başlamalı.

Reklam

Körfez İlçemizde tarımsal üretimin gelişmesi için neler yapılabilir?

Bu konuda tarımla alakalı işin detaylarını bilen üreticilere ulaşım imkanları yoksa iyileştirip Üretim konusunda destek verip bu destek sonucunda da elde edilen ürünlerin dağıtım pazarlama konusunda piyasa Oluşturulması gerekir. Topraktan tezgaha ve son tüketiciye kadar olan süreci koordine edip marka Ürünler ortaya çıkmalı.

Kiraz bizim ilçemizin sembollerinden olan bir tarım ürünüdür fakat artık biz kirazımızı afiyetle yemiyoruz neden bu duruma geldiğinin araştırılması gerekirVe bu konuda nasıl verimli olunur onun planları yapılmalıdır

Köylü ile bir araya gelip üretime destek sağlamak

Sektörünüz ile ilgili bizlere iletmek istediğiniz diğer sorun ve çözüm önerileriniz nelerdir?

İlk sorunuzda cevapladın gibi market ve parakende noktalarına dağıtım pazarlama yapıyorum (Gebze darıca İzmit Gölcük ve körfez olmak üzere) İlçemizde ürünlerini satabileceğim satış noktalarında raflarda yerimi almada referans olmanızı isteyebilirim. Bunlar gerçekleşirse kendimi diğer piyasaya daha kolay anlatabilirim ve iş kolumu yapmış olduğum satışlarla da üst seviyelere çıkarabilirim her şey ve pazarlamadan geçiyor.

Üretim teşviklerini artırmak